fashion & travel

MediaSa

ÜNLÜLER: GIGI HADID, CAROLINA HERRERA DE BAEZ, AHMET GÜNEŞTEKİN

GEZİ: LAPLAND VE KUZEY IŞIKLARI, EN HEYECAN VERİCİ TEMATİK PARKLAR

MODA: KADIN VE ERKEK KIŞ MODA KOLEKSİYONLARI, AKSESUAR TRENDLERİ

Metalik Moda

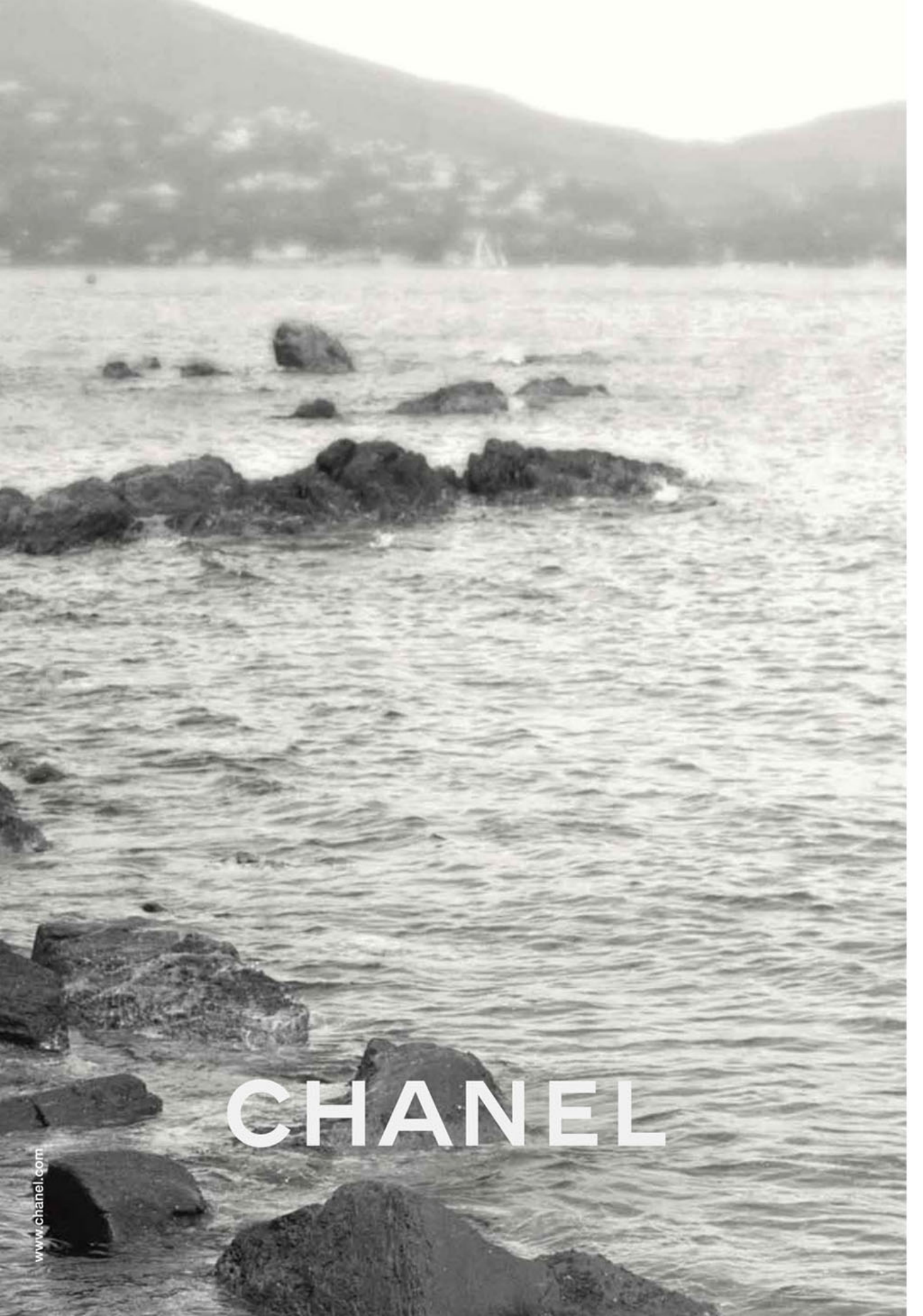
FİYAT: 20 TL.
KIŞ/WINTER 2016-17

WITH ENGLISH SUMMARY

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

CHANEL

www.chanel.com


CHANEL
www.chanel.com

HARVEY NICHOLS
THE ULTIMATE LUXURY DESIGNER DESTINATION
ALEXANDER McQUEEN BALMAIN LANVIN ZUHAIR MURAD ELIE SAAB TOM FORD
Harvey Nichols Kanyon İstanbul / Tel: 0212 319 1100 - Harvey Nichols Next Level Ankara / Tel: 0312 219 9349

ALEXANDER McQUEEN

Duyuların özgürlükle dansı.
Yeni C-Serisi Cabriolet Gülsoy Otomotiv'de.

Atletik tasarım, etkileyici konfor, AIRSCARF ve AIRCAP özellikleriyle benzersiz açık hava keyfi, bir de 1.6 litre motor. Duyularının sınırlarını yeniden keşfetmen için seni çağırıyor.

/gulsoyotomotiv

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Gülsoy Otomotiv San ve Tic A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
Florya: İstanbul-Edirne Asfaltı Şenlikköy Mahallesi, Akasya Sokak No: 22 Florya, İstanbul Telefon 0212 601 11 11 Faks 0212 601 22 22
www.gulsoy.mercedes-benz.com.tr
İstanbul Anadolu Şubesi: Fatih Mahallesi, Katip Çelebi Caddesi No: 47 Tuzla, İstanbul Telefon 0216 482 83 83 Faks 0216 482 51 51
www.gulsoyanadolu.mercedes-benz.com.tr

Salvatore Ferragamo

FERRAGAMO.COM

NİŞANTAŞI BUTİK, HARVEY NICHOLS ve BRANDROOM'LARDA

DK

İstinyePark Nişantaşı Kavaklıdere Butik Harvey Nichols ve Brandroom'larda

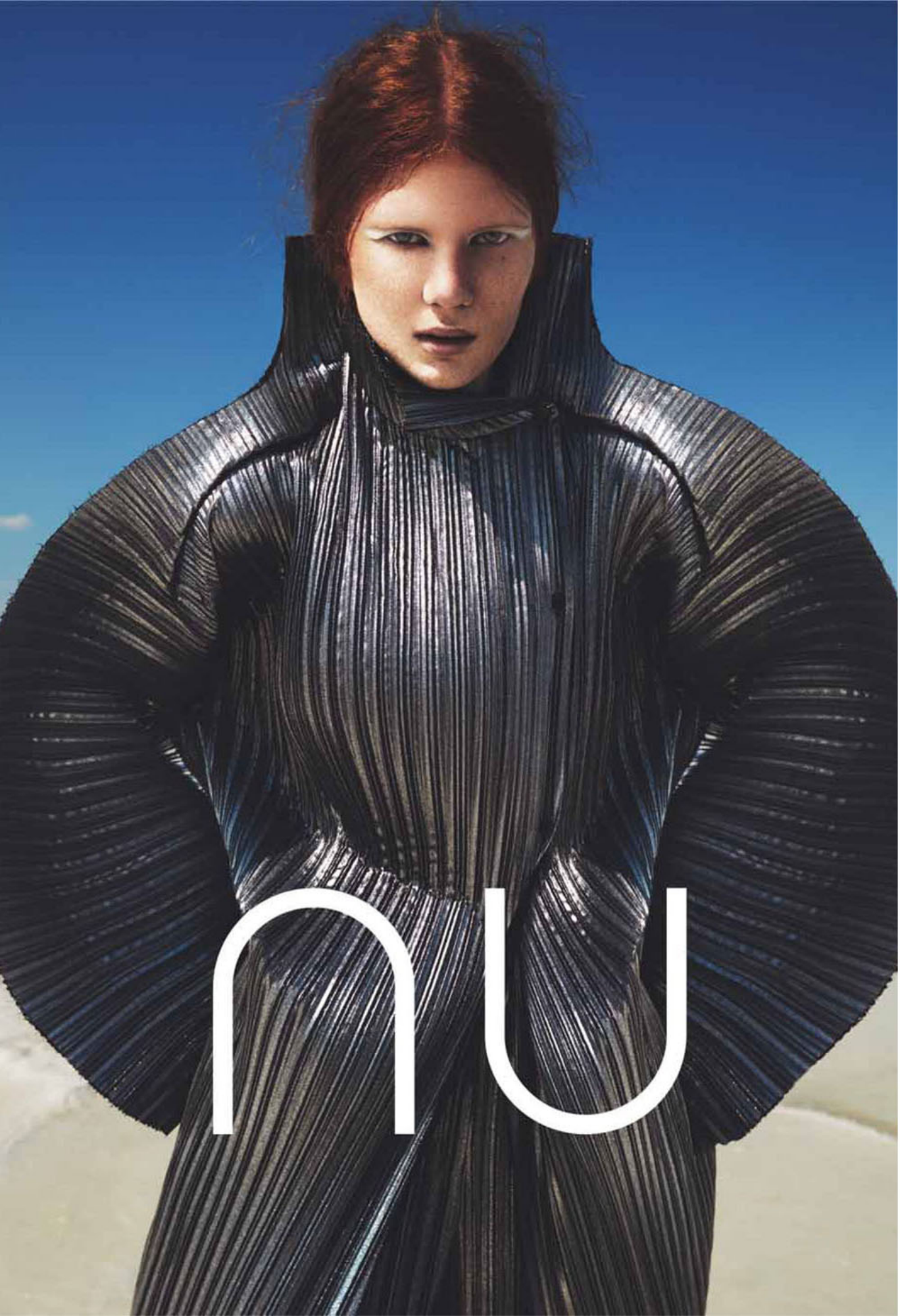
HILARY WENDT • LOS ANGELES
Juicy Couture
BLACK LABEL
los angeles
#TRACKISBACK

JUICYCOUTURE.COM • NİŞANTAŞI BOUTIQUE - PALLADIUM BOUTIQUE - ZORLU CENTER BOUTIQUE - HARVEY NICHOLS - BRANDROOM

fall in new york is...
enjoying the show.
istinyepark butik | brandroom | harvey nichols

kate spade
NEW YORK

nu.com.tr


nu

SIEMENS

BSH Grubu, Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı sahiplerindendir.

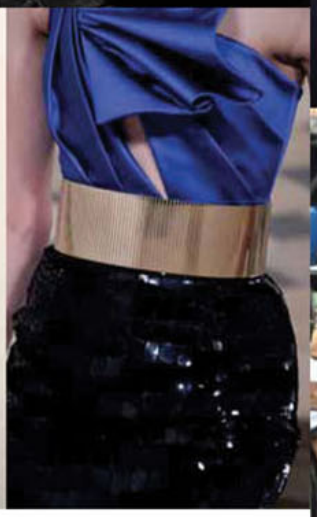
Hayatınızı saran mükemmel teknoloji.

www.siemens-home.bsh-group.com/tr

444 66 88

/SiemensHomeTurkiye

Siemens. Gelecek evinizde.



içindekiler

28 Editörden Mektup Var

30 Kapak Hikayesi

32 Ajanda

38 En Moda Haberler: Moda, Kozmetik, Turizm, Mücevher, Aktüalite

60 Portre: Gigi Hadid

66 Röportaj: Carolina Herrera de Baez

74 Röportaj: Dr. Hasan İnsel

80 2016/17 Kış Kadın Moda Koleksiyonları

100 Erkek Moda Koleksiyonları

106 Haute Couture Koleksiyonlar

118 Röportaj: Paolo Terenzi

124 Parfüm: Diana Vreeland Koleksiyonu

YENİ JAGUAR F-PACE

JAGUAR YÜKSELİYOR

JAGUAR

Performans odaklı Jaguar ruhu ilk kez bir SUV modelinde hayat buluyor. Baştan çıkaran dinamizmi, dikkat çekici tasarımı ve 4 çeker özelliğiyle yeni F-PACE, spor otomobil hissiyatını yüksek sürüş deneyimiyle birleştiriyor.

JAGUAR-TURKIYE.COM
0850 252 80 80

THE ART OF PERFORMANCE

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

126 Kış Parfümleri

132 Saçlarımızla İlgili Doğru Bildiğimiz Yanlışlar

134 Cilt Lekelerini Yok Eden Peelingler

136 Yılbaşı Diyeti

138 Kış Moda Aksesuarları Dosyası

146 Ahmet Güneştekin ile 24 Saat

162 Turkey One Yazıyor: Tarihi Roma Hamamı, Yozgat

166 Gezi: Yılbaşı Gezi Rotaları

170 Gezi: En Güzel Tematik Parklar

178 Gezi: Laponya

182 Gezi: Ruanda'nın Bebek Gorilleri

186 Röportaj: Genç Şef Şerife Aksoy

190 Yeni Nesil Lüks SUV'lar

FASHION&TRAVEL IN ENGLISH
195-226

İLHAM KAYNAĞI DOĞA

Doğal olanla insan yapımı olan arasındaki ilişkiden ortaya çıkan villalar, topografyasıyla ahenk içinde benzersiz bir konfor yaşatıyor. Ege'nin muhteşem doğası, Canyon Ranch'in sınırsız olanaklarıyla birleşerek, sizi eşsiz bir geleceğe çağırıyor.

KAPLANKAYA
TURKEY

CANYONRANCH
LIVING®

Bodrum/Milas Havalimanı

10dak. 30dak. 50dak.

www.kaplankaya.com

editörden Kış 2016-17

Niş parfümleriyle tanıdığımız Tiziani Terenzi markasının kurucu ortağı olan Paolo Terenzi ile İstanbul'a geldiğinde bir röportaj yapma fırsatı bulduk. Büyükbabasının kurduğu ve parfümlü mumlar üreten aile işinde çalışırken kızkardeşiyle birlikte niş parfüm üreten bir marka yaratmaya karar vermişler. Buna niye gerek duymuşlardı? Zaten çok güzel iş yapan bir şirketleri vardı. Paolo şöyle dedi; "Kişi, ancak rüyalarının peşinde koşarsa yaşadığını hisseder. Hayat kutlanması gereken bir hediye! Ve biz hayatımızı istediğimiz gibi yaşamalıyız."

Bu düşünceye bir örnek de bir başka parfüm markası sahibi olan Kilian Hennessy. Konyak üreticisi ünlü Hennessy ailesinin bir ferdi olan Kilian, aile işinde çalışmamaya genç yaşta karar vermiş. O da Kilian parfümlerini yaratmış. Hatta işi daha da ileriye götürmüş. Bu sayıda yeni çıkardığı parfümlü mücevherlerine yer verdik.

Evet, hayat kutlanması gereken en önemli şey gerçekten de. Ruanda'da her yıl nesli tehlikede olan dağ gorillerinin yavrularının dünyaya gelişlerini bir festivalle kutluyorlar. Bu festivalde bebek gorillerin her birine gıyabında törenle isim veriyorlar. Her yeni doğan Ruandalılar için çok önemli çünkü bir zamanlar avladıkları o goriller, şimdi ülkenin en önemli gelir kaynağı olan goril safarisinin yaygınlaşmasını sağlayacak.

2017'nin herkese mutluluk getirmesi dilekleriyle...

fashion & travel

İMTİYAZ SAHİBİ
Mediasa Yayıncılık A.Ş. adına

Yönetim Kurulu Başkanı: DEMET ÇETİNDOĞAN

Sorumlu Müdür: BÜLENT GENÇTÜRK

Yayın Danışmanı: LEYLA MELEK
leylamelek@hotmail.com

TASARIM: ÇİMEN AJANS
ajanscimen@gmail.com

Reklam Satış Koordinatörü: NURDAN ÖZTÜRK
nurdan.ozturk@mediasa.com.tr

Reklam Satış Temsilcisi: ASLI CENİK

Reklam Rezervasyon: HÜLYA ARSLAN

Finans Koordinatörü: ARZU AKÇELİK

Katkıda Bulunanlar: FUNDA ŞAHİNBAŞ HOŞKAL, CANAN ÖZKAN, AARON BROOKS, ZEYNEP ÖZOĞUL TURAN

Baskı: Veritas Basım Merkezi
Tuzla Kimya Sanayicileri Org. San. Böl. Melek Aras Bulvarı, Analitik Caddesi, No: 46
34959 Tuzla-İstanbul
Tel: 4441303
www.veritasbaski.com.tr

İletişim: Fashion&Travel Magazine, Eyüp Sultan Mah. İmam Rabbani Cd.
Dekor Sok. No: 2, Samandıra/Sancaktepe/İstanbul,
Tel: 0216 561 82 06
www.fashiontravelmagazine.com
Abone: Tel 0216 561 82 06, abone@mediasa.com.tr

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın
Baskı Tarihi: Aralık 2016

Fashion&Travel Magazine Dergisi, T.C. yasalarına uygun olarak Mediasa Yayıncılık A.Ş. tarafından yayımlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü hakkı Mediasa Yayıncılık A.Ş.'ye aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek bile yayımlanamaz. Dergide yayımlanan reklamların her türlü sorumluluğu reklamveren firmalara aittir.

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

Bir kıvılcım ile başladı... Bir ikon yaratıldı.

Farkı yaşamak için Gaggenau.

30 yıldır bu fırını mükemmelleştiriyoruz. Son dokunuşumuz kendine özgü tasarımını vurguluyor: 90 cm genişlikte etkileyici kapısı, sizi sınırsız lezzet yolculuğuna davet ediyor.

Bu yenilenmiş el yapımı sanat eseri, prensip, beceri ve değerlerimizin doruk noktasıdır. 333 yıldır çelik ile çalışmamıza ithafen ismini EB 333 olarak değiştirdik. EB 333 bizim için her zaman bir fırından öte olup, başyapıt yaratma sürecinde verdiğimiz sözdür.

Daha fazla bilgi için, www.gaggenau.com'u ziyaret edebilirsiniz.

GAGGENAU
333 years in the making

Yılbaşı Işıltısı

Kış modasında ışıltılı tasarımlar dikkat çekiyor. Altın, gümüş, bakır ve hatta diğer metalik renk tonları gece elbiselerinin yanı sıra gündelik giyimde de yer buldu. Kadınlarda görmeye alıştığımız metalik tasarımları artık erkekler de kullanacak. Podyumlardan sokağa taştığını gördüğümüz bu trend, özellikle kutlamaların bol olduğu kış mevsimine de yakışır doğrusu!

ALEXANDER MCQUEEN, BALMAIN, BLUMARINE, BURBERRY, CASELY HAYFORD, CHANEL, ERMANNO SCERVINO, FENDI, LANVIN, MARC JACOBS, MICHAEL KORS, TORY BURCH

Aydınlanın... hiç beklenmedik bir yerde.

Farkı yaşamak için Gaggenau.

Değerli ve hassas yemek takımlarınızı en iyi şekilde yıkaması, tüm bulaşık makinelerinden beklenendir. Biz 400 serisi bulaşık makinelerimiz ile bu konuda çok yol aldık. Üstün özellik ve donanımlara sahip bu seri bulaşık makinelerimize son olarak geliştirilmiş bir aydınlatma konsepti eklendi.

Özel led aydınlatmalarla, içten yayılan bir parlaklık verecek şekilde geliştirilmiş "sırt aydınlatması" ile temiz bulaşıklarınız sahneye çıkıyor. Mükemmel teknik ve sırt aydınlatması ile bulaşıklarınız bize emanet. Yükünüzü aydınlatıyoruz.

Daha fazla bilgi için, www.gaggenau.com'u ziyaret edebilirsiniz.

GAGGENAU

AJANDA

aralık

SERGİ

Ned'en İstanbul?

İngiliz Ressam Ned Pamphilon'un aşık olduğu şehir İstanbul için tuvalinin başında renk verdiği ve yeni eserlerinden oluşan "Ned'en İstanbul?" sergisi 01-31 Aralık tarihleri arasında Galeri İstanbul881'de. İstanbul'un ulusal ve uluslararası platformlarda sanat aracılığı ile tanıtımına katkı sağlamak amacıyla 2 yıl önce kurulan sanat merkezi Galeri İstanbul881'de, İngiliz Ressam Ned Pamphilon'un yeni, renkli ve İstanbul'un karakterini taşıyan eserleri yer alacak.

Nü sergisi KATS Sahne'de

"Erkek sanatçı, kadın model" hegemonyasına karşı bir duruş sergilemek isteyen kadıNgözÜyle fotoğraf grubunun, Türkiye'de sergi açma hayalleri KATS Sahne'de gerçekleşiyor! Türkiye'de fotoğraflarını sergileyecek bir salon bulamayan kadıNgözÜyle'nin, erkek modellerin fotoğraflarından oluşan "nü" sergisi, 6 – 20 Aralık 2016 tarihleri arasında Türkiye'de ilk kez KATS Sahne'de sergilenecek.

DÜNYADAN SERGİ

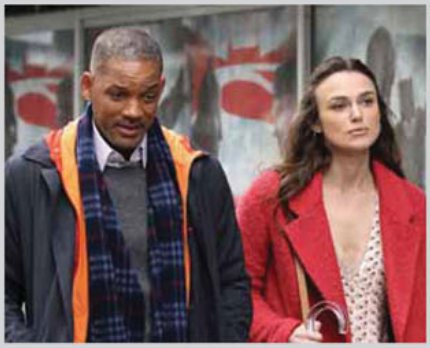
Zerrin Tekindor Sanatı

Zerrin Tekindor, tuval üzerine yaptığı karışık teknik çalışmaları ile 30 Kasım- 4 Aralık tarihleri arasında Aqua Art Miami Sanat Fuarına Galeri Selvin ile birlikte ülkemizi temsil etmeye Amerika'ya gidiyor. Geçtiğimiz Haziran ayında da Stuttgart'ta Sanat Fuarında eserleriye sanatseverlerin karşısına çıkan Tekindor son dönemde resim çalışmalarına ağırlık veriyor.

SİNEMA

Florence

New York'lu, zengin bir kadın olan Florence Foster Jenkins'in büyük bir hayali vardır. O da bir opera şarkıcısı olmak. Piyasada ses getirmek için maddi olarak her şeye sahiptir, tek bir şey hariç: Florence'ın sesi çok kötüdür. Fakat Florence bunu pek de dert etmez. Opera sanatçısı olma hayali kuran fakat kötü sesi sebebiyle bunu bir türlü başaramayan ünlü mirasçı Florance Foster Jenkins'in gerçek öyküsünü beyazperdeye taşyan filmin yönetmen koltuğuna Umudun Peşinde filmiyle adından söz ettiren maharetli yönetmen Stephen Frears oturuyor. Florence Foster Jenkins'i usta oyuncu Meryl Streep canlandırırken filmde Streep'e Hugh Grant, Simon Helberg ve Rebecca Ferguson gibi ünlü oyuncular eşlik ediyor.



Collateral Beauty

Film, Manhattanlı bir reklam yöneticisinin (Smith) trajik deneyimlerini anlatıyor. Arkadaşları yaşadığı trajik deneyimin ardından depresyona giren arkadaşlarına yardım etmek için alışılmamış bir planla çıkageldiklerinde her şey beklenmedik bir yön kazanacak. David Frankel'in yönetmen koltuğunda oturduğu Gizli Güzellik filminin başrolünde Will Smith yer alırken, kadrosunda Helen Mirren, Ejderha Dövmeli Kız'ın asi Lisbeth'i Rooney Mara, sevilen yıldız Edward Norton, Keira Knightley, Michael Peña, Naomie Harris, Jacob Latimore ve Kate Winslet yer alıyor.

The Space Between Us

Mars'ta insan kolonisi kurmak için yola çıkan bir uzay mekiğindeki astronotlardan biri olan Sarah Elliot, Mars'a iniş yaptıktan hemen sonra bir erkek çocuğu dünyaya getirip hayatını kaybeder. Ekipteki diğer kişiler tarafından büyütülen Gardner Elliot, 16 yaşına geldiğinde yalnızca 14 bilim adamını tanıyan, dünyaya dair okudukları dışında hiçbir bilgisi olmayan fakat son derece zeki ve meraklı bir genç haline gelmiştir.

KONSER

Lara Fabian İstanbul'da

Sahnede devleşen kadın Lara Fabian, hayranlarının yoğun ilgisi üzerine İstanbul konser sayısını iki güne çıkardı. İstanbul'da Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde 8 Aralık ve 9 Aralık gecesi ardı ardına sahne alacak olan Lara Fabian, İstanbul konseri için sürprizleri ile geliyor. Unutulmaz bir gece yaşatacak olan Lara Fabian, klasikleşen "I will Love Again" ve "Je"Taime" gibi parçalarının yanı sıra yeni albümü "Ma vie dans la tienne"den de şarkılar seslendirecek.

GÖSTERİ

Patrias İş Sanat'ta

Flamenko'nun yaşayan efsanesi Paco Peña, İspanyol şair Federico Garcia Lorca'nın ölümünün 80. yılı anısına hazırladığı "Patrias" gösterisi ile 15 Aralık'ta İş Sanat'a konuk oluyor. Yeni ve özgün fikirlerle Flamenko'yu zenginleştiren ve tüm dünyanın hayranlığını kazanan sanatçı, Patrias ile bu kez İspanyol İç Savaşı'na odaklanıyor ve bu savaşta hayatını kaybeden Lorca'yı anıyor.

Büyülü Bir Serüven

Yüzyılları aşıp günümüze kadar gelen müzikal tiyatro şovu "Belcanto the Lucıano Pavarotti Heritage" 17 ve 18 Aralık'da Volkswagen Arena'da izleyicileri ile buluşacak. Müziğin farklı türlerini sentezleyen, yüzyılları aşıp günümüze kadar gelen müzikal tiyatro şovunu kaçırmayın. Luciano Pavarotti'nin izinde ilerleyen genç sanatçılar, Belcanto'nun rönesanstan günümüze uzanan yolculuğunu keşfetmeye çağırıyor. Müzikal; 12 şarkıcı, 7 müzisyen ve 7 dansçı tarafından sergilenecek.

FESTİVAL

Kış Keyfi

Polaris Festivali İsviçre Alpleri'nin panoromik görüntüsü eşliğinde elektronik müzik dinlemek isteyenler için dünyanın en iyi DJ'lerini iki gün boyunca Verbier'de ağırlıyor. Polaris Festivali 9-11 Aralık tarihleri arasında Richie Hawtin, Luciano, Lil Louis, Dixon, Moodyman, Chris Liebing, Osunlade gibi dünyaca ünlü müzisyenler sahne alacak.

AJANDA

ocak

SİNEMA

THE SEA OF TREES

İntihara meyilli Arthur Brennan, Japonya'daki Fuji dağının derinliklerindeki gizemli ormanda son bulan yolculuğunda, buranın hayatını sonlandırmak için eşsiz bir yer olduğu kanaatine varır. Arthur bu son durağında Takumi Nakamura isimli yolunu kaybeden biriyle karşılaşır ve iki adam, hayatta kalmanın özünü kavradıkları, hayata bir kez daha bağlandıkları özel bir yolculuğa çıkar. 'Buried' ve 'ATM' filmlerinin senaristi Chris Sparling'in senaryosunu yazdığı Gus Van Sant'in yeni filminin başrollerinde Matthew McConaughey, Ken Watanabe ve Naomi Watts bulunuyor.

SNOWDEN

Luke Harling ile Anatoly Kucherena'nın yazdığı iki farklı kitabı kendisine kaynak alan Snowden, Eski bir CIA çalışanı olan Edward Snowden'in, yapılanma hakkında yaptığı asrın ifşasını konu alıyor. Binlerce CIA dosyasını yayan ve basınla paylaşan Snowden'in yaşamının bu sansasyonel evresine değinecek olan film, Kieran Fitzgerald tarafından senaryolaştırıldı!

JACKIE

Başkan John F. Kennedy'nin suikaste kurban gitmesinden sonraki dört günü eşi Jacqueline Kennedy'nin (Natalie Portman) yaşadıklarına odaklanarak anlatan film, 2017'de gösterime girecek. Filmin ilk prodüksiyon aşamalarında Kennedy'i Rachel Weisz'ın canlandırması düşünülüyordu.

SERGİ

Madame Tussauds İstanbul'da

Dünyanın en ünlü balmumu müzesi Madame Tussauds'nun 21'inci merkezi İstiklal Caddesi'ndeki Grand Pera binasında kapılarını açtı. Grand Pera projesinin ilk 2 katında 2 bin metrekarelik bir alanda eğlenceli, interaktif ve eşsiz bir eğlence sunmaya hazırlanan merkez tarih, bilim, sinema, müzik, spor ve parti bölümlerinden oluşuyor. Balmumu figürler için hazırlık sürecinde hayatta olan kişiler için İstanbul, Barselona ve Los Angeles'ta 3 saati bulan detaylı fotoğraf çekimi ve ölçüm süreci yaşanmış. Üç boyutlu modelleme aleti ile ünlülerin yüzlerinin maskı oluşturulmuş.

MODA HAFTASI

Modanın Nabzı İstanbul'da Atacak

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, moda dünyasının nabzını tutmaya devam ediyor. Sonbahar/Kış 2017 koleksiyonlarının sergileneceği 9. Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul 12-17 Ocak 2017 tarihleri arasında, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde modaseverlerle buluşacak.

WORKSHOP

Deniz Ürünlerinin İncelikleri

Mutfak Sanatları Akademisi Deniz Ürünleri ve Pişirme Teknikleri Workshop'unda öğreneceğiniz lezzetlerle balık keyfinizi evinizde de yaşayabileceksiniz. Hamsi tavadan ahtapot salataya deniz ürünleri ile ilgili merak ettiğiniz tüm soruların cevaplarını bulacağınız bu Workshop'ta yerinizi ayırmayı unutmayın.

DÜNYADAN SERGİ

Kaçış Rotası

Kaçmak istediğimizde sığındığımız adalardan biri Bosch'un evreni. Kendi Yüzüklerin Efendisi hikayemizi onun karakterleriyle yaratabileceğimiz harikulade bir evrenin efendisi Hieronymus Bosch. Arcimboldo'nun meyveler ve çiçeklerden yaptığı yaratıcı portreler ve Brueghel hanedanının sakinleştirici kırsal portreleri ile tam bir gündemden kaçış rotası. "Bosch, Brueghel, Arcimboldo" adlı sergi 7 Ocak'a kadar Le Baux-de-Provence'deki The Carriéres'de görülebilir.

Diane Arbus Efsanesi

Sokak fotoğrafçılığı denince akla ilk gelen isim, kesinlikle Diane Arbus. New York sokaklarında yakaladığı enstantanelerin hissi senelerdir gücünden asla kaybetmiyor. Bu yeni retrospektif ise 35 mm'den kare formata evrilmesinin hikayesini anlatmakta; herkesin sosyal medya favorisi kare formatı 1962'de kullanılıyormuş. 21 Ocak - 30 Nisan 2017 tarihleri arasında San Fransisco SFMoMA'da.

KONSER

Yılın Heyecan Verici Konseri

Satışa çıktığı gün 6 saatte 1000'in üzerinde satış rakamına ulaşan Belçikalı elektronik pop grubu Oscar and the Wolf, Volkswagen Arena'nın etkileyici akustiğinde ve izleyiciyi içine çeken siyah küp atmosferinde müzikseverlere buluşacak. Oscar and the Wolf sevilen şarkıları, ses ve ışık performansları ile 21 Ocak Cumartesi akşamı unutulmayacak bir konser deneyimi yaşatacak.

MODA SERGİSİ

Proust'un Kadınları

New York Museum at FIT'te Ocak 2017 tarihine kadar görülebilecek "Proust's Duchess" adlı sergi ünlü Fransız yazar Marcel Proust'un romanlarındaki kadınların kıyafetlerine odaklanıyor. Kayıp zamanın izini sürmek ve Proust kadınlarını anlamak için iyi bir fırsat.

AJANDA
şubat

SİNEMA

ALTIN

Şanssız adam olan Kenny Wells bir jeolog olan Michael Acosta ile ekip olup Endonezya'nın keşfedilmemiş ormanlarında altın aramaya koyulur. Altın bulmak zordur fakat altını Wall Street'in en güçlü kurumları arasında elinde tutmak daha da zor olacaktır. Başrollerini Matthew McConaughey , Édgar Ramírez ve Bryce Dallas Howard'ın paylaştığı filmin yönetmenliğini ise Stephen Gaghan üstleniyor. Gerçek bir hikâyeden esinlenen filmin senaryosunu Patrick Massett ve John Zinman kaleme aldı.

LION

5 yaşındaki Hintli bir çocuk ağabeyinin geri dönmesini beklerken bir tren vagonunda uyuyakalır. O uyurken trenin yola çıkması sonucu küçük çocuk uyandığında kendini evinden kilometrelerce uzakta bulur. Kendini Calcutta'da bulan küçük çocuk büyük mücadelelerden sonra Avustralyalı bir çift tarafından evlat edinilir ve sevgiyle büyür. Ancak ailesini bulma isteği giderek bir saplantıya dönüşür. Filmin başrollerinde Dev Patel, Rooney Mara, Nicole Kidman ve David Wenham gibi güçlü isimler yer alırken, filmin yönetmenliğini ise Garth Davis üstleniyor.

YAŞAMIN KIYISINDA

Lee Chandler, sıhhi tesisat, elektrik, kapıcılık gibi sıradan işler yaparak, tek göz bir evde yalnız başına yaşayan bir adamdır. Filmin yönetmenliğini ve senaryosunu New York Çeteleri filminin de senaristi olan Kenneth Lonergan üstlenirken oyuncu kadrosunda başrolü Casey Affleck sırtlıyor. Kadroda kendisine Michelle Williams, Kyle Chandler, Gretchen Mol ve Lucas Hedges gibi önemli isimler eşlik ediyor.

DÜNYADAN SERGİ

Bir Modern Kahraman

Dünyanın en çok tanınan performans sanatçısı Marina Abramoviç Avrupa'daki en kapsamlı retrospektifiyle ilk defa seyircisinin huzurunda. Duygusal ve spiritüel değişim için bedenini acı ve tehlikenin içine atmaktan çekinmeyen Abramoviç'e bir modern çağ kahraman demek yanlış olmaz. Stockholm'daki Moderna Museet'de 18 Şubat – 21 Mayıs tarihleri arasında ziyaret edilebilir.

Newman'ın Renkleri

1950'ler New York'unda, Bartnett Newman, Jackson Pollock ve Mark Rothko üçlüsü kanvas üzerindeki fırça darbeleri ve renk skalaları ile sanat dünyasında bir devrime imza attı. Soyut dışavurumculuğun en önemli sanatçılarından biri Bartnett Newman, Avrupa kıtasının belki de en güzel modern sanat müzesi olan Louisiana'da kağıt üzerine işleriyle karşımızda. 6 Ocak – 23 Nisan 2017 tarihleri arasında yolu Kopenhag'a düşenler kaçırmasın.

KONSER

Rock Tüneli

Eski Yugoslavya'nın efsanevi rock grubu Bijelo Dugme ilk defa Türkiye'de! Goran Bregovic, Alen İslamovic ve Tifa, "Ruzica Si Bila", "Djurdjevdan Je", "Lipe Cvatu", "Hajdemo U Planine" ve "Kad Bi Bio Bijelo Dugme" gibi rock tarihine altın harflerle kazınmış bir repertuvar ile Bijelo Dugme, 25 Şubat'ta Volkswagen Arena sahnesinde. Bu nostaljik müzik ziyafetini kaçırmayın.

Dany Brillant'tan Farklı Ezgiler

Dünyaca ünlü Fransız sanatçı Dany Brillant, akdeniz ritimlerinden Fransız şansonlarına ve Porto Rico ezgilerine uzanan geniş müzik repertuvarıyla tüm müzikseverlere keyifli bir akşam yaşatmak için 18 Şubat 2017' de Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde.

Nefes Kesici Bir Gösteri

Çağdaş dansın en heyecan verici topluluklarından Larry Keigwin and Company, nefes kesici bir gösteri için 14 Şubat'ta İş Sanat sahnesine çıkıyor. New Yorklu dansçı ve koreograf Larry Keigwin tarafından kurulan topluluk sahnede, çağdaş dansı teatral hassasiyetle buluşturmasıyla dikkat çekiyor. Bale ve çağdaş dansı, gündelik jestler ve popüler kültür referanslarıyla harmanlayan topluluğun repertuvarının yıldızı ise 2007 yılında prömiyeri yapılan Bolero başlıklı gösteri.

DANS

TİYATRO

İngiltere'den İskoçya'ya Komik Bir Kovalamaca

İngiltere ve İskoçya'nın kasvetli havasını sahneye taşıyan bir dekorda, gerilimli ama bir o kadar da komik bir casusluk serüveni "39Basamak" tiyatroseverlerle buluşmaya devam ediyor. Demet Evgar, Engin Hepileri, Bülent Şakrak ve Okan Yalabık'ı aynı sahnede buluşturan "39 Basamak" Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde izlenebilinir.

MODA SERGİSİ

Değişen Moda

Londra'daki Barbican Center'daki "The Vulgar" sergisi yeniden tanımlanmış bir moda anlayışını gözler önüne seriyor. Tarihi kostümlerden, Louis Vuitton ve Prada'ya kadar farklı tasarımların görülebileceği sergi Barbican'da 13 Ekim'den 5 Şubat 2017'ye dek moda tutkunları ile buluşuyor.Değişen moda algısı ve "Vulgar" sergisi; Rönesans döneminden çağdaş tasarım dönemine dek kendiliğinden zorlu ve uğraştıcı bölgeleri, moda yönüyle keşfetmeye yönelik hazırlanmış ilk sergi olma özelliği taşıyor.

en moda haberler

Soframızdaki Orman

Geniş ürün gamı ve fiyat aralıkları ile her zevke hitap eden Porland'ın yeni yıla özel tasarladığı Forest Koleksiyonu, altın şıklığının gösterişli havası ve yılbaşı ruhunu yansıtan sevimli hayvan figürleri ile eğlenceli sunumlar vadediyor. Porland'ın özel reçetesi ile Alumilite (Aluminalı Porselen) olarak üretilen koleksiyonda, kremsi beyaz porselen üzerinde kullanılan altın yaldız ve siyah renk uyumu yılbaşı konseptli ikramların yanı sıra kullanım keyfi bütün yıl devam edecek ayrıcalıklı zamanlar yaratıyor.

Ebruli Deriler

'Barrus', Sonbahar - Kış koleksiyonunda bir ilke imza attı ve ebru sanatını deriye uyguluyor. Barrus'un tasarımcıları Neslişah Yılmaz ve Nur Çağlayan bu kültürel zenginlikleri modanın ve tasarımın diliyle günümüze taşıyarak, her birinde farklı hikayelerin saklı olduğu, benzersiz ve özgün formlar yarattılar.

Godiva'nın 90'ıncı Yılı

Eşsiz tasarımı ve özel lezzetleriyle premium çikolata kategorisinde dünya lideri Godiva, kuruluşunun 90'ıncı yılını Brüksel, Londra ve New York'un ardından İstanbul'da verdiği özel bir davetle kutladı. Ünlü Sanatçı Ahmet Güneştekin'in Godiva'nın 90'ıncı yıldönümü için hazırladığı sanat eseri, Güneştekin Sanat Merkezi'nde sergilendi. Güneştekin'in "Lady Godiva'nın Başkaldırısı" olarak adlandırdığı eseri, davetlilerden büyük beğeni topladı. Godiva'nın 90 yıllık mirası, çikolata uzmanlığı, estetik bakış açısı ve inovasyon yaklaşımını yansıtan kutlamada, Godiva'nın özel olarak tasarladığı Gold Yıldönümü ve Yeni Yıl Koleksiyonlarının da tadımı yapıldı.

Kişiye Özel Desa

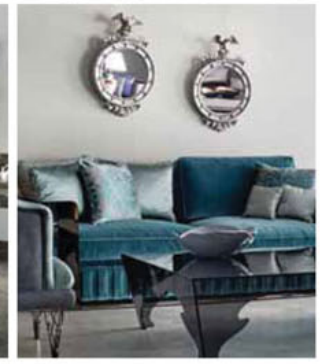
Desa, Yeni Yılda sevdiklerini ince düşünülmüş, kişiye özel bir hediyeyle mutlu etmek isteyenler için ürün kişiselleştirme imkânı sunuyor. Sevdikleriniz sizden bir parçayı ömür boyu yanlarında taşısınlar diye, Desa'nın kişiye özel olarak tasarladığı bu ürünler, sizleri Desa mağazalarında ve 7/24 hediyelerinizi seçip sipariş verebileceğiniz online alışveriş sitesi www.desa.com.tr 'de bekliyor.

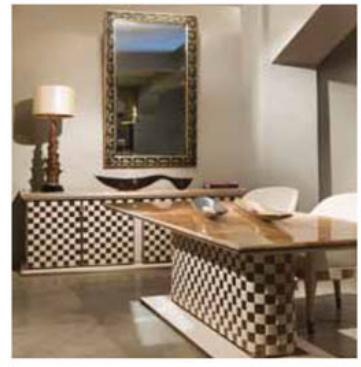
LONGCHAMP
PARIS
İSTİNYEPARK & AKASYA BUTİK
HARVEY NICHOLS VE BRANDROOM'LARDA

en moda haberler

Evlerdeki Şıklık

İtaldeko, İtalyan lüks duvar kağıdı üreticisi Wall&Deco'nun ürünlerini artık Etiler'deki showroom'unda sergileyecek. Ürünler, yüzey üzerine uygulanan katmanlı, fotoğraflardan, duvar resimlerine, makro desenlere kadar farklı malzemeden üretiliyor ve ilham alınıyor.





İtalyan Güzeli

Kubbeli safir kristal ve modele göre değişkenlik gösteren; göz kamaştırıcı beyaz, mavi veya siyah kurma kolu, Tissot'nun yeni saati, Bella Ora Piccola'nın lüks yönünü vurguluyor. Eğimli bezel detayı sayesinde oldukça sofistike bir görünme sahip. Bilezik çeşitleri arasında şık çelikten, moda deriye veya yılan derisi desenine kadar farklı alternatifler mevcut.

Özel Tasarımlar

Geçtiğimiz günlerde kapılarını açan AYN DESIGN bünyesinde yer alan dünyaca ünlü tasarım mobilya markalarıyla, klasikten moderne çok geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Ayn Design müşterilerine kendi bünyesinde bulundurduğu deneyimli iç mimari ve tasarım ekibiyle dekorasyon hizmeti de veriyor.

OROGOLD®
cosmetics

OROGOLD 24K CAVIAR ELASTIN RESTORATION

HAVYARLA GELEN GENÇLİK İKSİRİ ...

Botoks uygulamalarına alternatif bu muhteşem kapsul serum, içeriğindeki Havyar, 24K Altın ve Sodium Hyalurinate bileşenleriyle cildinize daha pürüzsüz, daha ışıltılı, çizgilerden arınmış , daha dolgun bir görünüm sağlar.

Beymen Zorlu / Harvey Nichols İstanbul- Ankara/ Brandroom Nişantaşı-Suadiye/ Home of Scents

www.orogoldcosmetics.com www.humer.com.tr instagram/humercosmetics

en moda haberler

Beyaz Gece

Türk moda tasarımının öncü isimlerinden Özlem Süer, "White İlkbahar-Yaz 2017 Blanche de Pera Koleksiyonu"nun en ihtişamlı 30 örneğinii, Katar'ın başkenti Doha'da sergiledi. Doha Shangri-La Hotel'deki defileye Katar Büyükelçisi ve eşi, iş dünyası insanları, Katar'ın seçkin aileleri ve basın mensupları katıldı.

Modern Yaşam Alanları

Mobilyalar yaşam biçimimizi belirler. 'Artonthebox' yaşadığınız alanlara estetik, renk ve dinamizm katmak için mobilya tasarlıyor ve üretiyor. Yaşam alanlarına estetik ve işlevsellik katan Artonthebox, sanatçılarla gerçekleştirdiği işbirliklerini yepyeni bir konseptle hayatımıza dahil ediyor. Orijinal sanatsal işlerin dijital reprodüksiyonlarını sanatçı imzalı sertifika ve limitli edisyon olarak modern mobilya ile birleştiriyor. Bunun en yeni örneği ise Mehmet Seymenoğlu ile gerçekleştirilen işbirliği. Seymenoğlu, kağıdın görsel haliyle hikayeler oluşturmayı ve yazıya alternatif olarak kağıdı farklı şekillerde sunmayı seviyor.Tasarım ve üretimini Studio 13 Mimarlık'ın yaptığı Artonthebox dolap üniteleri, mobilya ve sanatı birleştirerek hem fonksiyonel hem de estetik ürünler sunmayı hedefliyor.

Alışveriş Fırsatı

Singapur Havayolları, 31 Aralık 2016 tarihine kadar satın alınan Economy ve Business sınıfı biletlere, Hong Kong için özel fiyat avantajları sunuyor. Hong Kong'a 469 USD'den başlayan fiyatlarla gidebilirsiniz. Seyahat severler, kampanya kapsamında satın alacakları biletleri ile 31 Ağustos 2017 tarihine kadar seyahat edebilecekler. İsterseniz Hong Kong'ta son derece renkli bir yılbaşı geçirebilir veya yaz aylarında gidip hem alışveriş, hem de denizin tadını çıkarabilirsiniz. Üstelik Singapur Changi Havalimanı, 31 Mart 2017 tarihine kadar Changi havalimanından transit olarak geçiş yapan tüm Singapur Havayolları yolcularına, havalimanı içinde harcanmak üzere 20 Singapur Doları değerinde hediye çeki sunarak, yolcuların seyahat bütçesine de katkıda bulunuyor.

Cildinize Altın Dokunuşlar

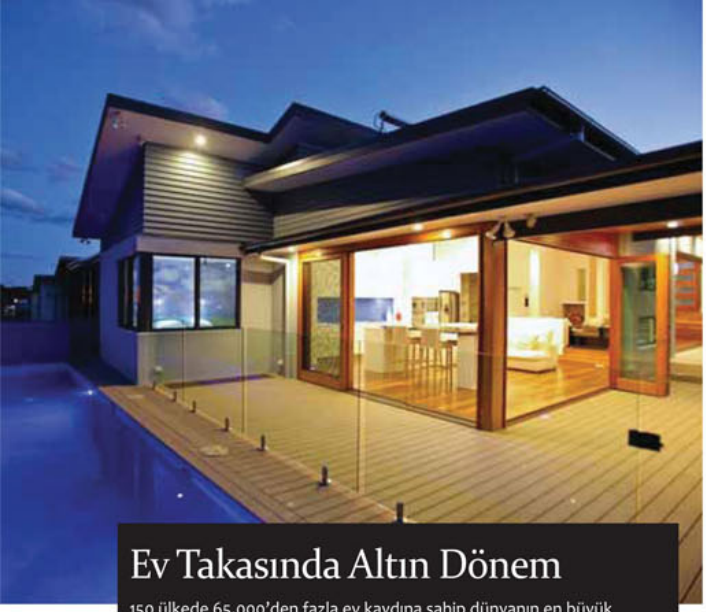
OROGOLD 24K Elastikiyeti Geri Kazandıran Havyar Kapsülleri'nin lüks dokusu, cildinizi pürüzsüz ve ışıltılı kılarken kırışıklık ve mimik çizgilerinin görünümünü azaltmaya yardımcı olur. Çiçek özleri cildinize yumuşak, pürüzsüz, genç bir görünüm sağlarken, Altın ve Sodyum Hiyalüronat'ın bileşenleriyle cildinize dolgun bir görünüm etkisi yaratır. Haftada 1 kez, 2 kapsül kullanımı tavsiye edilir.

AYN DESIGN

Teşvikiye Mah. Ferah Sok. No:12 Nişantaşı/İstanbul **www.ayndesign.com 0(212) 296 24 58**

/ayndizayn

en moda haberler



Ev Takasında Altın Dönem

150 ülkede 65.000'den fazla ev kaydına sahip dünyanın en büyük ev değiş tokuşu sitesi HomeExchange.com, birden fazla evi olan ve kişiselleştirilmiş bir müşteri hizmeti arayan üyeler için HomeExchange Gold'u yarattı. Üyeler, Gold Değiş Tokuş Uzmanlarına telefon, eposta ya da canlı destek ile istedikleri zaman istedikleri yerden ulaşabiliyorlar. Bu yeni hizmet, geleneksel HomeExchange ayrıcalıkları çerçevesinde tüm dünyada ekstra para ödemeden limitsiz ev değiş tokuşu imkanı sağlıyor.

Kış Mevsiminin Tadı

Jolly Tur, birbirinden keyifli tur önerilerine bir yenisini daha ekledi. Yaklaşan kış mevsiminin tadını çıkarmak isteyenler için hazırlanan tur paketleri kapsamında dilerseniz kayak keyfi yapabilir, dilerseniz de buz gibi havadan sımsıcak termal otellere kaçış yapabilirsiniz. 15 Aralık 2016 – 15 Mart 2017 tarihleri arasında gerçekleştirmek üzere organize edilen uygun fiyatlı paketler arasında "Termal Oteller Uçaklı Paket Kampanyası" ve "Kayak Otelleri Uçaklı Paket Kampanyası" bulunuyor.

Naz'ın Kitabı

Ülkemizi uluslararası platformlarda gururla temsil eden, milli voleybolcu Naz Aydemir Akyol, kendi hayatından yola çıkarak hem çocuklara, hem de ailelere, sporla beraber eğitimde de başarılı olmanın keyifli hikayesini "Naz'dan Spora Pas" kitap serisinde aktarıyor.

120 Renk

Be Legendary lipstick koleksiyonu tam 120 mükemmel renk tonuna sahip! 74 ton parlak kremsi ve 46 ton pürüzsüz mat ruj, süper güçlü pigmentler ile tüm gün kalıcılık ve sürüş kolaylığı sağlamak için özel olarak Smashbox stüdyolarında geliştirildi.

Yeni Yıl Coşkusu

Noel zamanı hazırlanan birçok nefis lezzet, Aralık ayı boyunca haftanın her günü 15:00-18:00 saatleri arasında Pera Palace Hotel Jumeirah, Kubbeli Salon'da sizleri bekliyor. Patisserie de Pera'da ise otelin 125. yılına özel olarak hazırlanan Pera Tart, yılbaşı temalı cupcake'ler, çilekli fraiser gibi lezzetler, her gün saat 08:00-20:00 arasında lezzet tutkunlarını bekliyor. Pera Palaca Hotel Jumeirah kapılarını Noel akşamı da misafirlerine açıyor. Noel yemeği, 24 Aralık Cumartesi akşamı Agatha Restaurant'ta gerçekleşecek.

Neo Mutfak

Lineadecor markasının yeni koleksiyonu Neo, yemek pişirmenin, arkadaşlarla bir araya gelmenin, çocuklarla vakit geçirmenin eğlenceye dönüştüğü Neo, enerjik tasarımıyla mutfağı bir oyun alanı gibi yorumluyor. Canlı renklerle bütünleşen parlak kapaklar, aydınlık ve pozitif mekanlar yaratıyor. Entegre kulplar tasarımın bütünlüğünü korurken, modern ve yalın çizgiyi devam ettiriyor.

ARİŞ®
Pırlanta Sanatı
1906
www.arispirlanta.com
Ariş Pırlanta Sanatı
Ariş Pırlanta
Ariş_Pırlanta

Kağıtla Oynayan Tasarımcı
ANA HAGOPIAN

Günümüzün en önemli kağıt mücevher tasarımcılarından biri olan Arjantinli Ana Hagopian'ın rengarenk, iri formlu mücevherleri gerçekten de çok etkileyici... Hagopian'ın en yeni kağıt mücevherlerini 8-31 Aralık 2016 tarihleri arasında sergilendikleri Teşvikiye'deki ECNP Galeri'de görebileceğiz.

Tasarımcıyı Tanıyalım

Buenos Aires Üniversitesi İç Tasarım Bölümü'nden 1980 yılında, Güzel Sanatlar Bölümü'ndense 1981'de mezun oldu. 1982'de İspanya'ya taşındı; Asya ve Güney Amerika'da çeşitli ülkelere seyahat etmeye başladı. 1994 yılında bu seyahatlerde edindiği deneyimlerin bir ürünü olan, ilk kağıt mücevher koleksiyonlarını yaratmaya başladı. Ana Hagopian, günümüzün en iyi bilinen kağıt mücevher tasarımcılarındandır.

Ana Hagopian, uzun yıllardır kağıt mücevherler yapıyor. Sanat ve tasarım mezunu olan Hagopian, eğitimini tamamladıktan sonra gerçekleştirdiği uzun soluklu seyahatleri sırasında gördüğü ve öğrendiği kağıt işleme tekniklerini geliştirerek mücevherler yapmaya başladı. Renk verdiği, katlayarak, keserek ve yapıştırarak hacim verdiği kağıtlardan yarattığı bu romantik mücevherleri, farklı koleksiyonlardan oluşuyor. İstanbul, Teşvikiye'de bulunan iki mücevher tasarımcısı Ela Cindoruk ve Nazan Pak'ın sahibi olduğu ECNP Galeri'de Hagopian'ın yeni mücevher koleksiyonu sergilenecek.

Ana Hagopian tasarımlarını bize şöyle anlatıyor: "Kağıtla oynuyorum. Hacimler ve formlar yaratmak için kağıdı kesiyorum ve yapıştırıyorum. İlham kaynağımsa doğa ve doğanın sonsuz yaratımları, sınırsız renkleri, şaşırtıcı dokuları... Kağıt kısa ömürlü olduğu için çelişkilerle dolu, kışkırtıcı ve alçakgönüllü. Malzeme olarak kağıdı kullanmanın köklerinde fikrin, içgüdünün, düşüncenin ve bireyin değerini teslim eden 'arte povera' felsefesi yatıyor. İşlerimi yaratırken, bilinçsizce ilkel teması, çocukluğun bitip tükenmez merakını, sıradan ve gündelik olanı yeni ve muhteşem bir şeye dönüştüren sihirli hayale ulaşmaya çalışıyorum. Yaşadığım süreç sezgisel. Ellerimle malzeme arasında bir bağ kuruyorum, malzeme de beni nihai forma yönlendiriyor."

EN TARZ SUV FIAT 500X,
ŞİMDİ DİZEL OTOMATİK.

Bi-Xenon Farlar | Anahtarsız Giriş ve Çalıştırma | Sürüş Modu Seçici | 4x4 Çekiş Sistemi

YIL SONUNA ÖZEL

1.6 MULTIJET DİZEL OTOMATİK VİTES 500X,
DÜZ VİTES FİYATINA.

500X

Koç

FIAT

www.fiat.com.tr

Kayak Keyfi

Kristalize kar dokusuna sahip Palandöken'in en güzel konumunda ve İstanbul'dan sadece 2 saat uzaklıkta bulunan Polat Erzurum Resort Hotel yeni sezon için hazır.

Modern ve güvenli 4 kişilik liftleri, otelin hemen önündeki telesiyej sistemi, herkesin ısıtmalı özel dolabı olduğu 500 metrekarelik modern kayak odası ve karda çocuk oyun alanı ile kayak tutkunlarının vazgeçilmez adresi. Suni Karlama Sistemi sayesinde kış sezonu boyunca kesintisiz kayak keyfi sunan Polat Erzurum Resort Hotel'de pistlerin ışıklandırılmış olması sebebi ile gece kayağı yapılabiliyor. Kolay, orta, zor kategorilerinde toplam 23 adet pist olan Palandöken'de 4 adet de doğal pist bulunuyor. Palandöken, kristalize kar dokusunda kesintisiz kayabileceğiniz 50 km'lik kayak pisti ile kayakseverlerin buluşma noktası.
www.polaterzurumresorthotel.com

hiref

DESIGN YOUR CULTURE

HİREF YENİ KOLEKSİYONU İLE DEKORASYON TUTKUNLARIYLA BULUŞUYOR

Urban Decay

Urban Decay

Nars

Urban Decay

Yves Saint Laurent

Kozmetik firmalarının yılbaşına özel piyasaya çıkardıkları setler, raflardaki yerlerini aldı. Bu ürünlerdeki ışıltı özellikle dikkat çekiyor.

Yılbaşı Işıltısı

Christian Louboutin

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent

Nars

Yılbaşı gecesi için hazırlanırken sezonun moda makyaj trendlerinden hangisinin size uygun olduğuna karar vererek işe başlayabilirsiniz. Bu özel geceye bir pırıltı katmak istiyorsanız, gümüş ya da altın ışıltılar taşıyan bir ojeden yardım alabilirsiniz. Bir başka seçenek de natürel tonlardaki makyajınıza ten renginize uygun mat bir kırmızı ruj ile vurgu yapmak olabilir.

L'oréal Paris

EMAAR SQUARE
ISTANBUL

Emaar Square handover has started.
Emaar Square Residences and Heights luxury homes rise on one of Turkey's biggest entertainment and shopping destinations.

Special payment terms are available for limited number of apartments.
Please contact our sales team on:

+90 531 371 1437 / +90 216 547 1717

Emaar Square Sales Office: Çamlıca - İstanbul

emaarsquare.com.tr

EMAAR

Tiffany&Co

Nuxe Erkek Bakım Serisi

En Özel Yılbaşı Hediyeleri

Ev dekorasyon objelerinden kozmetiğe, mücevherden marka bir çantaya sevdiklerinize yılbaşı için alabileceğiniz pek çok hediye seçeneği bulunuyor.

Arion

Massimo Lunardon

Christian Louboutin

Panel Kırtasiye, Namiki dolma kalem

Katy Briscoe

Hackett

Jival

ŞEHRİN
RİTMİNİ
YAKALA
PALLADIUM
ALIŞVERİŞ MERKEZİ
ATAŞEHİR
www.palladiumatasehir.com.tr
palladiumavm palladiumall palladiumatasehir

Orogold

Agent Provocateur marka kırmızı bir iç çamaşırı ya da Hiref'in eve yeni yılda şans getirecek Fatima'nın Eli motifini taşıyan bir mum, günün anlam ve önemine uygun hediyeler olacaktır.

Cesare Attolini

Napoli

History. Simple great stories.

CESARE ATTOLINI'S TIMELESS ELEGANCE MEETS
THE TIMELESS BEAUTY OF ITALIAN ART.

Find out more about this story on **cesareattolini.com**

NİŞANTAŞI BUTİK | HARVEY NICHOLS

Sedef Kol Düğmesi

Parfüm ve Takı

Ünlü konyak üreticisi ailenin üyesi olan Kilian Hennessy, kendisine farklı bir yol çizerek by Kilian adını taşıyan bir parfüm markası yaratmıştı. Genç girişimci şimdi de koleksiyonuna by Kilian kokularını taşıyan zarif takılar ekliyor.

Ayışığını Yansıtan Moonlight Koleksiyonu

Moonlight koleksiyonumuzdaki bütün takılarda, Avustralya'da elde kesilmiş sedef ya da Madagaskar'da çıkarılan siyah oniks taşı bulunur.

Takının Kokusu

Takılar, kokulu seramiğin içine konulacağı küçük bir hazne içerir. Seramiğe, müşterinin seçeceği bir Kilian parfümü, yine müşterinin tercih ettiği miktarda sıkılır. Seramik gözenekli bir yapıya sahip olduğundan parfümü aylarca koruyabilir. Dahası satın alındıktan sonra tekrar parfüm sıkılarak, koku yayma işlevi sürdürülebilir.

Erkek kol düğmeleri de dâhil olmak üzere sekiz tasarımın tamamı, By Kilian için daha hafif ve gündelik bir koku hissi yaratmayı amaçlamaktadır. Moonlight koleksiyonu, bir tişört ve kot pantolon eşliğinde kahve içerken ya da incecik bir gece elbisesiyle ay ışığı altında dans ederken olduğu gibi günün her saatinde kullanılabilir. Her halinize nefis bir kokunun eşlik ettiğini düşünün.

Kilian koleksiyonu şöyle anlatıyor: "Moonlight koleksiyonu, hem hafif hem şık bir his vermek üzere tasarlandı. Moonlight In Heaven parfümümüzün bir uzantısı olarak, her bir takımız elde kesilmiş sedef taşı içermektedir. Moonlight koleksiyonu, çarpıcı ufuklara bir davettir."

Moonlight koleksiyonu, hepsi 14k sarı altın ya da beyaz rodyum kaplı iki çift kolye, iki kolye, bir bilezik, bir yüzük ve bir çift kol düğmesinden oluşuyor.

Bütün takılar içinde, gün boyunca parfüm kokusunu yayan bir seramik içerir. Kilian aynı zamanda karıştır & yakıştır seçeneği de sunmaktadır: farklı seramik parçalarını, dilediğiniz parfümleri sıkarak kullanabilirsiniz. Bu akıllı teknoloji Kilian'ın parfümle ilgili inovatif yaklaşımını gösteriyor, dahası görünmez olanı görünür kılıyor.

s a n d r o

PARIS

BRANDROOM NİŞANTAŞI COURTYARD, İSTİNYEPARK, AKASYA BUTİK
HARVEY NICHOLS ve BRANDROOM'LARDA

En Moda Saat

Ünlü Fransız moda markası Hermes, Apple'ın akıllı saati Apple Watch için tasarladığı yeni şık kayışını görücüye çıkardı. Teknoloji devi Apple akıllı saati Apple Watch'u sadece bir teknoloji ürünü olarak değil aynı zamanda bir moda ürünü olarak gördüğünü her fırsatta dile getiriyor. Geçtiğimiz sene Fransız Moda markası Hermes ile yaptığı işbirliği ve geçtiğimiz ay çıkan yeni Apple Watch kayışı da bu durumun son örneklerinden.
Moda markası Hermes'in yeni Apple Watch kayışında malzeme olarak deriyi kullanırken toka olarak metal toka tercih edilmiş. Kayışın dış rengi siyah ve beyazın şık karışımından oluşurken iç rengi ise açık kahverengi olarak tasarlanmış.
Hermes mağazalarında ve çeşitli moda mağazalarında satışa çıkacak olan yeni Apple Watch Hermes kayışı Apple Store ve Apple Online üzerinden satışa sunulmayacak. Şu an için Avrupa ülkelerinde satılacak ve diğer ülkelere ne zaman geleceği bilinmiyor.
Apple'ın yeni Apple Watch Hermes kayışı için benzer bir tasarımla yakın zamanda kullanıcılara yeni saat arayüzleri sunacağı tahmin ediliyor.

NİŞANTAŞI BRANDROOM COURTYARD, AKASYA BUTİK, HARVEY NICHOLS ve BRANDROOM'LARDA

Son zamanların en popüler modeli kesinlikle Gigi Hadid. Her giydiği, söylediği, yaptığı sosyal medyada gündem olan Gigi; yer aldığı çekimler, reklam kampanyaları ve daha yaptığı birçok işle adından sıkça söz ettiriyor. Genç yıldızın hayatını mercek altına aldık.

YÜKSELEN YILDIZ

GIGI HADID

İki sene önce Kaliforniya'da lisede voleybol oynayan Gigi Hadid, bugünlerde modanın önde gelen isimlerinden. Onun olmadığı bir gazete ve dergiyi görmek mümkün değil artık. Carine Roitfeld, 19 yaşındaki Gigi'de ışığı görüp, kariyerine ön ayak oldu. CR Fashion Book, Harper's Bazaar ve Tom Ford çekimlerine, Chanel defilesine Gigi'yi götürme sebebini Carine Roitfeld şöyle anlatıyor: "Her zaman farklı kadınlar ilgimi çekti, benden ya da daha önce görülen kadınlardan farklı kadınlar. Gördüğüm an bir yıldız olacağını biliyordum. Bunu sadece onun kişiliğinden ya da görünüşünden değil, onu gördüğüm zaman hissettiklerimden de anlamıştım. Bu kadınların gerekeni yapacaklarını bilirsin ve onlar için her şeyi yaparsın."

Hadid daha sonraki aylarda markasını genişletti ve Maybelline New York ve Guess ile sözleşmesi devam ederken Victoria's Secret Pink'e de dahil oldu. İş etiği, espri anlayışı, alçak gönüllüğü, tabii Taylor Swift ve Kendall Jenner gibi ünlü arkadaşlarının Instagram profillerinde boy göstermesi de Hadid'e Los Angeles Ödülleri gecesinde Yılın Modeli Ödülü'nü almasını sağladı.

"Her Gün Karşınıza Çıkan Kızlar Gibi Davranıyorum"

Yılın Modeli seçilmesini heyecanla anlatan Hadid, başkalarının onda gördüğü şeyleri şöyle anlatıyor: "Sanırım diğerlerinden daha farklı gözükürken, her gün karşınıza çıkan kızlar gibi davranıyorum. Bu özelliklerim sanırım bana yardımcı oldu. Lüks modanın reklam amaçlı moda ile mücadelesi de bununla alakalı. Sanırım her ikisini de yaptığım için insanlar seviyor beni."

Gigi'nin adı duyuldukça Instagram'daki takipçisi de arttı ve bugün 26 milyona yakın takipçisi var. "Instagram'da takipçileriniz olması harika bir şey! Her zaman söylerim, bu sosyal medya çağında yaşarken model olmak büyük şans. Eskiden modeller sadece birer yüzden ibaretti. Sosyal medya sayesinde sadece bir modelin yüzü olmakla kalmıyorsunuz, bütün dünyaya kişiliğinizi de gösterme şansınız var. Bir sesiniz olduğundan insanlarla iletişim daha kolay hale geliyor." diyor Gigi.

Birçok insan gerçek adının Jelena Noura Hadid olduğunu bilmiyor. Gigi ismini kullanmasının da ilginç bir hikayesi var. Gigi şöyle anlatıyor: "Annemi çocukken, anneannem öyle çağırırmış. Ben çocukken de annem bana Gigi diye seslenirdi. Birinci ya da ikinci sınıftayken Helena isimli başka bir öğrenci vardı. Öğretmen ikimizden birine seslenmek istediğinde karışıklık oluyordu, o da anneme 'Jelena'ya seslenirken bir takma isme ihtiyaç duyarsam ne demeliyim?' diye sorduğunda o da Gigi cevabını vermiş. İsmim öyle kaldı."

Gigi'den sonra kız kardeşi Bella da model oldu. Birçok dergi aralarında bir rekabet olduğunu yazsa da, Gigi böyle bir durumun olmadığını söylüyor her defasında. "Kardeşim benim minik yıldızım ve başarılı olduğu için kardeşimle gurur duyuyorum. Korumacı bir yapım var, ama kardeşi için her şeyin iyisi olsun diye zorlayıp, onun bildiklerinin yanlış olduğu izlenimine kapılmasını da istemiyorum. Arkadaş gibi bir ablayım, anne değil." diyor.

"Yaptığın İş Seni Mutlu Etmeli"

Birçok insanın kariyerine yön veren Carine Roitfeld'in Gigi Hadid'in hayatındaki yeri de bambaşka. Yaptığı işin onu nasıl mutlu ettiğini anlaması için Carine Roitfeld'in tek sorusu yeterli olmuş. Bu yaşadığı olayı Gigi şöyle anlatıyor: "Tom Ford çekimlerinde kişisel hayatımla alakalı zor bir dönemden geçiyordum. Bir ayrılık yaşıyordum. Jet-lag olmuştum ve tek başıma kaldığım otel odasında ağlamaktan gözlerim şişmişti. Gerçekten, bütün gece telefonda ağladım ve sadece iki saat uyumuştum. Çok zordu, ve Tom Ford çekimlere devam ederken, tasam yokmuş gibi güzel ve pozitif pozlar vermeye çalışmak işleri hiç kolaylaştırmıyordu. Sanırım Carine nasıl olduğumu merak etti. 'Mutlu musun?' diye sorduğunda, 'Evet, burada olduğum için çok mutluyum' demiştim. 'Bunu duymak güzel, özel ya da iş hayatında ne olursa olsun yaptığın iş seni mutlu etmeli.' cümlesi benim sadece sevdiğim işi yapmamın ne kadar önemli olduğunu kavramamı sağladı. Önümüzdeki uzun ama çok uzun yıllar boyunca da modada devam edeceğim. Ama herkesin sevdiği şeyle ilgilenmesi önemli bir tavsiye. Sanırım dünyadaki kişisel sorunlarla uğraşan tek modelin benim olmadığını fark etmek önemli. İnsanlar, genelde bizlerin de insan olduğunu unutuyorlar. Bizim hasta olup işe gitmeme gibi bir şansımız yok. İşe gitmeli ve gülümsemelisin. Her gün, başka bir ilk izlenim bıraktığın gün, kötü bir güne geçiremezsin."

"Daha Başarmam Gereken Çok Şey Var"

Hayatında her şeyin yolunda ve çok mutlu olduğu izlenimini verse de, Gigi'nin her genç kadın gibi aşkları, ayrılıkları, üzüntüleri, hayal kırıklıkları oluyor. Victoria's Secret Fashion Show'da görev alamamasını hayatının en büyük hayal kırıklığı olarak görüyor. "Victoria's Secret benim hayatımın hayaliydi. İlk mülakat için gece gündüz çalıştım, nihayetinde çok utangaç kaldım. İçeri girdim ve kontrolümü kaybettim. Çok heyecanlıydım, ve tüm heyecanım utangaçlık olarak dışarı çıktı. Gösteri sırasında her şeyinizi ortaya koymalısınız tabii ki. Sadece mülakatta bile o kadar heyecanlıysam, gösteriye hazır olmadığım barizdi. Sonraki sene edindiğim tecrübelerle ve beni neyin beklediğini bildiğim için, kendime daha güvenen biriydim. Daha başarmam gereken çok da şey var, umarım başarırım da!" diyor Gigi.

Hadid, her işte onun için önemli üç şey olduğunu söylüyor. "Nazik ol, sıkı çalış ve bir arkadaş edin. Bunlar sizin hiç planlamadığınız yerlere gitmenize fırsat verir. Her şey kendiniz için fırsat yaratmak ve insanlarla daha üst bir düzeyde iletişim kurmakla alakalı. Size kapıları açan şeyler bunlar. Yiyecekleri getiren kişinin, kimin kardeşi olduğunu bilemezsiniz. Kimin o gece kiminle yemek yiyeceğini de. Bu sebeplerden insanlarla iletişime geçmek ve nazik olmak çok önemli. Beni nereye götüreceğini bilemesem de sıkı çalışıyorum ve yeni şeyler denemek beni heyecanlandırıyor. Bazen sadece nazik olmak ve plan yapmamak eğlenceli de."

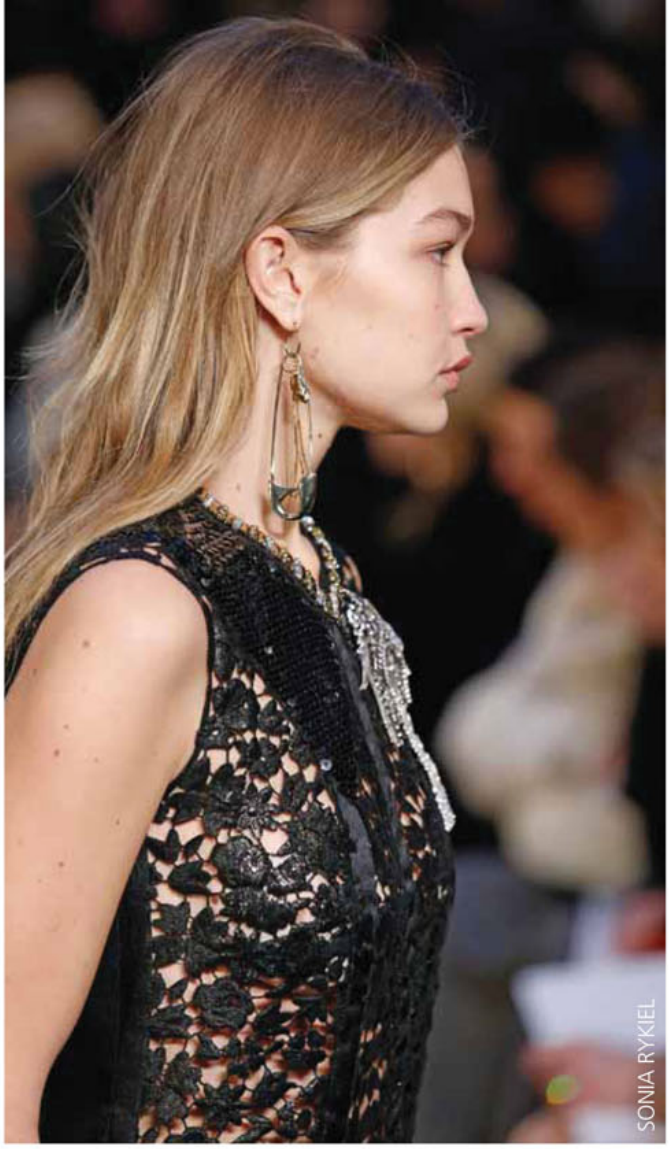
"Moda Haftaları Modayı Kutladığımız Zamanlar"

Kadınların tutkusu alışverişi Gigi'nin çok sevemediğini öğrenince şaşırabilirsiniz. Sürekli bir şeyler giymekle ilgili bir iş yaptığı için alışverişten soğuduğunu düşünüyor. "Vitrinlere bakmayı seviyorum veya denemeden bir şeyler almayı. Bu sebepten gözlük ve çantaları çok seviyorum. Çok fazla gözlüğüm ve çantam var, çünkü onları alırken denemek zorunda değilim. Kabinlerin önünde sıraya girmek bile gözümde büyüyor. Ben bir şeyler alıp, eve dönüp, deneyip, olmazsa geri getirmeyi tercih ederim. Özellik-

"BAŞARILI OLDUĞU İÇİN KARDEŞİMLE GURUR DUYUYORUM. KORUMACI BİR YAPIM VAR, AMA KARDEŞİ İÇİN HER ŞEYİN İYİSİ OLSUN DİYE ZORLAYIP, ONUN BİLDİKLERİNİN YANLIŞ OLDUĞU İZLENİMİNE KAPILMASINI DA İSTEMİYORUM."

"İNSANLAR, GENELDE BİZLERİN DE İNSAN OLDUĞUNU UNUTUYORLAR. BİZİM HASTA OLUP İŞE GİTMEME GİBİ BİR ŞANSIMIZ YOK. İŞE GİTMELİ VE GÜLÜMSEMELİSİN. HER GÜN, BAŞKA BİR İLK İZLENİM BIRAKTIĞIN GÜN, KÖTÜ BİR GÜNE GEÇİREMEZSİN."

"NAZİK OL, SIKI ÇALIŞ VE BİR ARKADAŞ EDİN. BUNLAR SİZİN HİÇ PLANLAMADIĞINIZ YERLERE GİTMENİZE FIRSAT VERİR."


SONIA RYKIEL

"HER ZAMAN SÖYLERİM, BU SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA YAŞARKEN MODEL OLMAK BÜYÜK ŞANS. ESKİDEN MODELLER SADECE BİRER YÜZDEN İBARETTİ. SOSYAL MEDYA SAYESİNDE SADECE BİR MODELİN YÜZÜ OLMAKLA KALMIYORSUNUZ."

le moda haftalarında giydiklerime daha çok önem veriyorum, çünkü moda haftaları modayı kutladığımız zamanlar. Ama New York'ta bu genel olarak benim için 'Spora gidiyorum', 'Markete gidiyorum' demek. Bu sebeplerden beni daha çok taytla görüyorsunuz. Güzel gözükmek için de, güzel bir tişört ve güzel bir ceket giyiyorum. Athleisure revaçta olduğu için şanslıyım, çünkü iyiyim bu konuda. Atlet olduğum için bana çok kolay geliyor. Spora sonra buluşmaya gidebilirim, kıyafetten kıyafete geçmek benim için basit. New York'ta insanlar stil sahibi olmasına rağmen hala işten sonra bir iki sokak öteye yürüyüp bir şeyler içmeye giderim diye düşünüyor. New York'ta yaşamazken bile benim düşüncem buydu. Giydiğim şeyler içinde kendimi rahatsız hissetmek istemiyorum. Her zaman rahat giyinmek ve güzel gözükmek amacım."

Tommy Hilfiger tasarımlarında imzası olan Gigi Hadid, tasarımcılığı denemiş olmaktan son derece mutlu. "Tasarımcılara saygım sonsuz. Bu işe girişirken büyük tasarımcı olarak tanınmak gibi bir amaç edinmedim. Benim, takipçilerimin, Tommy hayranlarının giymek istediği kıyafetler tasarlama amacıyla başladım. Bu işteki rolüm bu. Sanat içinde büyüdüm ve çizim ve resim yapmaya bayılıyorum. Bu benim modaya karşı, sanata karşı, Tommy'e karşı beslediğim hayranlığı alıp bir şeyler ifade edecek hale çevirmek aslında. Benim için anlamı büyük ve insanların bunları giyecek olması beni çok heyecanlandırıyor."

BALMAIN

CHANEL

TOMMY HILFIGER

GIAMBATTISTA VALLI

PARFÜM KRALİÇESİ CAROLINA HERRERA DE BAEZ

Carolina Junior olarak da tanınan Carolina Herrera de Baez, kendi adını taşıyan bir moda imparatorluğunu yöneten annesiyle birlikte çalışmanın nasıl birşey olduğunu ve piyasadaki yeni parfümleri Good Girl'ü anlatıyor.

"ŞİŞE, BİR TOPUĞA DAYANIYOR ÇÜNKÜ KADINLAR TOPUKLU AYAKKABI GİYDİKLERİNDE KENDİLERİNİ GÜÇLÜ HİSSEDERLER. YÜKSEK TOPUK KADININ ŞEHVETİNİN VE ÖZGÜVENİNİN FİZİKSEL İFADESİDİR."

Carolina Herrera de Baez, kendisiyle aynı adı taşıyan annesi Carolina Herrera'nın moda imparatorluğunda çalışmaya, üç kızkardeşinden önce başlamış. Bunun tamamen bir tesadüf sonucu gerçekleştiğini söylese de, 18 yıldır marka için olağanüstü bir enerjiyle çalışarak yaptıkları ortada. Şu anda Carolina Herrera parfümlerinin başında. Herrera de Baez'e göre annesiyle çalışmak "çok rahatlatıcı". "Aile işinde çalışmanın dezavantajları olabilir ama biz Herreralar için böyle birşey söz konusu değil. Çünkü hepimizin görevi ayrı ve birbirimize de yüzde yüz güvenebileceğimizi biliyoruz."

Size göre iyi bir parfümün sırrı nedir?
Bir parfümün başarılı olması için farklı, kendine özgü özelliklere sahip olmalı. Ayrıca bu ayırt edici özellikleri onu kalıcı yapmalı. Parfüm üreticilerinin her altı ayda bir piyasaya yeni bir ürün çıkarttıkları bir sektörde bu çok zor bir iş. Ama parfümün gerçekten ayırt edici bir özelliği olursa, bir hayran kitlesi yaratıp zamana meydan okuyabilir.

BU PROJE CAROLINA HERRERA'NIN ÖZÜNE GERİ DÖNÜYOR VE YENİ BİR KADINI TAKDİM EDİYOR. HERRERA KOKU VE MODAEVİNİN KENDİYLE İLGİLİ FİKRİ ÇOK SAĞLAMDIR.

Günümüzdeki kadın ve erkek parfümleri arasında ne gibi farklılıklar var?
Aslında günümüzde kadın ve erkek parfümleri arasındaki tek fark, kişisel zevkler ve tercihler. Batılı ülkelerde tatlı ve çiçeksi kokular daha çok kadınlar, ağaçsı kokular ise erkekler arasında popüler. Ama bu sınırlar yavaş ortadan kalkıyor. Kadınlar daha önce erkek kokusu olarak tanımlanan kokulara yönelmeye başladılar. Tabii bunun tersi de geçerli.

Yeni bir parfüm fikri için nelerden ilham alırsınız?
Uzun uçak yolculukları, benim yeni fikirler

Hayallerinizin düğününü gerçekleştiriyoruz

En özel gününüzün her dakikasında The Ritz-Carlton, İstanbul ayrıcalığını yaşadığınız; öncesiyle sonrasıyla mükemmel ve unutulmaz bir düğüne hazır olun.

Fransız baş aşçımız André Piednoir tarafından özenle hazırlanan yemek seremonisinin yanı sıra; kına gecesinden gelin hamamına kadar düğününüzün her aşamasında sizinleyiz. Ziyafet yetkililerimiz ve düğün günü sizinle birebir ilgilenecek olan özel asistanlarınız da dahil olmak üzere, The Ritz-Carlton, İstanbul'un tüm Hanımefendi ve Beyefendileri burada sizi bekliyor. Çünkü siz 'Evet' dedikten sonra, bizim işimiz başlıyor.

• 695 m^2 büyüklüğünde Balo Salonu ve 140 m^2 boğaz manzaralı Cam Salon
• Gelin hamamı ve kına davetinizde özel fırsatlar

The Ritz-Carlton, Istanbul'da gerçekleşecek düğünleriniz için size özel hediyeler:

• Boğaz Manzaralı Suitte konaklama • The Ritz-Carlton Spa'da masaj hizmeti • Çifte özel dans dersi
• Özel şoförlü lüks gelin arabası

Aynntılı bilgi için +90 212 334 44 14 no'lu telefondan veya rc.istrz.sales@ritzcarlton.com e-mail adresinden Ziyafet Ofisimize ulaşabilirsiniz.

The Ritz-Carlton, İstanbul
Süzer Plaza Elmadağ 34367 Şişli / istanbul
ritzcarlton.com/istanbul • facebook.com/ritzcarltonistanbul

THE RITZ-CARLTON

ISTANBUL

geliştirdiğim zamanlardır. Uçuş sırasında bol bol düşünecek vaktiniz vardır ve isteseniz de pek başka şey yapamazsınız zaten. İlham ise dinlediğiniz müzikten, okuduğunuz kitaplardan, çevrenizde gördüklerinizden gelir. Bazen bu bir çiçek, bir renk, bir kitaptaki bir cümle, bir melodi ya da bir anı olabilir. Ben bunca yılda içgüdülerime güvenmeyi öğrendim.

Size göre parfüm nedir?
Parfüm elle tutulur, tarif edebilen birşey değil. Aslında var olmayan birşeydir. Koku ile ilgili duygularınız, anılarınız vardır ama onları ölçümleyemezsiniz. Yani parfüm üreticisi olarak bizim de yaptığımız bu hisleri, duyguları, anıları, rüyaları satmaktır.

Kişisel olarak sizin en sevdiğiniz içerik nedir?
Yasemin benim için önemli bir çiçek, bana annemi ve Carolina Herrera Moda ve Kokuevi'ni hatırlatıyor. Sokakta yürürken burnuma yasemin kokusu gelirse hemen annemi düşünürüm. Spesifik bir anı değil, genel olarak annemi hatırlarım. Ben küçükken annem yasemin yağı sürerdi. Yasemin yağını, sümbülteber yağıyla karıştırırdı. Bu karışım da onun ilk parfümü oldu. Ben de bu kokuyla büyüdüm. Parfüm sektöründe de çalışmaya başladıktan sonra her parfümde beyaz çiçekler kullanmaya başladım.

Bir parfüm nasıl seçilmeli?
Bir parfümü tercih etmeniz için ona aşık olmanız gerek. Ben bazıları gibi, yazın, kışın, gündüz, gece ayrı parfümler kullanılmasına karşıyım. Eğer bir parfümü seviyorsanız ve sizi en iyi şekilde ifade ettiğini düşünüyorsanız, onu her yerde kullanabilirsiniz; yatakta, gece dışarı çıktığınızda, spor yaparken. Bazen daha az kullanırsınız sadece.

GÜZEL GÖRÜNMEK, DİK DURMAK, BİR ODAYA GİRDİĞİNİZDE ÇEVRENİZİ ETKİLEMEK BİR KADINA GÜÇ VEREN ŞEYLER. VE BUNLARI SİZE ŞIK BİR YÜKSEK TOPUKLU STILETTO SAĞLIYOR. AMA BU ELBETTE GOOD GIRL'Ü GOOD GIRL YAPAN ÖZELLİKLERDEN YALNIZCA BİRİ.

Annenizle çalışmak nasıl?
Harika. Aile ile çalışmak çok keyifli. Aileniz için en iyisini yapmak istediğiniz için üzerinizde baskı hissedebilirsiniz. İşin iyi yanı ise birbirimizi tamamlamamız. Aslında birbirimize benzemeyiz, bu son derece sıkıcı olurdu. Annemle tartışabiliriz, bana kendi fikrini anlatmak ister ama ben de onun bazı şeylere farklı bakmasını sağlayabilirim.

Yeni parfümünüz Good Girl'ün sizin hoşunuza giden yönleri hangileri oldu?
'İyi Kız/Kötü Kız' dualitesi fikrini en başından beri sevdim. Kadının bu iki yönünü keşfedebiliyor olmak bu projenin en çok ilgimi çeken kısmı oldu. Bence bu bir gerçek, aynı zamanda da kadınsılığı ifade etmenin eğlenceli bir yolu çünkü hiçbir kadın yalnızca iyi ya da yalnızca kötü değil. Biz her ikisi de olabiliyoruz, esas olan bu.

Kendinizi Good Girl ve verdiği mesajlar ile özdeşleştirdiğiniz yönler var mı?
Şahsen tüm kadınların, ben dahil, bu dualiteyi içinde taşıdığını düşünüyorum. İyi olduğumuz ancak istediğimizi almak için kimi zaman biraz 'yaramaz' olmamız gerektiği fikrine sıcak bakabilirim!

Good Girl'ün hangi özellikleri sizde var?
Her kadında olan özellikler. Good Girl karmaşık ve bizi ilginç kılan çelişkilerle dolu. Zaten de bir tek özelliğimiz olsaydı hayat çok sıkıcı olurdu, değil mi?

Mirihi

AS UNIQUE AS YOU

Immersed in paradise

Mirihi Island Resort Maldives www.mirihi.com info@mirihi.com

Mario Testino neden bu kampanya için doğru isimdi?
Mario, çok iyi bir fotoğrafçı. Bunun yanı sıra kadınların dilinden anlıyor ve içlerindeki en iyiyi dışa vurmalarına yardımcı oluyor. Herrera koku ve modaevinde yaptığımız herhangi bir lansmanda, o lansmanın yüzü olan kadının en iyi karelerini yakalamak isteriz. Mario projeyi anlıyor, Carolina Herrera'yı anlıyor, her şeyi anlıyor. Neden mi onu seçtik? O kadınları seviyor ve harika fotoğraflar çekiyor. Onunla çalışmak zahmetsiz!

Karlie Kloss Good Girl'ü ne şekilde temsil ediyor?
Onun oldukça erdemli bir tarafı var ama aynı zamanda yaramaz da olabiliyor. Buna TV reklamı çekimlerinde şahit oldum. Soğuk biri değil, eğlenceli, kocaman bir gülümsemesi var. İyi biri ve size güven veriyor ama sonra ele avuca sığmaz tarafı ortaya çıkıyor ve o tarafı çok eğlenceli.

Şişenin benzersiz şeklinin ilham kaynağı nedir?
Şişe, bir topuğa dayanıyor çünkü kadınlar topuklu ayakkabı giydiklerinde kendilerini güçlü hissederler. Yüksek topuk kadının şehvetinin ve özgüveninin fiziksel ifadesidir.

Yüksek topukların kadınsı gücün ifadesi olduğunu söylüyorsunuz. Peki nasıl?
Güzel görünmek, dik durmak, bir odaya girdiğinizde çevrenizi etkilemek bir kadına güç veren şeyler. Ve bunları size şık bir yüksek topuklu stiletto sağlıyor. Ama bu elbette Good Girl'ü Good Girl yapan özelliklerden yalnızca biri.

Good Girl'ün her kıza ilham vermesi neden önemli?
Bence hem iyiye hem de 'kötüye' ilham vermek önemli. İyi olmak harika ama ne zaman azıcık kötü olacağını bilmek de gerekiyor. Bence kadında her ikisinden de biraz olmalı ve kadın bu iki yönünü sarıp sarmalamalı. Zaten Good Girl'ün ilham veren mesajı da bu.

Good Girl'ün Carolina Herrera'nın mevcut parfüm koleksiyonuna katkısı ne oldu?
Bu proje Carolina Herrera'nın özüne geri dönüyor ve yeni bir kadını takdim ediyor. Herrera koku ve modaevinin kendiyle ilgili fikri çok sağlamdır ve bu projenin o fikri mükemmel bir şekilde yansıttığını düşünüyorum.

Herrera Koku ve Modaevi'nin moda, aksesuar ve kokudaki görünümünün ve stilinin tanımı çok açık: Klasik sadelik ve mütevazı, ölçülü şıklık. Good Girl ile bu perspektifte radikal bir değişim mi söz konusu?
Bu bir yenilik ama kesinlikle Herrera Koku ve Modaevi öyküsünün bir parçası. Aslında onun mükemmel Herrera Modaevi kadını olduğunu düşünüyorum. Biz her yeni parfümle birlikte daima yeni bir kadın da yaratıyoruz ve bu kadın son derece eğlenceli bir biçimde doğdu. Bu koku, kadının klasik arketipiyle oynuyor ve ona bir Herrera Modaevi kıvrımı veriyor.

Neden Herrera Modaevi'nde Good Girl için doğru zaman?
Yeni bir proje için zaman daima doğrudur! Her yeni projede Carolina Herrera kadını konseptini yaratmak veya geliştirmek istedik ve bu proje bize eşi benzeri olmayan ve kadınlara ait bir şey yaratmak konusunda gerçek anlamda ilham verdi. Bu yaklaşımdan hareketle Good Girl, günümüz Herrera kadınının ifadesinde gelinen son nokta.

Good Girl nasıl doğdu? Good Girl'ün yaratım sürecinde size hangi duygu ve düşünceler rehberlik etti?
Bize birçok kapı açan ve keşfedecek birçok farklı şeyle tanışmamızı sağlayan ufuk açıcı bir yaratım süreciydi. Baştan çıkaran kadını araştırdığınızda, kadının dualitesinin sanatta, edebiyatta ve sinemada daima işlendiğini görüyorsunuz. Bu kadın, Havva'dan başlayarak zaman içerisinde hep hayal edilmiş.

BİR PARFÜMÜ TERCİH ETMENİZ İÇİN ONA AŞIK OLMANIZ GEREK. BEN BAZILARI GİBİ, YAZIN, KIŞIN, GÜNDÜZ, GECE AYRI PARFÜMLER KULLANILMASINA KARŞIYIM. EĞER BİR PARFÜMÜ SEVİYORSANIZ VE SİZİ EN İYİ ŞEKİLDE İFADE ETTİĞİNİ DÜŞÜNÜYORSANIZ, ONU HER YERDE KULLANABİLİRSİNİZ.

Good Girl kokusu hangi şehirden esinlendi?
New York, her Carolina Herrera kokusuna esin kaynağı oluyor ve arka planda daima o var. Bu özel kadın ise adeta New York. Bu şehirde birçok Good Girl'e rastlayabilirsiniz! Dünyanın her bir köşesinde de kesinlikle Good Girl vardır. Bu projenin güzelliği de burada: Good Girl'ün evrenselliği.

Good Girl'ü Carolina Herrera evreninin bir parçası olarak tanıtıyorsunuz; Karlie, doğal olarak Carolina Herrera giyiyor ve modadan da bahsediyorsunuz. Bu tasarımcı kokusunu takdim etmede genellikle benimsenen bir yaklaşım değil. Bize bundan biraz bahseder misiniz?
Onunla ve kendini takdim etme şekliyle yola çıktık çünkü o, Herrera kadını fikrinin vücuda gelmiş hali. Giyinişi, gücü, şıklığı, kişiliği… Bu, Herrera Modaevi'nin her projesinin sahne arkasında olan bir şey.

Sizce bir kadın Good Girl'ü nereye giderken kullanır?
Bu, kesinlikle kişisel bir seçim ve bu kokunun en güzel yanlarından biri de size, nerede kullanmayı tercih ettiğinize bağlı olarak farklılıklar sunması.

Good Girl'ün kalbinin bir yanında tonka, diğer yanında da yasemin ve sümbülteber var ve bunlar görünürde birbirine zıt notalar. Nasıl bu kadar etkili bir şekilde uyumlanabildiler? Kokuyu sürenin cilt kimyasına bağlı olarak biri daha mı baskın geliyor?
Koku aynı zamanda sert ve yumuşak notaların birbirine sarılması fikrinin bir izdüşümü. Cilde, onu süren kadına, kadının onu nasıl sıktığına bağlı olarak değişkenlik gösteriyor. En başından beri yasemini kokunun merkezine koymak istediğimizi biliyorduk çünkü yasemin demek Carolina Herrera demek. Sonra parfümörle birlikte, projeye hayat veren dualiteyi yaratmak için birbirine ters düşen notalarda karar kıldık. Kokudaki her bir öğe içinizde farklı duygular uyandırıyor, hepsi bir araya geldiğinde ise kişiye kendini zarif, güçlü ve biraz da cüretkâr hissettiriyor. Bizim de bu koku ile hedeflediğimiz buydu.

Good Girl sizde hangi duyguları uyandırıyor?
Bunları kelimelere dökmek sanırım çok zor. Duygular kokuyu nasıl, nerede ve ne zaman sürdüğüme bağlı olarak değişiyor ancak Good Girl'ü sürdüğümde kendimi hep güçlü hissediyorum ve bu hisse bir yumuşaklık eşlik ediyor.

Good Girl'ü süren kadın nasıl hissetmeli?
Hem güçlü hem de savunmasız. Kokunun güzel tarafı kişiliğinizin iki yönünün de tadını çıkarabiliyor olmanız.

Kadının dualitesinden, karmaşıklığından bahsediyorsunuz. Nasıl cesur, güçlü ve baştan çıkarıcı, ışıl ışıl ve samimi, bir yandan da gizemli olduğundan… Bunlar bir kokuda yakalaması son derece ilginç özellikler. Size göre kadınlarda ve yaşam biçimlerinde değişiklikler var mı? Sizce kadınların yanıtı ne olacak?
Bu dualite günümüz kadınlarının hayatlarında günden güne daha fazla rol oynuyor. Artık kadının ikiden fazla rolü var. Anne, sevgili, çalışan kadın, arkadaş… Kılıktan kılığa giriyoruz! Ve bu kadını kesinlikle daha da güçlendiriyor. Good Girl bu gerçekliğe yanıt veriyor. İşte bu nedenle de günümüz kadınının parfümü.

ŞİŞE... YÜKSEK TOPUKLU STILETTO... ÇOK YÜKSEK TOPUK KADINLAR İÇİN NE DEMEKTİR? ŞİŞE SİZİN KADINLAR HAKKINDAKİ MESAJINIZI NASIL TAŞIYOR?

Her kadın topukluyla temas halindedir. Bazı kadınlar her gün, bazıları ise gece dışarı çıkarken topuklu giyer. Her ne şekilde olursa olsun, bir çift topuklu ayakkabı, her kadına farklı hitap eder. Bu anlamda tıpkı koku gibidir. Her koku her kadın için aynı şeyi ifade etmez. Bu son derece kişiseldir.

DR. HASAN İNSEL DE "YAŞASIN HAYAT" DEDİ

Türkiye'nin ilk check-up merkezi olan İrtermed'in Kurucu Başkanı Dr. Hasan İnsel, Şile'de kapılarını açan Yaşasın Hayat Kliniği ekibine katılarak Mayr Diyeti konusunda danışmanlık vermeye başladı. Dr. Hasan İnsel ile sağlıklı yaşam üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Leyla Melek

Yaşasın Hayat Kliniği ekibine nasıl katıldınız?
Osman Müftüoğlu yakın arkadaşımdır. 20 yıldır arkadaşız. Bir gün Bodrum'da bana Yaşasın Hayat Kliniği'ni açacağını söyledi. Bu, onun bir hayaliydi. Sonra bana "bu proje sensiz olmaz" dedi. Mayr Diyeti danışmanı olarak ekibe katılmamı istedi. Hatta ısrar etti. Böylece dostluğumuz iş alanına da taşınmış oldu. Osman Müftüoğlu'nun bu hayalini gerçekleştirmesine faydam olmuşsa eğer bu beni çok mutlu eder.

Peki nasıl bir yer Yaşasın Hayat Kliniği?
Yaşasın Hayat Kliniği, Osman Müftüoğlu'nun en az 15 yıllık hayali. Böyle bir merkezi kurması, idare etmesi çok zor. Osman Müftüoğlu, uzun çalışmalar sonucunda Türkiye'de eşi benzeri olmayan bir sağlıklı yaşam merkezi çıkardı ortaya. İstanbul'a yakın, Şile'de bir nefes alma merkezi. Merkezin Medikal Direktörü de aile hekimi olan Murat Keklikoğlu. Kilo kontrolü bu merkezde yatarak gerçekleştirilecek. Kısa hafta sonu programlarından uzun programlara kadar farklı pek çok program bulunuyor. Ama Yaşasın Hayat Kliniği, çok kapsamlı bir merkez. Burada holistik sağlık, enerji, çin tıbbı metodları da mevcut. Kişiye özel bir program hazırlanıyor. Tedaviye katılan kişi doktor, beslenme uzmanı ve aktivite uzmanıyla görüşüyor. Ve programı ona göre çıkartılıyor. Bu arada bu tedavileri sürerken havuz, yüz, vücut bakımı gibi estetik yöntemlerden de faydalanabiliyor. Size Yaşasın Hayat Kliniği'ni şöyle tanımlayabilirim: bir Hayat Okulu. Biz burada insanlara sağlıklı yaşamayı öğretiyoruz. Holistik açıdan bakacak olursak; insanlar aslında birer ruh, o ruhların da birer bedeni var. Eğer biz o ruhları eğitemezsek, bedeni de eğitemeyiz. Kişi de sağlıklı olamaz. Yaşasın Hayat Kliniği'nde işte biz bunu yapıyoruz.

SERTİFİKA EĞİTİMİNE GİTTİĞİMDE KATILANLARIN DA MAYR DİYETİ UYGULAMASININ BİR ÖN KOŞUL OLDUĞUNU GÖRDÜM. HATTA, BU DİYETE UYAMAYACAĞIMI DÜŞÜNDÜĞÜM İÇİN BİR SÜPERMARKETE GİDİP ATIŞTIRMALIKLAR ALDIM VE GİZLİCE ODAMA SOKTUM.

"Biz Mayr'da avokadoyu çok seviyoruz. Avokado yedim bu sabah. Yanında öğütülmüş badem, ceviz, kaju. Bazen peynir de yiyorum."

DR.SEPP FEGERL-DR.HASAN İNSEL

Sizin Yaşasın Hayat Kliniği'ndeki göreviniz tam olarak nedir, anlatır mısınız?
Kliniğin Mayr Diyeti danışmanı olarak görev yapıyorum. Mayr Diyeti, Yaşasın Hayat Kliniği'nde uygulanan üç diyetten biri. Onun dışında merkezde Osman Müftüoğlu'nun çok sağlıklı sonuçlar alınan Hayat Diyeti ve Vegan Fasting 5/2 Diyeti uygulanıyor. Yani, 5 gün bilinçli yiyecek, 2 gün oruç var bu diyette. Oruç deyince hiç yemek yenmediği gelmesin aklınıza. Diyetteki normal kalori alımınızın yüzde 30 azını tüketiyorsunuz. Düşük kalorili çorbalar gibi yiyecekler veriliyor. Özellikle İngiltere'de çok popüler. Mayr Diyeti de Avusturya'dan çıkma, eğitimi de orada veriliyor. Avusturya'da olduğu gibi başka Avrupa ülkelerinde de son derece popüler.

Mayr Diyeti ne zaman uygulanmaya başlamış? Bir doktorun adıyla anılıyor sanırım...
Dr. F. X. Mayr 1875-1975 yılları arasında yaşamış Avusturyalı doktor. 1900'lerde tıp fakültesindeyken babası ölüyor. Aile, inek alıp satıyor. Genç Mayr, inekleri incelemeye başlıyor. Çimen yiyip gece ahırdan kalan inekler daha sağlıklı oluyor ve çok para ediyor. Buna dikkat ediyor. Sonra sağlık için pek çok konuda ölçütlerimiz olduğunu ama "batın" için sağlıklı olma ölçümlerimizin olmadığını farkediyor. Düşünün Dr. Mayr'ın ilk kitabının adı; Bağırsak ve Güzellik. Ona göre, bizi hayatta tutan ne yediğimiz değil, ne hazmettiğimizdir. Bir sürü sağlık sorunumuz bağırsakların fonksiyon bozukluklarından kaynaklanıyor. Nasıl ağaçların kökleri varsa insanların kökleri de bağırsaklarıdır. Vücudumuzu dinlendiriyoruz ama bağırsaklarımız hiç dinlenmiyor. Akşam ağır yemek yiyoruz, bağırsaklarımız gece biz uyurken de çalışıyor. Abur cubur ve sık yemek de bağırsağı yoruyor. Mide çok dolduğunda besinlerin fazlasını bağırsaklara atıyor. Buradan kana karışmaması gereken proteinler atılım sonucu karışıyor. Sonuçta; vücudun çeşitli yerlerinde inflamasyon olur. Yorgunluk, bitkinlik hissi, şeker hastalığı, bağırsak hastalıkları, eklem

MAYR DİYETİ'NDE ÇİĞNEME ÇOK ÖNEMLİ. ÇOK ÇİĞNEMEK VE TÜKÜRÜKLE ISLATARAK ÇİĞNEMEK ÖNEMLİ. BİZ MERKEZDE BUNUN EĞİTİMİNİ VERİYORUZ.

DR. HASAN İNSEL'İ TANIYALIM

İstanbul'da doğan Dr. Hasan İnsel, İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesini bitirdikten sonra Almanya'da dahiliye ihtisasını tamamlamış; sağlıklı yaşam ve önleyici tıp konusunda çalışmıştır. Türkiye'ye döndüğünde, İntermed Polikliniği'ni kurmuştur. Merkezi Viyana'da olan ESAAM-Avrupa Önleyici Tıp ve Antiaging Derneğinin kurucu üyesi olan Dr. Hasan İnsel, WAAAM-World Academy of Anti Aging Medicine'in de Akademik Kurul üyesidir. Columbia Cornell Üniversitesi, New York Presbyterian Hastanesi'nin İnternasyonal Bölüm Senior Danışmanlığı görevinde bulunmuş olan Dr. İnsel, Merkezi Michigan'da bulunan ve sağlıklı yaşam programları ve eğitimleri organize eden "International Association of Physicians for Healthy Living LLC" nin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

İç Hastalıkları uzmanlığının yanında NLP, Hipnoz ve Quantum eğitimleri de almış olan Dr. İnsel, sağlıklı yaşam ve vücut-zihin ilişkileri konusunda çalışmalar yapmaktadır. Uzun yıllar Milliyet Gazetesi Cadde ekinde "Saatleri Durduralım" isimli köşesinde sağlıklı yaşam ve önleyici tıp konularını işlemiş, HTV de "Vip and Fit" programını hazırlayıp, sunmuştur.

Dr. Hasan İnsel, Avusturyada F.X. Mayr eğitimi almıştır ve Uluslararası Mayr Hekimleri Derneği (International Society of Mayr Physicians) üyesidir.

Halen kurucusu olduğu İntermed'in Onursal Başkanı olan Dr. Hasan İnsel, Yaşasın Hayat Şile'nin de Mayr Konsept Danışmanlığını yapmaktadır.

Instagram: #drhasaninsel
Email: hasaninsel@gmail.com

HAYALLERİNİZİN ÖTESİNDE BİR DÜĞÜN

Swissôtel Büyük Efes; seçkin bir tarzda dekore edilmiş balo salonları ve düşlerinizin gökyüzüne uzanacağı yemyeşil, eşsiz bahçelerinde, aşkınızı ölümsüzleştirecek, mutluluktan başka bir şey düşünmeyeceğiniz kusursuz bir düğün hazırlıyor.

TATİL, SWISSÔTEL RESORT BODRUM BEACH'TE!

Swissôtel'in çiftlere en büyük sürprizi ise; Swissôtel Resort Bodrum Beach'te lüks ve konfor içinde geçirecekleri 2 gecelik, kahvaltı dahil konaklama fırsatı!*

Ayrıca; Swissôtel Büyük Efes İzmir'de; 1 aylık Spa Altın üyelik paketi, 1 adet çift kişilik masaj ve evlilik yıl dönümünde Equinox'ta romantik bir akşam yemeği hediyeleri ile gelin ve damadın kalpleri aşk ile çarpmaya devam edecek.

Detaylı bilgi için: 0(232) 414 50 88-90-91-93-95

*Swissôtel Resort Bodrum Beach'te gerçekleşecek olan konaklamalar; 250 kişi veya üzerindeki düğün organizasyonlarında ve otelin müsait olduğu tarihlerde geçerli olup, 25 Haziran 2017 tarihine kadar kullanılabilir.

Gaziosmanpaşa Bulvarı No: 1 Alsancak 35210 İzmir,Turkey | Tel: +90 232 414 0000 | Fax: +90 232 414 1010
www.swissotel.com/izmir | izmir@swissotel.com | /SwissotelBuyukEfes | /Swissotel_Izmir | /swissotelizmir

swissôtel BÜYÜK EFES
IZMIR

problemleri meydana gelir. En önemli sağlık problemlerinden bunlar. Mayr beslenme düzeniyle bu sorunlardan kurtuluyorsunuz.

Siz nasıl Mayr danışmanı oldunuz?
Uluslararası Mayr Hekimleri Derneği, Avusturya'da bir dernek. Mayr metodunu kullanmak bu doktorlara has birşey. Dünyada Avusturya'da tek bir yerde eğitimi veriliyor. Avusturya'da eğitim gördüğüm için Mayr Metodu'ndan haberdardım. Hep ilgimi çekmiştir. Sonunda eğitimini almaya karar verdim. Mayr eğitimi 1, 2 yıl sürüyor. Sertifika eğitimine gittiğimde katılanların da Mayr Diyeti uygulamasının bir ön koşul olduğunu gördüm. Hatta, bu diyete uyamayacağımı düşündüğüm için bir süpermarkete gidip atıştırmalıklar aldım ve gizlice odama soktum. Bulunmasın diye de bu atıştırmalıklarımı gündüz eğitime giderken bavuluma kitliyordum. Mayr eğitimi almadan bir takım rahatsızlıklarım vardı. Kilom, bel çevrem fazlaydı, sürekli yorgundum ve insülin direncim yüksekti. Eğitimdeyken atıştırmalıklarıma hiç ihtiyacım olmadı. Mayr Diyeti'ni çok kolay uygulayabildim. Üç, dört ay içinde de kendimde müthiş farklar gözlemledim. 10 kiloya yakın zayıfladım. Yorgunluğum geçti, kendimi son derece enerjik hissediyorum. Daha önce kilo verdiğimde herkes ne kadar çökmüşsün derdi. Bu kez bir kişi bile öyle demedi. Ben bu işi yapmasam Osman Müftüoğlu'yla bu işe girişemezdim.

Mayr Diyeti'nin gereklerini hala yerine getiriyor musunuz? Bugün kahvaltıda ne yediniz mesela?
Biz Mayr'da avokadoyu çok seviyoruz. Avokado yedim bu sabah. Yanında öğütülmüş badem, ceviz, kaju. Bazen peynir de yiyorum.

Mayr Diyeti nasıl bir sistem uyguluyor? Bize birez bilgi verebilir misiniz?
İnsan vücudunda 1,5-2 kilo kadar bakteri bulunuyor. Çoğu da bağırsakta. Aslında bizim için yararlı olan ama yanlış beslendiğimiz için; mesela fazla şeker aldığımızda vücudumuzda azalan iyi bakteriler var. Bu durumda vücudumuzdaki kötü bakterilerin sayısı da artıyor. Biz Mayr Diyeti'nde kötü bakterileri aç bırakıyoruz. Probiyotik, yani iyi bakteri verip, kötü bakteriyi öldürüyorüz. Süt (laktoz), fruktoz, gluten ve histaminler (alerjenler). Bu dördünün alınmamasına dikkat ediyoruz.

Mayr Diyeti'nde neyin ne zaman ya da neyle yendiği de önemli mi?
Mayr'da sabah kahvaltısı krallara layık, öğlen yemeğiyse prenslere layık beslenmelisiniz. Akşam yemeğinde az yemelisiniz, cimrilik yapın. Ara öğün yok. Öğünler arası 4, 5 saat birşey yenmemeli, mide dinlendirilmeli. Öğleden sonra 4'ten itibaren çiğ sebze, meyve tüketmemelisiniz. İlk günden itibaren rahatlama hissedeceksiniz. Ama Mayr Diyeti 3, 4 hafta süreyle uygulanacak birşey. Sonra hayatınıza, bizim hayat okulumuzda öğrendiklerinize dikkat ederek devam ediyorsunuz.

Başka neler önemli?
Mesela Mayr Diyeti'nde çiğneme çok önemli. Çok çiğnemek ve tükürükle ıslatarak çiğnemek önemli. Biz merkezde bunun eğitimini veriyoruz. Besini parçalamak için iyi çiğnemek önemli tabii. Ayrıca tükürüğümüzde Amilaz enzimi bulunmakta. Bebeklikte süt emerken kullandığımız, sonra kullanmayı bıraktığımız bir enzim bu. Bağırsağa gitmeden, hazmedilmeden yiyeceklerin bu enzime maruz kalması önemli. Lokmamızı ağzımızda çevirerek, tükürüğümüzle ıslatarak çiğnemeyi öğretiyoruz burada. Ama Yaşasın Hayat bir Mayr Kliniği değil. İntegratif tıpın ön planda oduğu bir wellness ve sağlıklı yaşam merkezi ve okulu. Mayr Diyeti sadece işin bir bölümü. Yaşasın Hayat Kliniği'nde asıl amacımız İstanbul Wellness İnsiyatifi'ni başlatmak. Bir de sağlık turizmine önem veriyoruz. Yurt dışından gelen hastalara hizmet vermek istiyoruz.

YAŞASIN HAYAT / ŞİLE

İstanbul'un deniz ve orman beldesi Şile'de faaliyetlerini sürdüren BW Şile Gardens Oteli, Yaşasın Hayat Kliniği'ne ev sahipliği yapıyor. YAŞASIN HAYAT / ŞİLE sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da iddialı bir "wellness / detoks" merkezi olmayı amaçlıyor. Yaşasın Hayat Şile'de sadece kilo kaybı programları yok. Faaliyet gösterdiği diğer alanlar şöyle:

- Bedensel ve Ruhsal Detoks,
- Holistik ve Geleneksel Sağlık Uygulamaları,
- Sağlıklı Yaşlanma,
- Hastalık Önleyici Sağlık Bilinci,
- Doğal Hayat Aktiviteleri,
- Sağlıklı Yaşam Yaklaşımlarının tartışıldığı "Hayat Okulu"

YAŞASIN HAYAT / ŞİLE, sağlıklı beslenmenin yanı sıra daha iyi bir uyku düzeni, zinde bir vücut yapısı ve üretken bir ruha kavuşmayı öğretecek. Bu merkez rutinleşmiş yaşamı gergin ve hızlı ritminden çıkarıp, daha keyifli, huzurlu bir sürece dönüştürmeyi amaçlayan "İstanbul Wellness İnisiyatifi" konseptini geliştiren Osman Müftüoğlu'nun birikim ve tavsiyelerinin profesyonel sağlık uzmanları tarafından hayata geçirildiği bir okul olacak. Tecrübeli beslenme danışmanları ve ödüllü mutfak şefleri tarafından hazırlanan gurme diyet programları, wellness merkezi konuklarına özel olarak hazırlanmış gurme restoranda servis edilecek. Konuklar ayrıca kendilerine özel olarak hazırlanmış Lounge'da birbirleriyle sohbet edip sosyalleşebilecek. Aktivite, dermal ve body terapi uzmanları kişiye özel egzersiz aktiviteleri, orman, çim ve kumsal yürüyüşleri, aqua gym, yoga, sauna, özel cilt ve beden terapi paketleri gibi yenilikçi metotlarla bambaşka bir sağlık programı sunacak. Sağlıklı dokunuşlarla yapılacak enerji verici ve relaks terapiler, vücut maske ve peeling'leri, hamam, cilt bakımları ruh ve bedene şifa verecek.

www.yasasinhayatsile.com, www.silegardens.com.tr

YAŞASIN HAYAT KLİNİĞİ, OSMAN MÜFTÜOĞLU'NUN EN AZ 15 YILLIK HAYALİ. BÖYLE BİR MERKEZİ KURMASI, İDARE ETMESİ ÇOK ZOR. OSMAN MÜFTÜOĞLU, UZUN ÇALIŞMALAR SONUCUNDA TÜRKİYE'DE EŞİ BENZERİ OLMAYAN BİR SAĞLIKLI YAŞAM MERKEZİ ÇIKARDI ORTAYA.

İş toplantılarında planlanmayan dış etkenler üretkenliğin önünde önemli bir engel teşkil eder. Başarıya yalnızca herkesin tam anlamıyla odaklanmasına olanak sağlandığı sessiz anlarda ulaşılabilir. JW Marriott'ta bizim işimiz, sizlere bu değerli anları sağlamaktır. Bizler, dikkat dağıtmadan hizmet verme sanatını öğrendik. Çünkü bazen en mükemmel hizmet, siz farketmeden gerçekleştirilendir.

In a business gathering, intrusions are the enemies of productivity. Success can only be found in those quiet moments when everyone is allowed the space to truly focus. At JW Marriott, we make it our business to ensure you have those moments. And we've learned the art of being attentive without ever distracting. Because sometimes the best kind of service is the kind you don't notice at all.

JW MARRIOTT.
ANKARA

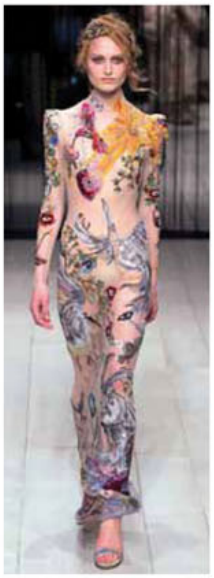
Kızılırmak Mah. Muhsin Yazıcıoğlu Cad. No: 1 Söğütözü 06520 Ankara, Turkey **T:** +90 312 248 88 88 | JWMarriottAnkara.com

© 2015 Marriott International, Inc.

Alexander McQueen

Tasarımcı Sarah Burton'ın kış koleksiyonunda detaylar ön planda. Saat ve kelebek desenleri, kürk yakalar ve biyeler, vücut takıları dikkat çekiyor. Özellikle Burton'ın heykelsi formlara sahip elbiseleri podyumda göz doldurdu.

Sarah Burton'ın **koleksiyondaki gece elbiselerinin** çoğu siyah ve pudra tonlarında **tülden** oluşuyor. Son **derece seksi…**



Chanel

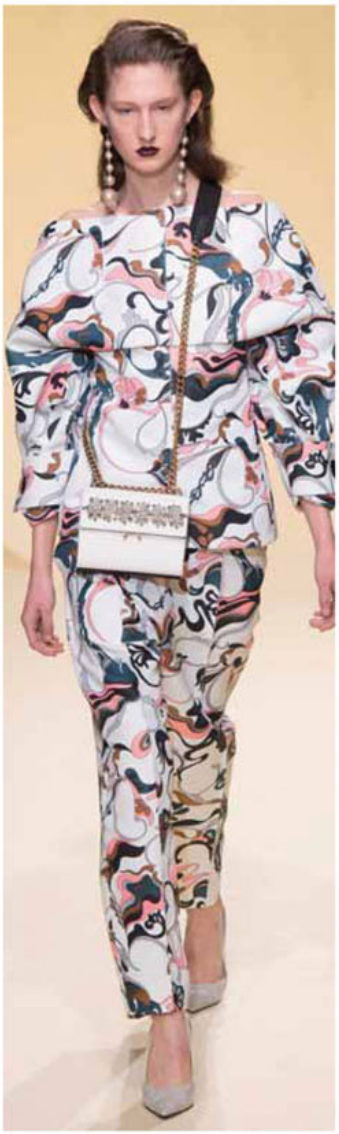
Karl Lagerfeld bu kış yine tüvit takımlarla oyun oynuyor. Pembe ve kırmızı tonlarının ağırlıkta kullanıldığı tüvit takımlarda detaylar öne çıkıyor. Koleksiyondaki diğer parçalardaysa farklı form denemeleri yapıyor.

Bu koleksiyonda inciler her yerde. Çok sıralı, büyük **inci kolyeler** favorimiz! Kullanılan şapkalar da beğeni listesinde ön sıralarda.

Marni

Marni kış 2016/17 koleksiyonunda formlarla oynandığını görüyoruz. Etek, elbise ve trikolarda ön ve arkada kısa/uzun boylar, oversized kollar, farklı doku ve renklerde katmanlar bu oyunların en iyi örnekleri.

Koleksiyonun kürkleri de dikkat çekici. Etol/yelek arası kürkler, uzunlu kısalı farklı **bolara sahip kürk ceketler** dikkat çekti.



Michael Kors

Bu sezon Michael Kors'un koleksiyonu tam anlamıyla spor lüks tarzın tanımı adeta! Kürkler ve kürk detaylar, altın ve gümüş ışıltılı parçalar, koleksiyonun temelini oluşturuyor.

Altın, gümüş, beyaz ve siyah **koleksiyonun ana renklerini** oluşturursa da yeşil, mavi, mor gibi canlı renkler **araya** serpiştirilmiş.

Prada

Rengarenk, şık giyimli denizci kızlar, Prada defilesinde podyumu istila etti. Prada sonbahar kış 2016/17 koleksiyonu, son derece eklektik bir koleksiyon! Farklı tarzlar, renkler, parçalar, çarpıcı "look"lar oluşturmak için bir araya getirilmişti.

Tasarımcı Muiccia Prada, koleksiyonunu şöyle tanımlıyor: "Günümüz kadın çok karmaşık, bir Matruşka bebek gibi iç içe geçen farklı duygular, yüzler barındırıyor içinde. Bu yüzden kat kat bir görünüm sergilemek istedim."

Rodarte

Tasarımcı kızkardeşler Kate ve Laura Mulleavy, bu koleksiyon ile markanın 10. Yıldönümünü kutladı. Tasarımcılar ortaya üzerinde çok emek harcanmış bir koleksiyon çıkardı.

İşlemeler, tüller, aplike çiçekler, volanlar ve benzeri detaylar, romantik tasarımlarda göze çarpıyor. Derin yırtmaçlar ve transparan kumaşlar bu romantik koleksiyona seksi bir özellik de katıyor.

Simone Rocha

Sonbahar kış 2016/17 koleksiyonunu sunmadan üç ay önce kızı Valentine'i kucağına almıştı. Sadece bir ay ara verdikten sonra kış koleksiyonunu bitirmek için işbaşındaydı. Ve bu olayın izlerini koleksiyonda gözlemleyebiliyoruz.

Koleksiyonda hastanede bol bol gördüğümüz beyaz renklere, doğum hemşirelerinin bazı ülkelerde giydiği mor üniformaları andıran tasarımlar yer alıyor.

Barbara Bui

Tasarımcının kış koleksiyonu son derece renkli! Yeşil ve mor gibi mücevher renklerine ve ana trendlerden biri olan tartan kumaşlar kullanılmış.

Barbara Bui **koleksiyonundaki** aksesuarlar da göz dolduruyor. Uzun çizmeler, mücevher **renklerindeki** kemerler ve renkli gitar askısına **sahip çantalar** favorilerimiz...

Chalayan

Hüseyin Çağlayan yine yenilikçi bir koleksiyonla karşımıza çıkıyor. Tasarımcının formlarla ve kumaşlarla oynadığı koleksiyon, aslında son derece sade çizgilere sahip.

Çağlayan
siyah, gri, beyaz ve
lacivert
gibi ana renklerin
yanına
mor, mavi,
petrol yeşili, bordo
gibi
farklı renkler de
serpiştirmiş.

Salvatore Ferragamo

Tasarımcı Massilimiano Giornetti'nin kış koleksiyonuna baktığınızda akla gelen ilk kelime renk oluyor. Sarı, mavi, fuşya, mercan vs. Tüm renklerin enerjisini de bu koleksiyonda hissedebiliyorsunuz.

Küresel ısınmaya tasarımcıların yanıtı, mevsimsiz **koleksiyonlar** yaratmak oluyor. **Giornetti'nin bu** koleksiyonu da tam olarak böyle. Bu bir **ilkbahar koleksiyonu** da olabilirdi.

Brioni

Brioni'nin koleksiyonu her haliyle kışı yansıtıyor. Siyah ve füménin hakim olduğu renk skalası bunun bir örneği. Kalın trikolar ve yünlü gabardin kumaşlar da cabası. Kürk detaylar ise paltolara şıklık katıyor.

Koleksiyondaki en büyük hareket ise kareli desenlerde karşımıza çıkıyor. Diz üstü klasik kesim paltolarda çok kullanılan kareli kumaşlar, koleksiyona bir renk katıyor.

Hermès

Tasarımcı Veronique Nichanian, Hermes için lüksü yeniden tanımlıyor. Lüks materyellerin gündelik modaya uyarlanması konusunda bir dahi o. Koleksiyonunda skinny takımlar simsiyahtı ama spor parçalarda renk dikkat çekti.

Hermes imzasını taşıyan eşarplar da erkek koleksiyonunun sunulduğu podyumda kendilerine yer buldu.

Louis Vuitton

Markanın erkek koleksiyonlarını 5 yıldır tasarlayan Kim Jones, bu kış "Eski ve Yeni Paris" temasından yola çıkarak bir koleksyon hazırlamış. Parisli olmayı kendi tarzıyla anlatan Jones, artık bu şehrin fahri vatandaşı olduğunu da göstermiş oldu.

Podyumda mankenlerin **ellerindeki klasik Louis Vuitton çantalar dikkat** çekti. Onların yanında **yeni erkek çanta koleksiyonundan** örnekler de beğeni topladı. Mini kolye çantalar, şık sırt çantaları ve çapraz asılan modern postacı çantaları en beğenilenlerdi.

Emek Yoğun Tasarımlar

Sonbahar kış 2016/17 haute couture koleksiyonlarında üzerinde çok emek harcanmış özel parçalarla dolu. Bu tasarımlar, kutlama mevsimi olan kışa yakışıyor.

Fendi

Marka, 90. yılının ve Karl Lagerfeld'in Fendi'de görev almasının 50. Yılının kutlandığı çok özel bir koleksiyon ile karşımıza çıktı. Muhteşem gece elbiseleri, müthiş bir emek sonucu üretilmişti. Kürkler, tığ işleri, aplike çiçekler, seyircilerden tam not aldı.

Fendi
Haute Couture
Fall 2016-17

Fendi
Haute Couture
Fall 2016-17

Iris Van Herpen

Tasarımcı son haute couture koleksiyonu için sismatik dalgaların hareketinden esinlenmiş. Ses dalgalarının hareketi olarak tanımlayabileceğimiz sismatik dalgalar, Van Herpen'in plise elbiselerinde hayat buluyor.

Iris Van Herpen
Haute Couture
Fall 2016-17

Iris Van Herpen
Haute Couture
Fall 2016-17

Elie Saab

Tasarımcının 3D çiçek işlemeli romantik elbiseleri podyumda büyük beğeni topladı. Elbiselerde pastel renkler dikkat çekiyor. Transparan tüller, bu romantik elbiselere farklı bir hava katıyor.

Elie Saab
Haute Couture
Fall 2016-17

Elie Saab
Haute Couture
Fall 2016-17

Niş parfüm sektöründe kısa sürede büyük bir başarı elde eden Tiziana Terenzi, iki kardeşin takım çalışmasıyla ortaya çıkmış bir marka. Markanın burnu Paolo Terenzi sorularımızı yanıtladı.

Leyla Melek

PAOLO TERENZI

"PARFÜM BİR YOLCULUKTUR"

Tiziana Terenzi çok genç bir marka. Siz çok eski bir İtalyan ailesinin üyelerisiniz ve 'koku' alanında faaliyet gösteren köklü bir aile şirketiniz var. Neden yeni bir oluşum içine girme ihtiyacı hissettiniz?
Evet, dedemizin kurmuş olduğu bir aile işimiz var. Babamız, dedemiz harika bir iş başardılar. Avrupa'nın, belki de dünyanın ilk kokulu mumunu biz ürettik mesela. Pek çok farklı markanın parfümlü mumlarını hala biz üretiyoruz. Babamızı kaybettikten sonra, Tiziana ve ben zor bir dönemden geçtik. Sonunda ben Tiziana'den bizim için farklı birşey yaratmasını istedim. Yeni bir marka... Ben işin koku kısmıyla ilgiliyim. Tiziana ise onun dışında satış, pazarlama, ambalaj, işin her şeyiyle ilgili.

Marka nasıl doğdu?
Niş bir parfüm markası yaratmak konusunda kararlıydım. 2012 yılında bu işe soyunduk. Markaya kızkardeşimin ismini vermek istedim. Tiziana çekingen biridir. Ailenin haylazı benim! Kızkardeşim, benim bu fikrime şiddetle karşı çıktı. Kavga ettik. Markanın bir kadın ismini taşımasının daha anlamlı olacağını düşünüyordum. Ve sonunda onu ikna ettim.

Sık kavga eder misiniz?
Her zaman! Zıt karakterliyizdir ve hemen hemen hiçbir konuda aynı fikri paylaşmayız.

"NİŞ BİR PARFÜM MARKASI YARATMAK KONUSUNDA KARARLIYDIM. 2012 YILINDA BU İŞE SOYUNDUK. MARKAYA KIZKARDEŞİMİN İSMİNİ VERMEK İSTEDİM. TIZIANA ÇEKİNGEN BİRİDİR."

Birlikte çalışmak nasıl?
Birbirimizi tamamlıyoruz. Sık kavga ederiz, kavgalarımız bazen aylar sürer. Sonuçta aynı şeyi istiyoruz ve birbirimize güveniyoruz. Bu zıtlıklarımız sayesinde en iyisini ortaya çıkarıyoruz. Tek başımıza bir yaratım sürecine giremezdik diye düşünüyorum.

Bir kokuyu yaratmak ortalama ne kadar sürüyor sizin için?
Bazen bir saatte biter, bazen de aklınızdaki bir kokuyu yakalamak bir ömür boyu sürebilir. Bir bebek yapmak gibidir parfüm yapmak. Zamanlama çok önemli. Bilir misiniz, insanların aldıkları kararların yüzde 86'sını burunları belirler. Koku, duygularımızla ilgilidir. Yediğiniz yemekleri burnunuz olmadan tadamazsınız. Ben de yeni bir parfüm yaratırken chef'lerle, şarap üreticiieriyle, sommelier'lerle çalışırım. Size bir örnek vereyim; Al Contrario diye bir parfümümüz var. Benim için eve dönüşün hikayesi. Hem mutlu, hem de hüzünlü bir yolculuk bu. Evinden uzakta yeni şeyler öğrendin, mutlusun ama sevdiklerinden uzak kaldığın için de üzüntülüsün, onları özlüyorsun. Biz küçük bir kasabada doğduk, büyüdük. Şimdi de kürkçü dükkanı misali yine orada yaşıyoruz. Bu parfüm benim için büyükannemin biz çocukken yaptığı kek gibi kokuyor. Parfümü her kullandığımda o keki hatırlıyorum.

Parfümlerinizin hepsi niş parfümler.
Niş parfüm pazarını biraz anlatır mısınız?
Tiziana Terenzi niş parfümler üretiyor. Hepsi üniseks. 1975 yılında da dünyada niş parfümler vardı. Günümüzdeyse parfüm dünyası değişiyor. Sanatsal parfümler üretiliyor artık. Kullanılan içerikler, şişe tasarımları çok özel.

Parfümleriniz için Türkiye'den aldığınız özel içerikler var mı?
Evet, var. Günlük ağacı benim çok sevdiğim özel bir içeriktir. Ege Denizi'ne özel bir koku bu. Tarihsel olarak da Olimpos Dağı'nda bulunduğu bilinir. Türkiye'de özellikle Marmaris ve Fethiye bölgesinde günlük ağaçları var. Biz, parfümlerimizde kullandığımız günlük ağacı özlerini Türkiye'den alıyoruz. Bu kokuyu büyükbabamdan öğredim. Onun ağaç özlerinden oluşan bir koku koleksiyonu vardı. Günlük ağacı özü, bu koleksiyonun nadide parçalarındandı.

TIZIANA TERENZI'NİN HİKAYESİ

Tiziana Terenzi, 45 yıl önce kurulan aile şirketi Cereria Terenzi Evelino öncülüğünde ilerleyen bir İtalyan niş parfüm markasıdır. Sunduğu otantik kokularla duyguları betimleyip hapseden bu benzersiz marka, ruhun kutsal ateşine doğru yoğun bir yolculuğu somutlaştırır.

Kökleri Horace masallarındaki Roma günlerine dayanan, izlerine 15. yüzyılda Rimini'de rastlanan Terenzi ailesinden gelen Guglielmo Terenzi, mucit ve sanatçı ruhunu hayata geçiren gerçek bir parfüm tutkunuydu. Eşi Luigia'nın desteğiyle, yaşadıkları evin bir odasına kurduğu zanaat atölyesinde, keskin kokular yaratmak için hayallerinin peşinden gitti.

Guglielmo Terenzi'nin torunları, Paolo Terenzi ve Tiziana Terenzi, dedelerinden kalan bu mirası üstlenip emin adımlarla ilerleyerek markayı bugünlere taşıdılar.

Tiziana Terenzi, her biri titizlikle seçilmiş ve dikkatle harmanlanmış hammaddeler kullanır.

"ESKİDEN ECSTASY İSİMLİ PARFÜMÜMÜZÜ KULLANIRDIM. ÇOK GÜÇLÜ BİR KOKU, BANA BABAMI HATIRLATIYOR. ŞİMDİYSE FAVORİM URSA. BU DA ÖD AĞACI VE SANDAL AĞACI ÖZLERİ İÇEREN BİR KOKU. TIZIANA'NIN TERCİHİYSE GOLD ROSE OUD. TIZIANA'NIN 50. YAŞ GÜNÜ İÇİN ÖZEL BİR PARFÜM YAPTIM."

Siz hangi parfümü kullanıyorsunuz?
Eskiden Ecstasy isimli parfümümüzü kullanırdım. Çok güçlü bir koku, bana babamı hatırlatıyor. Şimdiyse favorim Ursa. Bu da öd ağacı ve sandal ağacı özleri içeren bir koku. Tiziana'nın tercihiyse Gold Rose Oud. Tiziana'nın 50. yaş günü için özel bir parfüm yaptım. Luna koleksiyonundaki beyaz şişedeki koku onun için yaratıldı. Kapağında Leonardo da Vinci'nin yıldız çizimleri bulunuyor. Koku da son derece yumuşak ve romantik. Bu parfümü de seviyor tabii.

PARFÜMLER

ORIGINAL COLLECTION

Tiziana Terenzi, Original Collection'da yer alan parfümleriyle ateşin yolculuğunu anlatır ve duyguların boyun eğmeyen ruhunu yakalar. Her bir koku, duyguların ve hatıraların içine doğru gerçek bir yolculuktur. Eşsiz kalitedeki bu eserler, bir seyahati anlatan, eski defterlere yazılmış notların hayata geçirilmesidir. Kusurları, tezatları, uyumsuzlukları ve o anı güzelleştiren her şey ile hayatın gerçek kokusunun bir sembolüdür.

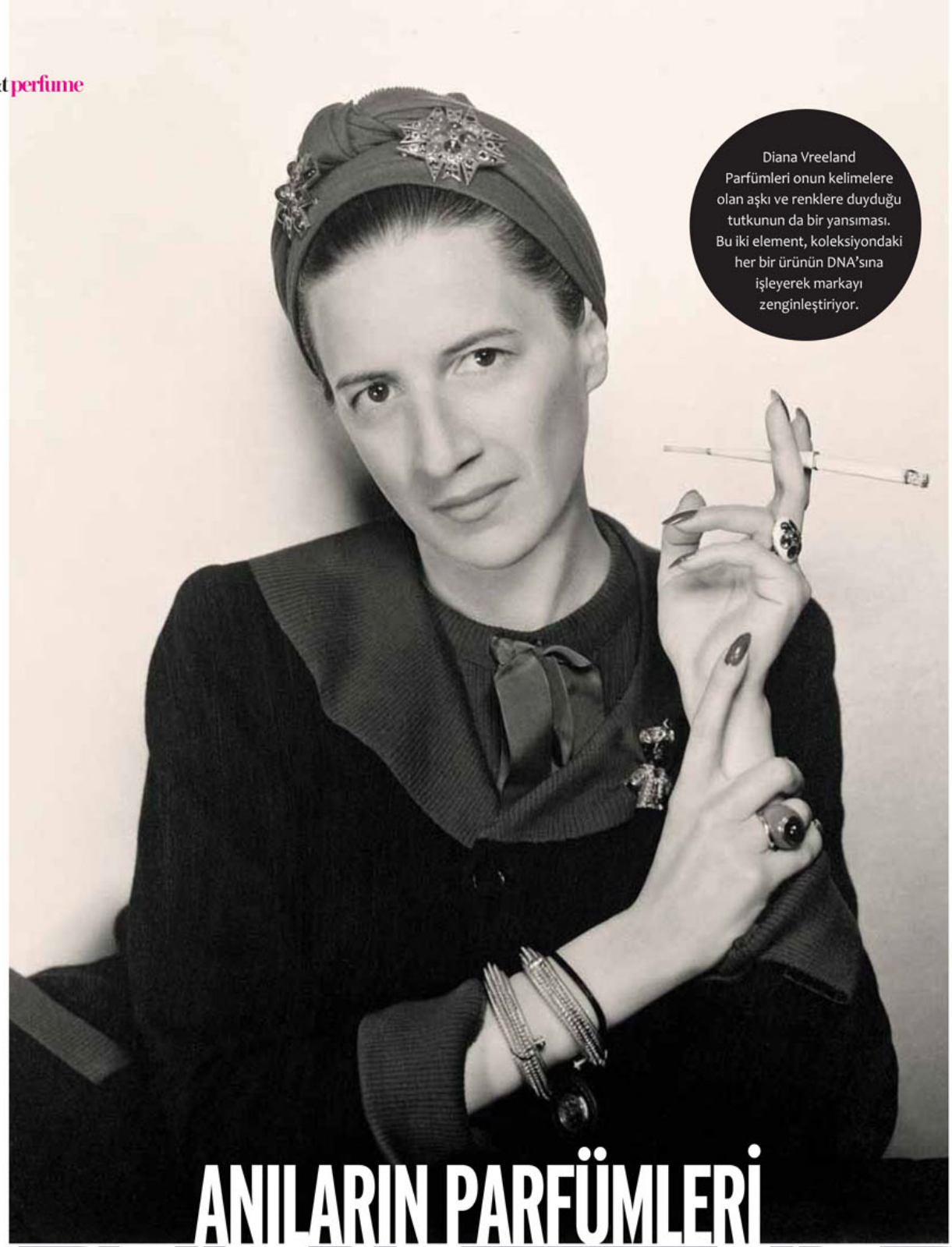
LUNA COLLECTION

Tiziana Terenzi 'anıların geleceği'ne adanmış bir proje sunuyor. Ortaçağ'dan gelen "Chanson de Geste" şövalye destanlarının edebi geleneği ve bunu izleyen popüler hikâyeler, tüm kayıpların yolunun ayda son bulduğunu söyler. Ay, rüyaların ve gözyaşlarının, aşk ve mantığın, tembellik günleri ve yoğun işlerin bir arada değerli camlarda bulunduğu bir yerdir. Bunlar, Tiziana Terenzi'nin değerli esanslarının bulunduğu şişelere benzer. Luna Collection, kullanıcısını aya, kaybettiklerini aramaya doğru destansı bir yolculuğa çıkarır.

ANNIVERSARY COLLECTION

Eski parfüm geleneğinden yola çıkan Anniversary Collection, yenilikçi ve stilistik bir çalışma. Yüksek kaliteli ve nadir hammaddelerden oluşur ve yılda sadece bir kere üretilir. Bu nedenle her bir şişe eşsiz ve saklanmaya değer özel bir parçadır. Casanova ve Chimaera, gerçek parfümseverler için uzun vadeli bir proje olarak yaratıldı.

Nº.43
açık hava
terası
"primeclass" Lounge'a
gelmek için yüzlerce sebebiniz var.
"primeclass" Lounge'a gelmek için herkesin bir sebebi var.
İster hava yolculuğunda ister deniz yolculuğunda ister tren yolculuğunda;
ücretsiz wi-fi, günlük/haftalık gazete ve dergiler, sınırsız ikramlar,
çocuk oyun alanı, duş imkanı, açık hava terası, sürpriz etkinlikler,
happy hours'lar ve çok daha fazla ayrıcalıklı sebep sizi bekliyor!
İSTANBUL Atatürk Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge / ANKARA Esenboğa Havalimanı İç Hatlar Anadolujet "primeclass" Lounge
İZMİR Adnan Menderes Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge / Milas BODRUM Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge
İSTANBUL İDO Yenikapı TEB "primeclass" Lounge
www.primeclass.com.tr
444 25 75
TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.



Diana Vreeland Parfümleri onun kelimelere olan aşkı ve renklere duyduğu tutkunun da bir yansıması. Bu iki element, koleksiyondaki her bir ürünün DNA'sına işleyerek markayı zenginleştiriyor.

ANILARIN PARFÜMLERİ

DIANA VREELAND

"Ne yazık ki hayatta herkesin sahip olamayacağı şeyler var ve harika parfümler de bunlardan biri" demiş ünlü moda ikonu Diana Vreeland. Onun adını taşıyan parfüm serisi, Vreeland'ın anılarından oluşan birer hazine sandığı gibi adeta.

Diana Vreeland, modanın sınırlarını zorlayan bir ikon. Kariyerine Harper's Bazaar dergisinde Moda Editörü olarak başlayan Vreeland, daha sonra New York'ta bulunan Vogue dergisinde Genel Yayın Yönetmeni oldu. 1989 yılında aramızdan ayrılan Diana Vreeland, 20. yüzyılın en büyük moda ikonlarından biri sayılmaktadır. "Modanın İmparatoriçesi" olarak anılır. Moda dünyasında ayrı bir yere sahiptir. Çünkü moda dünyasında orjinaldi, vizyonerdi. Moda Editörlüğü onunla birlikte başlamıştır. Bu meslek, onun yirmi altı yıllık Harper's Bazaar tecrübesinden sonra icat edildi diye anılır. Diana Vreeland Parfümleri, kendisinin teatral, renkli, güvenli, zeki ve eğlenceli kişiliğini yansıtan bir parfüm koleksiyonu. Bayan Vreeland'ın hayatı ilham kaynağı malzemelerle dolu: moda fotoğrafları, gezdiği şehirler, gittiği ülkeler, izlediği gösteriler, satın aldığı nesneler ve kumaşlar... Anılardan oluşan bu hazine sandığı, parfüm koleksiyonunun tasarımında hatırı sayılır bir esin kaynağı oldu.

ABSOLUTELY VITAL

KOKU: Lüks Sandal Ağacı ve Çiçeksi

Yves Cassar tarafından yaratılan Absolutely Vital, Fransız Rivierasında bulunan Grasse kasabasındaki IFF-LMR'ın yüksek kaliteli doğal içerikleriyle, Bayan Vreeland'ın Hindistan ve sandal ağacı tutkusuna bir hediye niteliğinde hazırlandı.

PERFECTLY MARVELOUS

KOKU: Cesur, Şehvetli ve Çiçeksi

Celine Barel, Bayan Vreeland'ın "Tutku yoksa, yakmıyorsa, yanmıyorsa, yaşanmış sayılmaz!" sözünden yola çıkarak Perfectly Marvelous parfümünü yarattı. Sonuç, gösterişli bir Yasemin buketine eşlik eden kırmızı sandal ağacı reçinesi ve kırmızı biber tanelerinin unutulmaz birlikteliği oldu.

EXTRAVAGANCE RUSSE

KOKU: Cesur ve Oryantal

Clement Gavarry tarafından yaratılan Extravagance Russe, Bayan Vreeland'ın oryantalizme olan düşkünlüğüne bir övgü niteliğinde. Parfümcülükte kutsal ve mistik özellikleriyle bilinen kehribarı başrole yerleştiren bu parfüm, dünya koku hafızasının en derinlerine iniyor, kehribarın orijinal kodlarını modern bir yapıyla yeniden yorumluyor.

SIMPLY DIVINE

KOKU: Işıltılı Sümbülteber

Clement Gavarry tarafından tasarlanan Simply Divine, ikonik sümbülteber çiçeğinin benzersiz güzelliği ve sofistikasyonuna adandı. Bu parfüm, tatlı sümbülteber nektarını özgün bir şekilde ezilmiş yeşil yaprak tazeliği ve eser miktar muskatla buluşturuyor.

OUTRAGEOUSLY VIBRANT

KOKU: Akılda Kalan Siyah Frenk Üzümü ve Silhat

Carlos Benaim'in tasarladığı Outrageously Vibrant, gurme özellikleri taşıyan kırmızı bir Eau de Parfum için yapılan iki yıllık bir çalışmanın ürünü. Klasik limonsu yapıyı beklenmedik bir sürpriz yaparak frenk üzümü özüyle birleştiren korkusuz ve dinamik bir parfüm.

SMASHINGLY BRILLIANT

KOKU: Taze ve Belirgin Limonsu

Clement Gavarry'nin yarattığı Smashingly Brilliant, Bayan Vreeland'ın Kapri adasına olan aşkından esinlenildi. Tezatları bir oyuna dönüştüren parfüm, limonsu notaların ağız sulandıran tazeliğini derinlik katan bir arka planla birleştiriyor. Limon Yağı ve Calabria Bergamot Yağının yakıcı özelliğini ballıbabagillerden verbena, fesleğen ve ardıç meyvesinin aromatik notalarıyla zenginleştiriyor.

DARINGLY DIFFERENT

KOKU: Cezbeden Zambak ve Öd Ağacı (Oud)

Pascal Gaurin tarafından tasarlanan Daringly Different, Bayan Vreeland'ın Orta Doğu tutkusundan, orta doğunun ışıklarından, renklerinden ve kokularından esinlenildi. Tunus ve Fas sürekli seyahat ettiği ülkeler olduğu için kaftanı batıya getirip Vogue sayfalarında dünyaca tanınmasını sağlayan da yine Bayan Vreeland'dı. Bu benzersiz kompozisyon, zambağın cömert çiçeksi zarafetini klasik parfüme yeni bir yorum katarak kartal ağacının çekiciliğiyle birleştiriyor.

DEVASTATINGLY CHIC

KOKU: Baharatsı Karanfil

Carlos Benaimbu parfümü, kadınları karanfil çiçeğinin modern zarafeti ve sofistikasyonuyla yeniden tanıştırmak için tasarladı. Karanfil ve pembe biberin klasik formülünde beklenmedik bir sürpriz yaparak bu modern parfümü yarattı. Işıltılı üst notalarda mandalina ve pembe biber kıvılcımlar saçıyor.

VIVACIOUSLY BOLD

KOKU: Şımarık Kabe Samanı

Carlos Benaim'in en son tasarladığı bu parfümde, hemen ayırt edilebilen Kabe Samanı, limonsu özlerin hayat dolu kokteylinde buluşuyor. Greyfurt, limon ve bergamot eser miktarda biberle sürpriz yapıyor.

TAZE KOKULAR

HERHANGİ BİR PARFÜME BİBER EKLEDİĞİNİZDE, KOKUYU BAHARATLANDIRIR VE KULLANANA DA ENERJİ VERİR. BU KIŞ TAZE KOKULARIN PEK ÇOĞUNDA FARKLI BİBERLER OLDUĞUNU FARKEDECEKSİNİZ.

İÇİMİZİ ISITAN KOKULAR

KILIAN

Ne zaman havalar soğumaya başlasa, içimizi ısıtan parfümler seçmeye başlarız. Bu kış da farklı değil. Kış bitene kadar sıcak, ateşli kokular bizi sarıp sarmalayacak.

Oryantal Parfümler

Sıcak ve aynı zamanda tatlı özellikleriyle tanıdığımız Amber, bu sezonun en çok tercih edilen malzemelerinden biri olacak.

Maskülen Tercihler

Beri, son yıllarda parfümlerde çokça kullanılıyor. En beğenilen yeni maskülen kokularda karşımıza çıkıyor. Çiçek ve meyve kokularıyla iyi uyum sağladığını da söyleyebiliriz. Maskülen kokular artık üniseks! Pek çok kadının bu maskülen kokuları tercih ettiğini söyleyebiliriz.

DOĞAL / ORGANİK FARKI

YEDİĞİMİZ, İÇTİĞİMİZ, YÜZÜMÜZE, VÜCUDUMUZA SÜRDÜĞÜMÜZ HERŞEY GİBİ KULLANDIĞIMIZ PARFÜMLERDE DE ARTIK NEREDEN GELDİĞİ BELLİ OLAN, DOĞAL YA DA ORGANİK İÇERİKLER ÖNE ÇIKIYOR. TÜKETİCİ, KULLANDIĞI PARFÜMÜN "BELLİ İÇERİKLER" İHTİVA ETMEMESİNİ İSTİYOR. SANIYORUZ DOĞAL VE ORGANİK İÇERİKLERE TALEP GİDEREK DE ARTACAK.

BOND NO 9

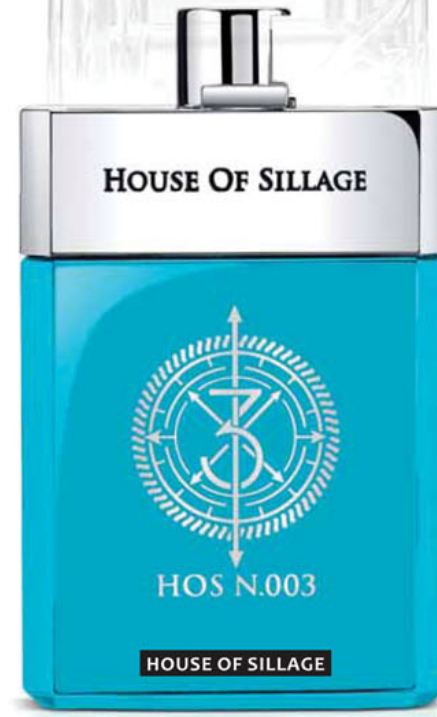
BOND NO 9
BOND NO.9
NYC
SOHO

EX NIHILO
PARIS
EX NIHILO

KILIAN
Vodka
on the rocks
by
Kilian

EX NIHILO
AMBER SKY
EX NIHILO

NUXE
PARIS
Prodigieux®
le parfum
NUXE


HOUSE OF SILLAGE
HOS N.003
HOUSE OF SILLAGE

KİŞİYE ÖZEL KOKU

El yapımı parfümler, sınırlı sayıda üretilen zanaatkar işi kokular revaçta. Parfüm üreticileri daha da ileri giderek kişiye özel tasarım parfüm yaratmaya başladı. Yüzlerce doları gözden çıkaran tüketiciler, kendi seçtikleri malzemelerin karışımından istedikleri kokuyu kendi kişisel kullanımları ya da özel bir organizasyon için ürettirebiliyor.

HOLLYWOOD PARFÜMLERİ DÜŞÜŞTE

Kozmetik firmalarının ünlü Hollywood isimleriyle çıkardığı parfümler iş yapmıyor. Bunu farkeden üreticiler, var olan bazı anlaşmalarını sonlandırdı ve yenilerine de sıcak bakmıyor.

ÇİÇEK VE MEYVE İÇERİKLERİ

BU KIŞ ÇİÇEKSİ KOKULARDA EN ÇOK KARŞIMIZA ÇIKAN BÖĞÜRTLEN GİBİ ÇİÇEKSİ KOKULARI OLAN MEYVELER. BU TAZE KOKULAR, BİBER, NARENCİYE VE GÜL İLE İYİ BİR EŞLEŞME SAĞLAR.

CASAMORATI 1888

MAISON FRANCIS KURKDJIAN

CHRISTIAN LOUBOUTIN

ÜNİSEKS KOKULAR

Eskiden kadının erkeğinin kokusunu kullanmaktan hoşlandığı söylenirdi. Artık çiftler parfümlerini birlikte kullanıyor. Piyasadaki üniseks kokuların sayısında her geçen gün artış var. Üst fiyat bandındaki parfümlerin çoğu artık üniseks.

HERMES GALOP

MARKANIN PARFÜM YARATICISI CHRİSTİNE NAGEL TARAFINDAN YARATILAN HERMES GALOP, SEZONUN HİT PARFÜMÜ. İÇERİĞİNDE DERİ VE GÜLÜN BİLEŞİMİNE YER VEREN KOKUDA SAFRAN VE AYVA NOTALARI DA YER ALIYOR.

HEDİYELERİN EN GÜZELİ PEGASUS'TA!

Eski alışkanlıklarını bir kenara bırak! Bu yıl sevdiklerine unutulmaz anılar hediye et...

Yeni yıla girmemize sayılı günler kaldı! Eee? Sevdiklerine ne hediye alacağını düşündün mü peki? Kol saati nasıl fikir? Ya da pahalı bir parfüm? Şöyle klasik bir kazak da iş görür aslında... Ne dersin? Okurken bile çok sıkıldın değil mi? Sen bir de hediyeyi vereceğin kişiyi düşün...

O zaman gel bu yıl bi' değişiklik yap, sevdiklerine bambaşka bir hediye ver. Mesela unutulmaz bir anı!

Sen de bu yıl sevdiklerine Pegasus'tan bir uçak bileti hediye et, unutamayacakları anıları olsun! Hediye kutusunda her yıl karşılaştıkları hediyeyi bulacaklarına, kendilerini Paris'in, Roma'nın, Barselona'nın sokaklarında bulsunlar!

Peki yurt içinde bi' yerlere ne dersin?

Bodrum, Kapadokya, Çeşme, Antalya, Alanya... Pegasus'ta sevdiklerine hediye edebileceğin yurt içi ve yurt dışı tam 101 şehir var! Hadi, geride kalan yıl gibi sen de alışkanlıklarını geride bırak, bu yıl sevdiklerine Pegasus'la rüya gibi bir hediye ver. Biraz kullanıp unutacakları bir hediye yerine, bir ömür unutamayacakları anılarla dolu bir hediyeleri olsun!

flypgs.com
ucuz biletin adresi

PEGASUS

“SAÇLARI SIK KESTİRMEK SAĞLIKLI UZAMADA ETKİLİ DEĞİL”

1 Ya . Saçların kestirilme sıklığı önemlidir. ç olması durumunda saç uçları te lenmelidir. Günlük bakımda yapılan ha ar özellikle saçların kestirilme sıklığını be emektedir. Saçına her gün işlem uy ayan bir kişinin saçı daha hızlı yıpranır ve ha çok kırık oluşur. Bu kişiler saçlarının sa lı uzaması için daha sık kestirmelidir. Sa rın küt bir görünümde olması önemlidir.

SAÇLARIMIZLA İLGİLİ DOĞRU BİLİNEN 10 YANLIŞ

Saçların sağlıklı bir şekilde uzaması, kırılmaması, dökülmemesi, ipeksi ve parlak bir görünüm kazanması için yıkamadan şekillendirmeye bazı noktalara dikkat etmek gerekiyor. Öncelikle saç tipini iyi tanımak ve saç yapısına uygun ürünler kullanmak büyük önem taşıyor. Memorial Şişli Hastanesi Dermatoloji Bölümü'nden Uz. Dr. Eneida Kote, saç bakımında doğru bilinen yanlışlar hakkında bilgi verdi. İşte saçlarımızla ve saç bakımıyla ilgili doğru bildiğimiz 10 yanlış...

1 "Kepek sadece yağlı saçlarda görülür"

YANLIŞ. Saçın yıkanma sıklığı çok önemlidir. Aşırı yıkama, saçlı derinin gergin ve kuru bir yapı kazanmasına, ayrıca kaşınma şikayetlerinin artmasına yol açar. Yeterince yıkamamak ise saçların yağlı kalmasına neden olur. Her iki durum da saçlarda kepek problemi yaratır. Herkesin yıkama alışkanlığı kendine özgü olmalı; kişisel faktörler, günlük aktiviteler ve yağlanma düzeyi göz önünde bulundurularak yıkama sıklığı saptanmalıdır.

2 "Saçlar sık sık yıkanırsa daha sağlıklı olur"

YANLIŞ. Kuru saç yapısına sahip olan kişiler ılık su ile duş almalı, aşırı su ile temastan kaçınmalı ve daha hassas şampuanlar kullanmalıdır. Kişilerin saç yapısına uygun yıkama alışkanlıkları edinmesi önemlidir. Yağlı görünen saç temizlenmezse biriken yağlanmanın sonucunda egzama oluşabilir. Saçlı derinin stres, çevresel faktörler ve kişisel cilt yapısından önemli ölçüde etkilendiği unutulmamalıdır.

3 "Banyo sonrası saçlar hemen şekillendirilmelidir"

YANLIŞ. Duş sonrası saçın kurulanması ve şekillendirilmesinde çok dikkatli olunmalıdır. Islak saçın hemen taranması ya da şekillendirilmesi ciddi anlamda saçı yıpratmaktadır. Kurulamada çok hassas davranılmalı, saç havlu ile sert bir şekilde ovulmamalıdır. Havlu saçın nemini aldıktan sonra, yaklaşık 15 cm uzakta tutulacak şekilde saç kurutma makinesi ile saç kurulanmalıdır. Saça şekil verilmeden önce de yüzde doksan kuru olduğuna dikkat edilmelidir.

5 "Saç şekillendiriciler saçı besliyor"

Uz. Dr. Eneida Kote

YANLIŞ. Saçları düzleştirmek ya da dalgalı bir görünüm kazanması için kullanılan elektronik bakım aletleri saça ciddi anlamda zarar vermektedir. Kullanılması gerekiyorsa çok nadir yapılmalı, ısı düzeyi mümkün olduğunca düşük tutulmalıdır. Böyle bir durumda fön tercih edilirse saç daha az zarar görecektir. Fönde kullanılan fırçanın ise metal değil, tahta gövdeli olanları tercih edilmelidir. Saçı şekillendiren kremler ise olabildiğince seyrek kullanılmalı, haftada birden fazla saça sürülmemeli ve sadece saç uçlarına uygulanmalıdır. Saç şekillendirici serumların ise mümkün olduğu kadar doğal olanı tercih edilmelidir.

6 "Güneş saç sağlığını olumsuz etkilemiyor"

Yanlış. Güneş ışınları sadece cilt değil, saç için de zararlı olabilmektedir. Özellikle yaz aylarında saçı korumak için fiziksel koruyucular tercih edilmeli, güneşlenme sırasında muhakkak şapka kullanılmalıdır. Yaz ve kış aylarında sık sık yüzme havuzlarını kullanan kişiler de dikkatli olmalıdır. Havuzdaki klor saçları yıpratabilir, bilhassa sarı saçların yeşil bir renk almasına neden olabilir. Bunu önlemek için de bone takılmalıdır.

7 "Postişler saça zarar vermiyor"

YANLIŞ. Saçları uzatma amaçlı kullanılan klipsler ya da yapıştırmalı postişler saça zarar vermektedir. Takma saçın yapıştırıldığı noktalar, kullanılan kimyasallar nedeniyle saçı yıpratır. Lokal olarak saçı etkilenmesinin yanı sıra ağırlık yarattıkları için de saçın dökülmesine neden olmaktadır. Sürekli yapılması durumunda kalıcı hasar da bırakabilir. Zorunlu olmadıkça yılda bir kereden fazla bunlar tercih edilmemelidir. Saçların sağlıklı uzaması için hekim yardımı almak ve doğru beslenme önemlidir.

8 "Saçı toplamak incelmeyi engelliyor"

YANLIŞ. Saç bakımında en sık yapılan hatalardan biri de saçın çok sıkı bir şekilde toplanmasıdır. Özellikle anneler kız çocuklarının saçını toplarken fazla sıkı toplayabilmektedir. Kıvırcık ve kabarık saçları olan kişiler bu hatayı çok sık yapmaktadır. Küçük yaşlarda, sürekli yapılırsa traksiyonel alopesiye yani yanlarda bulunan saçların zayıflamasına ve incelmesine neden olur. Özellikle hasarlı bölgelerde bir daha saç çıkmadığı unutulmamalıdır. Nadiren saçı toplamak da bir sıkıntı yok ancak her gün ve sıkı bir şekilde toplanması kalıcı hasar bırakabilmektedir.

9 "Boya saçı besliyor"

YANLIŞ. Saça uygulanan yanlış boyalar ve o boyanın çıkarılması için hemen ardından yeniden işlem uygulanması yüksek derecede saça zarar vermektedir. Açıcılar saçta stres yaratır, elektriklenmesine ve saçın incelmesine yol açar. Son yıllarda yaygınlaşan organik boyalar da saç için zararlıdır. Özellikle boyaların alerji riskinin yüksek olduğu unutulmamalıdır. Boya sonrası saçta yanma, kızarıklık ve aşırı şikayet olursa saç hemen yıkanmalı ve boya akıtılmalıdır.

10 "Beslenme saç sağlığında etkili değil"

YANLIŞ. Kötü beslenme alışkanlıkları saça zarar vermektedir. Vücut yeterli protein, vitamin ve minerali alamazsa saç da gelişememektedir. Yeme bozuklukları olan ve vejetaryen beslenen kişiler saçlarına daha fazla dikkat etmelidir. Özellikle kadınlarda belli dönemlerde görülen demir eksikliği saç yapısını olumsuz yönde etkilemektedir. Güçlü ve sağlıklı saçlar için tam tahıllar, somon, yumurta, mercimek ve yeşil sebzelerin tüketimine ağırlık verilmelidir.

CİLT LEKELERİNE ETKİN TEDAVİ

Güneşe maruz kalma süresi, cildin genetik yapısı, kullanılan kimyasal maddeler, hormonal tabletler ve diğer birçok faktör, ciltte leke oluşumuna neden olabilir. Cilt lekeleri, görsel açıdan kötü bir görünüm oluşturmanın ötesinde sağlık açısından da ciddi sorunlara sebep olabilir. Dermatoloji Uzmanı Dr. Neslihan Dolar cilt lekelerinin tedavisinde etkili çözüm olan ve son zamanlarda sıkça tercih edilen Peelingler hakkında bilgi verdi.

Cilt lekelerinin, alın, yanak, üst dudak bölgesi, burun, çene, boyun ve kollar gibi güneşe maruz kalan bölgelerde sıklıkla görülen koyu kahverengi lekeler olduğunu söyleyen Dermatoloji Uzmanı Dr. Neslihan Dolar, "Kahverengi lekelerin oluşumunda birçok faktör yer almaktadır. En önemli iki faktör genetik yatkınlık ve ultraviyole ışınlarına maruz kalmaktır. Bunun dışında gebelik, doğum kontrol ilaçları, kozmetik uygulamalar, ilaçlar ve guatr hastalığı diğer nedenler arasında yer alır. Güneş ışınları sadece lekelerin oluşumuna değil, oluşmuş lekelerin üzerinde karartıcı etki ile lekelerin koyulaşmasına ve artışına da neden olabilir. Ancak bilinçli korunma ve doğru tedavi yöntemiyle tüm bu olumsuzluklarla savaşmak mümkün" dedi.

Tedavi Planlaması

Leke tedavisinin, lekenin oluşma sebebi, yerleşim yeri, derinliği, tipi ile bağlantılı olarak değişiklik gösterdiğini belirten Dr. Neslihan Dolar: "Uzman bir dermatolog tarafından detaylı bir şekilde lekeyi oluşturan faktörler ve hastanın genel sağlığından beslenmesine, yaşam tarzından kişilik özelliklerine kadar birçok faktör dikkate alınarak tedavi planlanmalı, kontrollü bir şekilde uzun süre devam etmelidir. Bu süre bazen birkaç ay, bazen 1- 2 yıl arası bir zaman alabilir. Yaz mevsiminde farklı, sonbahar itibariyle farklı tedavi protokolleri uygulanmalıdır. Tedavide yardım aldığımız birçok profesyonel ürün var. Örneğin süt peeling'i, Dermaceutic MilkPeel, leke peeling'i Dermaceutic Mela Peel ve TCA peeling Dermaceutic CosmoPeel gibi... Bu uygulamaların ardından tedavi ev ürünleri ile devam etmelidir" dedi.

Dermatoloji Uzmanı
Dr. Neslihan Dolar

Peeling Etkisi

Ciltte yaşanan lekelenme, akne ve kırışıklık sorunları için etkili olduğunu vurguladığı peeling'lerin uygulanması, etkisi ve sonuçlarıyla ilgili olarak Dr. Neslihan Dolar "Dermaceutic MilkPeel Süt Peelingi ; cansız ve mat görünüm ile birlikte özellikle hassas ciltlerde güneşe maruz kalmaktan kaynaklanan lekelerin giderilmesinde etkili yöntemlerden biridir. Ciltte leke oluşumunu tetikleyen mekanizmayı baskılamaya yardımcı olur. Her türlü cilt tipine uygulanabilir. Profesyonel peelingler içerisinde yer alan bazı soyucu asitleri içermez, dolayısıyla yan etki riski minimumdur. Parlak, tazelenmiş, canlı bir cilde sahip olmanıza yardımcı olur. Dermaceutic CosmoPeel TCA Peelingi; akne izleri, güneş lekeleri ve kırışıklıkların giderilmesinde kullanılmaktadır. Gözenekleri daraltır ve cildi yeniden yapılandırır, akne oluşumunu azaltır. Tek seansta bile ciltte gözle görülür etki bırakabilen, iyileşme süresi çok hızlı bir peeling yöntemidir. Dermaceutic Mela Peel Leke Peelingi ise güneş lekeleri başta olmak üzere pigmentasyon lekeleri, koyu hamilelik lekeleri, dermal/epidermal melazma, aktif/pasif hiperpigmentasyon, enflamasyon sonrası pigmentasyon lekelerini gidermeye, cildin yenilenmesine, cilde nem kazandırmaya, güneş hasarı sonrası oluşmuş ince ve kalın çizgilerin azalmasına yardımcı profesyonel bir uygulamadır. Alttan gelen taze deri çok daha parlak ve pürüzsüz olup, adeta bebek gibi bir cildin ortaya çıkmasına yardımcı olur. Uygulama sonrası ciltte gerginlik ve kaşınma hissini önlemek, cildi sakinleştirmek ve iyileşme sürecini hızlandırmak için K vitamin kompleksi ve güneş koruma faktörü içeren özel ev tipi ürünlerin kullanılmasını öneriyoruz. Profesyonel peelingler kliniklerde doktorlar tarafından uygulanmalıdır" diye belirtti.

YILBAŞI DİYETİ

Yeni yıl yaklaşırken her sene hayatımızda yapmak istediğimiz değişimlerle ve kazanmak istediğimiz yeni alışkanlıklarla ilgili planlar yaparız. Bu planların arasında, kilo verip forma girme ilk sırada yer alır. Yeni yıla girerken büyük bir hevesle alınan 'zayıflama' kararı yıl içinde unutulmamalı diyen Beslenme ve Diyet Uzmanı Nil Şahin Gürhan, "Yeni yılda düzenli bir beslenme planıyla sağlıklı bir başlangıç yapın" uyarısında bulundu.

YENİ YIL ÖNCESİ EN ÇOK ALINAN KARARLARIN BAŞINDA KİLO VERMEK OLSA DA GELECEĞE YÖNELİK BİRÇOK PLAN YAPILIR. SİGARAYI BIRAKMA, DAHA AZ ALKOL TÜKETME, YENİ DENEYİMLER KAZANMA, BORÇLARI ÖDEME, PARA BİRİKTİRME, YENİ YERLER GEZME, AİLE VE YAKIN ARKADAŞLARLA DAHA FAZLA VAKİT GEÇİRME, DAHA SAĞLIKLI BESLENME ŞEKLİNDE LİSTELER UZAYIP GİDER.

2014 yılında yapılan bir araştırma, dünyada 1.9 milyar fazla kilolu insan bulunduğunu bunların 600 milyonu ise obez olduğunu gösteriyor. Obezite oranları bu şekilde artamaya devam ederse, 2030 yılında dünya nüfusunun yüzde 51'inin obez olacağı tahmin ediliyor hatırlatmasını yapan Nil Şahin Gürhan, "Bu korkutucu tablonun önüne geçmek için sağlıklı bir beslenme planıyla 2017 sizin yılınız olsun" uyarısında bulundu.

Dünya sağlık örgütünün verilerine göre 1980'den bu yana obezite oranının iki katına çıktığını vurgulayan diyetisyen Nil Şahin Gürhan, " Geçmişten günümüze birçok şey değişti. Telefon ve bilgisayar başında bu kadar çok vakit harcamıyorduk. Daha aktif ve daha haraketliydik. Endüstriyel gıdalar hayatımıza bu kadar girmemişti. Yemeğe daha çok zaman ayırabiliyorduk ve hazır gıdalarla geçiştirmiyorduk" dedi.

Harekete Geçmenin Tam Zamanı

Beslenme ve Diyet Uzmanı Nil Şahin Gürhan, yeni yılda beslenmesine daha çok dikkat etmek isteyenler için 10 maddede püf noktalarını açıkladı.

- Güne zinde başlamak için her sabah kalktığınızda en geç 1 saat içinde kahvaltınızı yapmış olmalısınız.
- Ana öğünlerinizde karbonhidratlar, yağlar ve proteinler hep dengeli olsun. Öğünlerinizi geçiştirip ihmal etmeyin.
- Ara öğünlerinizi mutlaka yapın. Uzun süre bir şey yemeden kalmak hem kan şekerinizi hem de enerjinizi düşürür.
- Vitamin - mineral deposu olan meyve ve sebzeler yeni yılda en iyi dostunuz olsun. Hiçbir yiyecekten vazgeçmeyin ve hiçbir yiyeceği aşırı tüketmeyin.
- Telefon ve bilgisayar başındaki hareketsiz saatlerinizi azaltıp daha fazla hareket edin. Yeni yılda metabolizmanızı sporla hızlandırın.
- Güneşten yararlanın. Güneşten maksimum seviyede yararlanmak için direkt güneş ışığını 15 dakika cildinize gelmesi yeterlidir.
- Yeni yılda vücudunuzu susuz bırakmayın. Her gün en az 8- 10 bardak su için.
- Yapmayı sevdiğiniz sporlar için zaman ayırın.
- Yemeklerinizi mümkün oldukça sevdiklerinizle birlikte yiyin.
- Sağlıklı ve hafif tarifler deneyin. Kızartma yerine ızgara, fırın ve haşlama yöntemlerini tercih edin.

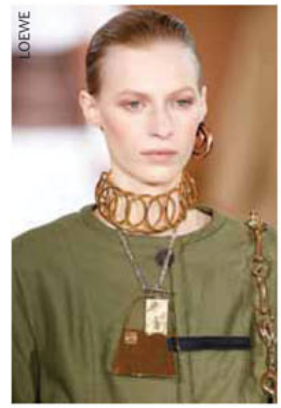
NİL DİYET

Nil Diyet, Beslenme ve Diyet Uzmanı Nil ŞAHİN GÜRHAN üniversiteden mezun olduğu 1995 tarihinden 1999 yılına kadar iş yaşamında edindiği birikim ve tecrübeleriyle, 1999 yılında kurulmuştur.
Beslenme ve Diyet Uzmanı Nil ŞAHİN GÜRHAN'ın uzun soluklu çalışmaları, sağlıklı beslenme ve diyet konusunda güvenilir ve tercih edilir bir beslenme uzmanı olmasını sağlamıştır. İnsan sağlığına katkı ve yüksek kaliteli aynı zamanda keyifli bir yaşam için yol alan Nil Diyet bireysel ve kurumsal danışmanlık bazında çalışmalarına devam etmektedir.

LANVIN

CHOKER TASMA KOLYELER

Tasma kolyelerin her türüne bu kış rastlıyoruz. İnce ya da kalın tasmalar her tür malzemeden üretilmiş.


LOEWE

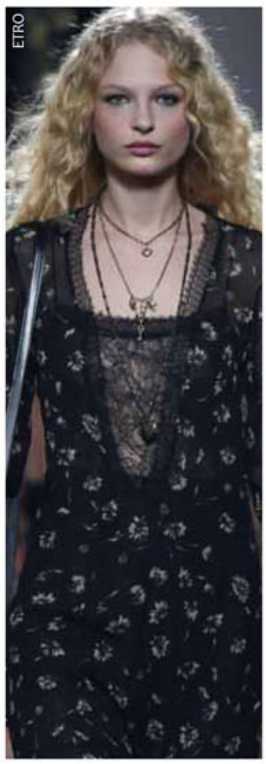
BALMAIN

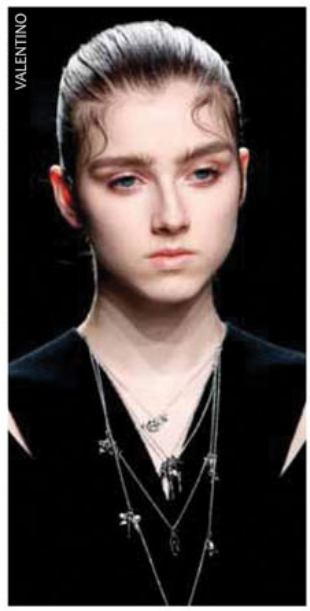
FENDI

LANVIN

AKSESUAR DOSYASI

Kış koleksiyonlarında aksesuarlar ön planda. Kadın ve erkek modasında dikkat çeken aksesuar trendlerini sizin için derledik.

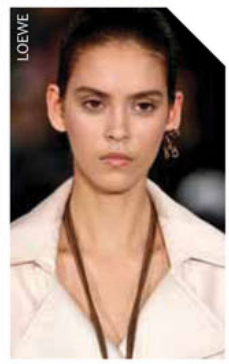

ETRO

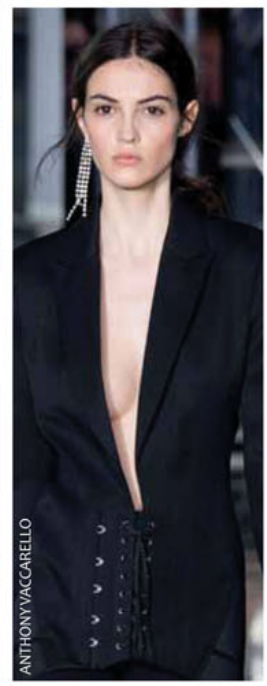

VALENTINO

KAT KAT TAKI

Üst üste takılan kolyelerde 'mix and match' tarzı öne çıkıyor.

ROBERTO CAVALLI


LOEWE


ANTHONY VACCARELLO

LANVIN

TEK KÜPE

Moda haftalarında podyumda rastladığımız bu trend sokakta da karşılık buldu.

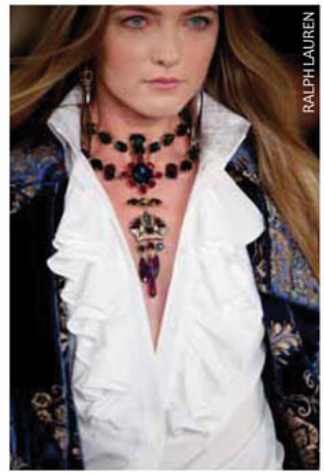
İKİZ BİLEKLİK

MARCHESA

DSQUARED2

BOTTEGA VENETA

Birbirinin aynı iki bileziği ister üst üste, isterseniz de iki bileğinize takabilirsiniz.


RALPH LAUREN

ANNA SUI

PANDANTİFLER

Pandantif kolyelerin de büyük olanları özellikle revaçta.

BÜYÜK DOĞAL TAŞ KOLYE

Ne kadar büyük olursa, o kadar iyi! Özellikle renkli olanları tercih edebilirsiniz.

ELIE SAAB

ALEXIS MABILLE

PUNK ETKİSİ

ALEXANDER MCQUEEN

CHRISTIAN DIOR

SAINT LAURENT

1980'lerin dönüşü! Zımbalı aksesuarlar, piercing, zincir kolyeler yine moda...

PÜSKÜL

Her yerde püsküller var! Çanta, ayakkabı, kolye, şal... Hepsinin püsküllüsü makbul.

BARBARA BUI

ELIE SAAB

GUCCI

RALPH LAUREN

CHRISTIAN DIOR

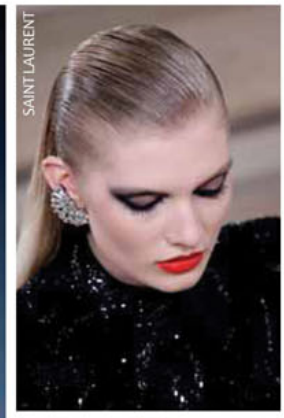
ISABEL MARANT

İKİ FARKLI KÜPE TAKMAK

İşte podyumlardan sokağa taşan bir trend daha...

SONIA RYKIEL

MARCHESA


SAINT LAURENT

HOUSE OF HOLLAND

LANVIN

TAŞLI AKSESUARLAR

İri taşlı büyük takılar kıyafetinizi şıklaştıracak.

SPOR TARZDA İNCİ

CHANEL

RAG&BONE

Chanel'in öncülüğünde karşımıza çıkan bir akım bu.

LANVIN

ŞANS TAKILARI

Yeni yıl dileklerinizin gerçekleşmesini istiyorsanız şans takınızı seçin.

PRADA

VALENTINO

ALEXANDER MCQUEEN

FLORA - FAUNA TAKILAR

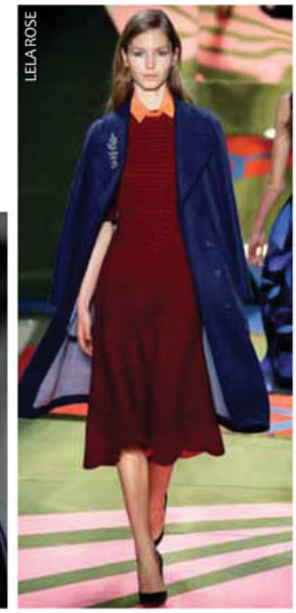
Çiçekler, böcekler modayı ele geçiriyor.

ALEXANDER MCQUEEN

GÜLNUR ÖZDAĞLAR, ECNP

GUCCI

RODARTE


LELA ROSE

YÜZÜKLER ARTIK ÇOK İDDİALI

OSCAR DE LA RENTA

PROENZA SCHOULER

İster tek bir büyük yüzük ya da her parmağınıza ayrı yüzük takın.

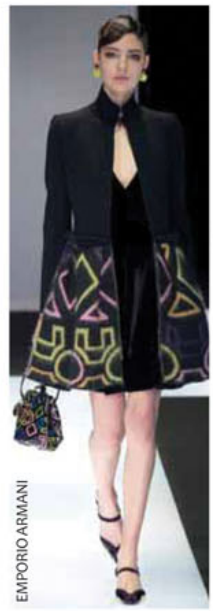
ELA CİNDORUK

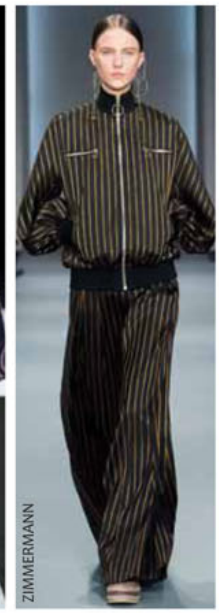
GEOMETRİ DERSİ

Kareler, daireler, üçgenler takılarda olduğu gibi çanta ve ayakkabılarda da karşımıza çıkıyor.

ELA CİNDORUK

SALVATORE FERRAGAMO


EMPORIO ARMANI


ZIMMERMANN

STELLA MCCARTNEY

SALVATORE FERRAGAMO

DELPOZO

ELDİVEN - ELBİSE KOLU ÜZERİNE BİLEKLİK

Şık bileklikleriniz her an göz önünde olsun.

LANVIN

PRADA

OSCAR DE LA RENTA

CHANEL

BROŞ

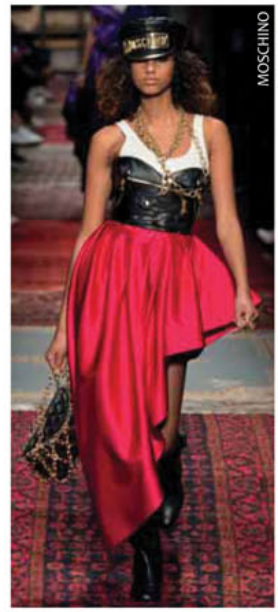
Büyük, küçük ya da birden fazla broş takın!

VÜCUT TAKILARI

Çıplak teninize ya da elbise kazak üzerine takabilirsiniz.

İDDİALI PARÇALAR

Farklı formlarda iri parçalar tarzınızı yansıtacak.

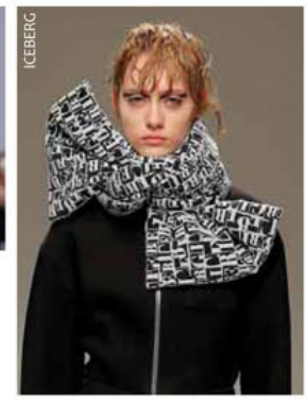


KORSE KEMER

İşte 80'lerden geri dönüş yapan bir trend daha.

PUF ATKILAR

Kadın modasında olduğu gibi erkek modasında da karşımızda!



KÜRK

Her renk ve tarz kürk sezon modasında yer buldu. Özellikle detaylara dikkat!

ALTIN KEMER

SAINT LAURENT

BALMAIN

MICHAEL KORS

Zincir modellerin yanı sıra kalın metal kemerlere de göze çarpıyor.

MICHAEL KORS

HACKETT

JUNYA WATANABE

ŞAPKA

Kürk şapkalar kadınlardan sonra erkeklerin de favorisi oldu.

KADİFE

Giyimde olduğu gibi aksesuarlarda da renkli kadifeler dikkat çekiyor.

STELLA MCCARTNEY

MIU MIU

SALVATORE FERRAGAMO

LANVIN

ELDİVEN

PRADA

OSCAR DE

HACKETT

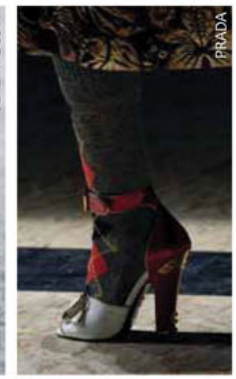
Renkli, uzun, süslemeli eldivenler revaçta. Erkekler bile çok renkli eldivenler takacak bu kış!

ÇORAP

Her türde çorap podyumlarda boy gösterdi.

GUCCI

JEREMY SCOTT


PRADA

3.1 PHILLIP LIM

ÇAPRAZ ÇANTA

Çapraz asılan çantaların askıları kimi zaman farklı renklerde...

BARBARA BUI

DRAW STRING ÇANTA

Eskilerden hatırladığımız bir trend daha...
Önceki yıllardaki benzerlerine kıyasla daha küçükler ve yumuşak malzemeden üretilmişler.

KÜRK ÇANTA

Kürkler çantalarımızı da ele geçirdi!

BİR ÇANTA YETMEZ

Daha önce iç içe taşıdığımız çantalar artık yan yana! Çantanızın içinde hiçbir şey kaybolmayacak.

ALEXANDER MCQUEEN

KUTU ÇANTA

Kutu formlu çantalar, sezonun şık seçeneklerinden.

ALEXANDER MCQUEEN

HANDS-FREE ÇANTA

Bel çantaları geri döndü. Tabii siz mini çantanızı kemerinize sararak bir bel çantası da yaratabilirsiniz.

MİNİ MİNİ ÇANTA

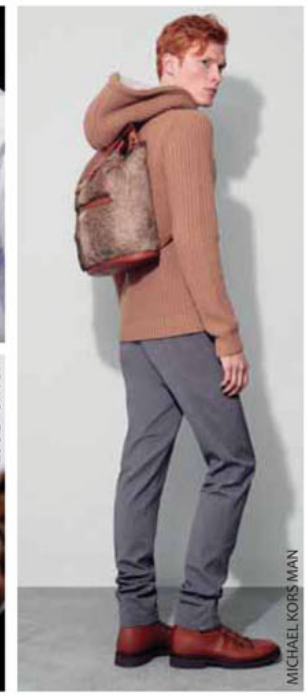
Minyatür çantalar gece olduğu kadar gündüz de tercihiniz olabilir.

YARIM AY ÇANTALAR

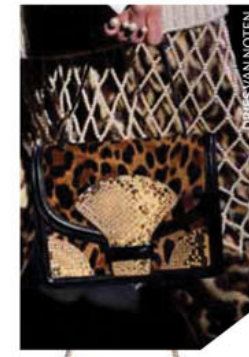
Bu sezonun yeni trendlerinden biri. 2017'nin yıldızı parlayacak çanta modellerinden biri olacak.

ŞIK SIRT ÇANTALARI

Erkekler de kürk gibi lüks materyellerden üretilmiş sırt çantalarıyla gezecek bu kış!



LÜKS DERİ



Lüks deriler tasarımcıların favorilerindendi. Detaylarda karşımıza çıkıyor.

AHMET GÜNEŞTEKİN İLE 24 SAAT

2013 yılında Marlborough Gallery ile çalışmaya başlamasından sonra yurt içinde olduğu kadar uluslararası sanat çevrelerinde de dikkat çeken Ahmet Güneştekin, son olarak Godiva'nın 90. Yılı için yarattığı eserle dikkat çekti. Ünlü sanatçıyla sanatı ve bir günü nasıl geçirdiğiyle ilgili sohbet ettik.

Ahmet Güneştekin'in Zülkarneyn figüründen esinlenerek yorumladığı işleri...

Öncelikle kendinizi tanıtır mısınız?
1997 yılında Beyoğlu'nda atölyemi kurdum, resim ve heykel yapma yöntemlerimi o zaman geliştirmeye başladım. 2003 yılındaki Karanlıktan Sonraki Renkler sergisi ilk büyük sergimdi. Uzun yıllar Anadolu ve Mezopotamya'nın söylencelere konu olan efsane ve mitlerini araştırarak yaptığım belgesel filmler, sanat anlayışımın şekillenmesini sağladı. Film yapma süreçlerinde edindiğim deneyimler sonraki yıllarda üreteceğim video yerleştirmelerine giden yolu açtı diyebilirim. 2013 yılında Marlborough Gallery ile çalışmaya başladım. Aynı yıl Venedik Arsenale'de video yerleştirmelerini kullandığım Bellek İvmesi sergisiyle uluslararası sanat dünyasında tanınmaya başladım. Son 5 yıldır New York, Hong Kong, Madrid, Venedik, Barcelona ve Amsterdam başta olmak üzere bir çok sanat şehrinde işlerim sergileniyor.

Bir gününüzü nasıl geçirdiğinizi öğrenmek istiyoruz. Sabahları saat kaçta uyanırsınız? Sabah ilk iş ne yaparsınız?
Bir gün içinde yaklaşık 15 saat boyunca sıkı bir disiplinle çalışıyorum ve çok az uyuyorum. Erken saatlerde uyanıyorum ve ilk iş olarak televizyondan gündeme kısaca bir göz atıyor, ardından kahvaltımı yapıyorum. Türkiye'nin ve dünyanın gündemini takip etmeye başlıyor, maillerimi ve sosyal medya hesaplarımı kontrol ediyor, gelen soruları yanıtlıyor ve yorumlarımı yazıyorum. Sonra atölyemde çalışmaya geçiyorum. Dış dünyadan tümüyle koptuğum bu yaratıcı saatlerin ardından, dostlarımla mutlaka bir araya gelmeye çalışıyorum. Farklı yaşamlar, kültürler ve sanat dünyası üzerine yaptığımız tartışmalardan sonra dostlarım ayrılıyor, ben de yine kendi dünyama çekiliyor ve çalışmaya devam ediyorum.

Kahvaltıda ne yersiniz?
Sağlıklı beslenmeye çalışıyorum. Ekmek ve işlenmiş hayvansal ürünler dışında geleneksel kahvaltımızda olan her şeyi yiyebiliyorum.

Atölyeniz nerede ve saat kaçta çalışmaya başlarsınız? Haftanın kaç gününü atölyede geçirirsiniz? Hafta sonları da çalışır mısınız ?
Atölyem, işlerimi yönettiğim Güneştekin Sanat Merkezi'nin katlarından birinde. Sabah erken saatlerde çalışmaya başlıyorum, mümkün oldukça haftanın her günü çalışıyorum. Hafta içi ve hafta sonu ayrımı yapmıyorum. Günleri planlarken önce zihnimde tamamladığım işleri uygulamaya geçirmek için hazırladığım takvim benim için esas oluyor. Yurt dışı gezilerim olmadığı zamanlarda, özellikle büyük sergilerden önce, atölyede geçirdiğim zamanlar daha da fazla oluyor.

Sporla ve sağlıklı yaşamla aranız nasıldır?
Spor yaptığım bir dönem oldu, ara vermek zorunda kaldım ama tekrar başlamak istiyorum.

Öğlen yemeğinizi saat kaçta ve nerede yersiniz?
13:00'ten sonra, GSM'nin Haliç'e bakan teras katında, çoğunlukla da dostlarımla birlikte öğle yemeğini planlıyorum.

Genellikle saat kaça kadar çalışırsınız?
Çalışmaya erken başlar, belirli aralar verip geç saatlere kadar devam ederim, yine de her gün uyguladığım değişmez bir çalışma takvimim olduğunu söyleyemem. Projelerimin yoğunluğuna göre çalışma programım da değişiyor.

Hangi sıklıkta ve nerelere seyahat edersiniz? En çok yemek yemeyi sevdiğiniz şehirler, restoranlar ve yemekten keyif aldığınız şeyler?
Yaratım sürecinde on günlük sessizliklerim olur. Yapacağım işlerimin alt yapısını kurgularım. Bu sessizlikleri yaşadığım zamanlar en büyük dinlenme zamanlarıma dönüşüyor. Seyahatlerimi de genellikle bu dönem içinde planlıyorum. Son iki ay içinde Berlin, Paris, Londra'ya gittim. Nereye gidersem gideyim İtalyan ve Uzak Doğu mutfaklarını tercih ediyorum. Belirli aralıklarla gittiğim Batman ve Laleş'i de bu son aylarda yeniden ziyaret ettim. Modern yorumları kadar geleneksel Anadolu yemekleri de benim için vazgeçilmez.

Sanatın dışında nelerle ilgilenirsiniz, nasıl vakit geçirirsiniz?
Gittiğim her şehir, gezdiğim her sokak, başladığım her iş, izlediğim her film, okuduğum her kitap, ailemle ve yakın arkadaşlarımla yaşadığım her an, eninde sonunda sanatla ilgili bir hale geliyor. Zamanımı ve dünyaya bakış açımı şekillendiren bir şey sanat. Benim için hiçbir şey onun dışında kalamıyor.

İşleriniz için nelerden ilham alırsınız?
İşlerimde kullandığım renklerin çıkış noktası, içinde yetiştiğim kültüre özgü nesneler ve imgeler. Mitolojiyi yeniden yorumlarken renkleri doğada bulduğum haliyle kullanmayı seviyorum. Melek-i Tavus kuşunun renk tonları doğada nasıl var oluyorsa benim işlerimde de o şekilde görünüyor. Renkler ve nesneler birbirlerini yok etmeden bir uyum içinde var olabiliyorlar. Mitolojinin her şeyin başlangıcı olduğunu düşünüyorum. Benim için bütün sanatsal yaratımların kaynaklandığı bir zemin. Mitler her zaman insanın hayal gücünün ve yaratıcı hayallerinin tezahürlerine benzer sembolik bir sistem olarak çalışılmış. Ama benim yapmak istediğim geçmiş mitsel motiflerin izini sürmek de değil zaten, bir düşünce formu olarak mitin hayatta kalabilmesi ve güncelliğini koruması üzerine odaklanıyorum.

FARKLI YAŞAMLAR, KÜLTÜRLER VE SANAT DÜNYASI ÜZERİNE YAPTIĞIMIZ TARTIŞMALARDAN SONRA DOSTLARIM AYRILIYOR, BEN DE YİNE KENDİ DÜNYAMA ÇEKİLİYOR VE ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUM.

Bize biraz da gelecek planlarınızdan bahsedebilir misiniz? 2017 yılında planlanmış sergileriniz, gerçekleştireceğiniz projeler var mı?
Marlborough Gallery, 11 Ocak'ta New York'ta işlerimi sergileyecek, hazırlıklar bitmek üzere. Venedik'te önümüzdeki bienal döneminde 10. yüzyıldan kalma bir kilise olan Chiese a della Misericordia'da işlerimi sergileyeceğim. Mayıs ayında ayrıca Mark Peet Visser Gallery, Hollanda'da yeni işlerimi sergiliyor olacak.

Sanatçı olmasaydınız ne gibi bir meslek seçerdiniz?
Yaratıcı endüstrilerde iş yapan biri olurdum mutlaka. Bugüne kadar çok farklı işler yaptım ama vardığım yer sanat oldu. Yine aynısı olurdu sanıyorum.

GODİVA'NIN 90. YILI İÇİN BİR ESER YAPTINIZ. BU ESERİ BİZE ANLATIR MISINIZ?

Efsaneyi biliyorsunuz. Lady Godiva, vergileri arttıran eşi Lord Leofric'e isyan etti. Kocasının vergileri kaldırmayacağını anlayınca, cüretkar bir protesto ortaya koydu. "At sırtında, Coventry sokaklarını boydan boya geçeceğim, sadece saçlarıma sarınacağım, o zaman indirir misin vergileri" diye sordu. Lord kabul etti, nasıl olsa Godiva bunu yapamazdı. Godiva adeta tarihteki ilk performans sanatını ortaya koydu, üzerinde hiçbir elbise olmadan, saçlarına sarınıp atına bindi ve sokakları öylece dolaştı. Lady Godiva bir performans sanatçısıydı bana göre. Sanat dahil olmak üzere yarattığımız uygarlığın temellerini cesaretli insanların attığını düşünüyorum. Bu eserin Lady Godiva'nın cesaretini yansıtmasını istedim.

2017'YE IŞILTILI MERHABA

Taze umutlarla karşılanan yeni yılda sevdiklerine özel bir hediye arayanlar için mücevher kuşkusuz en özel ve anlamlı seçeneklerden biri. Duyguları anlatacak, sevdiklerinizi mutlu edecek mücevher nasıl olmalı? İşte Ariş Pırlanta'dan yeni yıl coşkusuna yakışır öneriler...

Takvimlerde Aralık ayı göründü mü yeni bir yılın telaşı da başlıyor. Nerede, nasıl kutlanacak, ne giyilecek, hepsinden önemlisi, sevgiyi anlatacak en güzel hediye hangisi olacak? Ariş Pırlanta aşkla, sanatla, ustalıkla harmanladığı tasarımlarıyla birbirinden şık seçenekler sunuyor.

Pırlanta Tutkusu

Mücevher hediyesi iyi bir alternatif olarak listede yer alsa da, hassas nokta, duyguları en iyi şekilde anlatacak seçeneği bulmak. Kuşkusuz sevgiyi anlatmanın pek çok yolu olsa da her kadının pırlantaya olan hayranlığını gözönünde bulundurmak işi kolaylaştıracaktır.

Rüyalardaki tektaş, hayallerdeki ışıltı

Bir tektaşın "sen benim için teksin" diyen ışığı, sonsuz aşkı taçlandıran beştaş ışıltısı, "seninle dün-bugün-yarın" diyen tria zarafeti öncelikli tercihlerden biri olabilir. Her bütçeye uygun tektaş seçeneklerinin yansıra Ariş'in yeni yıl sürprizlerinden biri de ihtişamlı görünümüyle Miracle Koleksiyonu... Kusursuz bir işçilikle hazırlanan, adını pırlantanın mucizevi ışığından alan Miracle Koleksiyonu, uygulanan özel bir teknikle pırlantanın sonsuz ışığını yansıtan yüzükler, kolyeler ve küpelerden oluşuyor."

Dilekler Gerçek Olsun

Tercihiniz duygularınızı anlamlı bir modeller anlatmak ise, güçlü sevgi bağını anlatan tasarımlar, yazılı-mesajlı kolyeler, sonsuzluk ve kalp formları, çiçekli, yapraklı, kelebekli modeller hedefi onikiden vuracak. Son dönemde kişiselleştirilmiş mücevher trendine uygun alternatiflerden biri olan parmak izi kullanılarak hazırlanan kolye ve yüzük modelleri de duygusal sevdiğinizi mutlu etmek için ideal bir seçim olabilir.

Umutlar Kartanesinde Saklı

Hepsi birbirinden farklı, doğanın mucizesi olan eşsiz güzellikteki kartaneleri, umudun, saf sevginin ve yeniliklerin ifadesi olarak zarif kolyelerde sallanıyor. İster kendinize ister sevdiklerinize alacağınız anlamlı bir hediye ile yeni yılın ruhuna uygun bir seçim yapabilirsiniz.

Mücevher Klasiği Elmas

Çok iddialı, gösterişli çizgilerden hoşlanmayan, kıyafetten aksesuara, kitap tercihlerinden müziğe klasik her şeyi seven bir sevgiliniz varsa mücevher alırken klasik seçimler uygun olacaktır. Elmas bir kolyenin asaleti, pırlantalı incili, yakutlu, zümrütlü, safirli modellerin zarafeti, elmas bileklikler, yüzükler veya zarif bir pırlanta tektaş set onu mutlu edecek tercihler arasında sıralanabilir.

Rengarenk

Giysilerinde, çantalarında, ayakkabılarında canlı renkleri tercih eden, sportif, her daim genç ve dinamik birisi için hediye seçiyorsanız esprili takılar, sevimli hayvan formları taşıyan kolyeler, pırlantalı sembollerle süslenmiş deri ve ip bileklikler, ametist, sitrin, topaz gibi renkli ve enerji veren değerli taşlarla hazırlanmış tasarımlar tam size göre...

Yükselen Trend: Siyah Pırlanta

Modayı takip eden, değişen trendlere uyum sağlayan, dinamik ve cesur bir tarzı olan sevgili için ise modern tasarımlar, sembollü bileklikler, kolyeler, son yılların öne çıkan trendi siyah pırlantanın kullanıldığı modeller seçiminizi kolaylaştıracak. Siyah pırlantanın "sen benim için herkesten farklısın" mesajı sevdiklerinizi çok mutlu edecek.

rixos.com

TURKEY | U A E | EGYPT | CROATIA

RIXOS

PREMIUM BODRUM

SWITZERLAND | RUSSIA | KAZAKHSTAN

15. Years

Torba Mah. Heredot Bulv.
No:15 Bodrum MUGLA / TURKEY
T.: +90 252 337 11 22 • premiumbodrum@rixos.com

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION by TURKISH AIRLINES

4. ACE of M.I.C.E. KONGRE, TOPLANTI ve ETKİNLİK SEKTÖRÜ FUARI

www.ameistanbul.com

TGM TURİZM MEDYA GRUBU

TÜM RENKLERİMİZLE BİR ARAYA GELİYORUZ

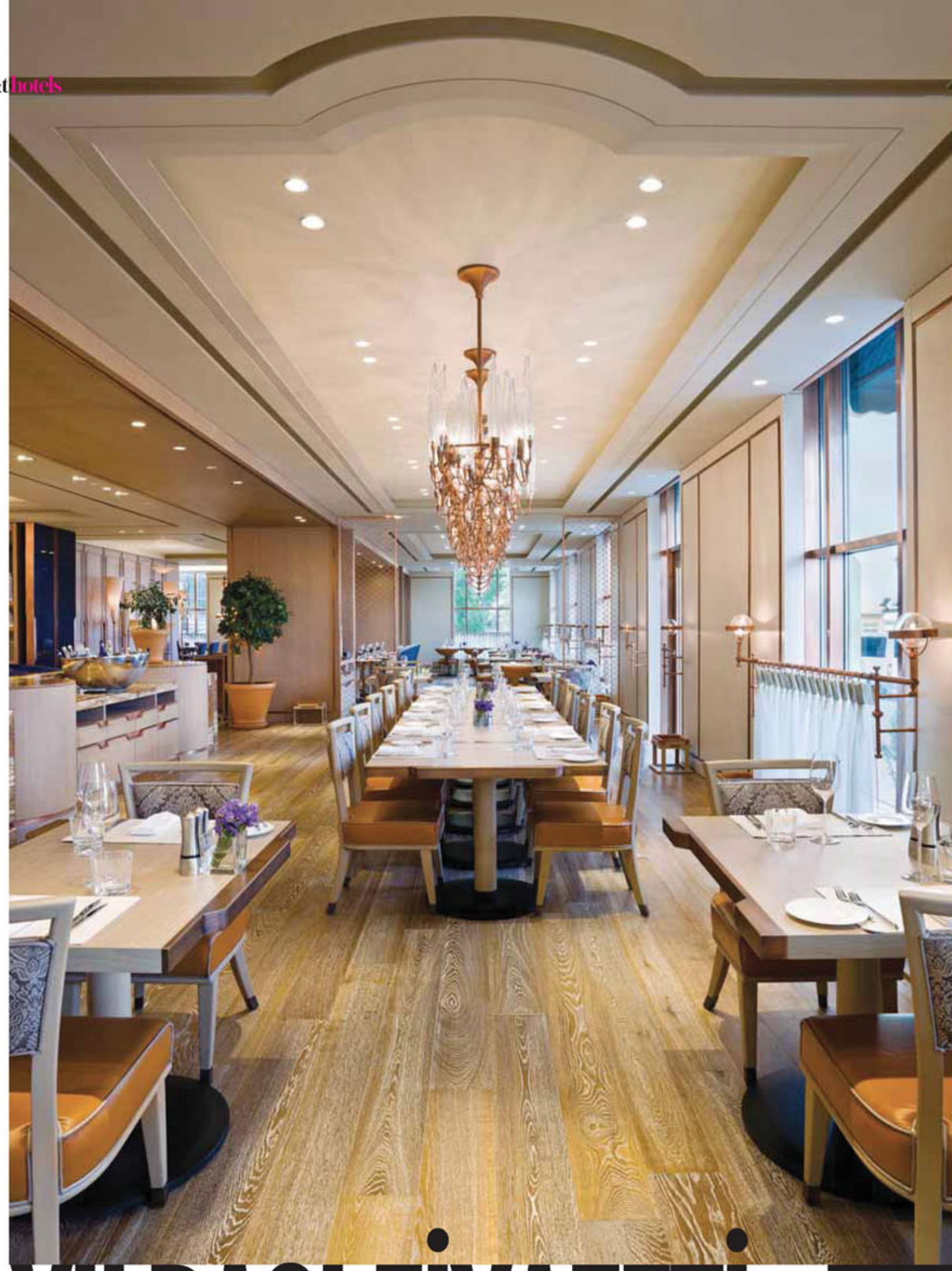
22-24 Şubat 2017
İstanbul Kongre Merkezi - ICC

Kongre, Toplantı ve Etkinlik Sektörünün Türkiye ve Dünyadan Üst Düzey Karar Mercilerinin Buluşma Noktası

Resmi Havayolu
Genel Koordinasyon
Silver Sponsor
Etkinlik Mekanları
Fuar Stant
Prodüksiyon
İletişim Sponsoru
Ana Konaklama Sponsoru
Konaklama Sponsoru
Hosted Buyer Lounge Sponsoru
Eğlence ve İçecek Sponsoru
Müzik ve Eğlence Sponsoru
Endüstri Partnerleri
Etkinlik Sponsorları
Medya Partnerleri
Yabancı Medya Partnerleri

P: (+90) 216 465 95 56 - 57 F: (+90) 216 465 95 58 E: info@ameistanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



YILBAŞI ZİYAFETİ

Shangri-La Bosphorus, İstanbul, yeni yıla sevdiklerinizle birlikte keyifli bir başlangıç yapmanız için eğlenceli, sürprizlerle dolu seçenekler sunuyor ve 2017'yi yepyeni deneyimlerle karşılamak isteyenlere unutulmaz bir gece vaat ediyor!

IST TOO'da 7 Aşamalı Set Menü

Açıldığı günden beri dünya mutfağından sunduğu eşsiz tatlar ve Boğaz'ın keyifli esintileri ile lezzet tutkunlarının vazgeçilmez adresi haline gelen IST TOO, Executive Şef Olivier Pistre'nin hazırladığı 7 aşamalı özel yılbaşı menüsü ile 2017'ye güzel bir başlangıç yapmak isteyen misafirlerini ağırlıyor. Geceye özel hazırlanan yeni yıl yemeğine, saat 20.00 itibariyle başlayan canlı müzik performansı eşlik ediyor. Yılbaşı gecesi çekilişi de bu özel akşamın keyifli sürprizlerinden... Sınırsız ıstakoz brunch'ı, Shang Palace'da akşam yemeği gibi birbirinden ilgi çeken hediyelerin yer aldığı bu çekilişte, yeni yıl gecesini IST TOO'da kutlayan herkesi çok özel armağanlar bekliyor. Şef Olivier Pistre, vejeteryan beslenenlere özel bir Yılbaşı Vejetaryan Menüsü hazırlıyor. IST TOO'nun 7 aşamalı set menüsü ve yeni yıl vejeteryan menüsü, içecekler dahil, deniz manzaralı masalarda, kişi başı 750TL, diğer masalarda ise kişi başı 690TL... Çocuklarıyla gelen aileler düşünülerek miniklere özel hazırlanan 5 aşamalı menünün fiyatı ise 160TL...

Shang Palace'ta Özel Bir Deneyim

Kanton mutfağının iddialı lezzetleri ile misafirlerine sıra dışı ve geleneksel deneyimler yaşatan, İstanbul'un en iyi Uzakdoğu restoranı Shang Palace 31 Aralık gecesi için 8 aşamalı yılbaşı menüsü ile Çin - Kanton mutfağı meraklılarını bekliyor. Yeni yıl gecesi vejeteryanları da unutmayan Shang Palace, Şef Bing Li'nin hazırladığı çok özel vejeteryan menüsünü sunuyor. Misafirlerini Asya'nın mistik atmosferine taşıyan ambiyansında, fark yaratan tatları ve kaliteli servis anlayışıyla ilgi gören Shang Palace'ın 8 aşamalı yılbaşı menüsü, içecekler dahil, kişi başı 490TL... Çocuklarıyla gelen aileler düşünülerek miniklere özel hazırlanan 5 aşamalı menünün fiyatı ise 150TL...

Le Bar'da 31 Aralık'a Özel After Dinner Party

Shangri-La Bosphorus, İstanbul'un en keyifli yerlerinden biri olan, birbirinden özel gecelere ve unutulmaz anlara ev sahipliği yapan Le Bar da 31 Aralık gecesi için hazır... Tapas ikramları ve seçkin içkilerin dahil olduğu Le Bar yeni yıl kutlaması, 22:00 – 04:00 saatleri arasında gerçekleşecek olan After Dinner Party ile Shangri-La Bosphorus, İstanbul misafirlerine benzersiz bir eğlence sunuyor. IST TOO veya Shang Palace'ta yemek yiyen misafirlere özel kişi başı 100TL; dışarıdan gelen misafirleri için kişi başı 160TL...

2017'nin İlk Gününde Ayrıcalıklı Deneyimler

Yeni yılın ilk gününe boğazın kenarında keyifli bir başlangıç yapmak isteyenleri IST TOO'nun Executive Şef Olivier Pistre tarafından özenle hazırlanan Sunday New Year Brunch'ı bekliyor. IST TOO Sunday New Year Brunch'ı içecekler dahil, çocuklara yüzde 50 indirimli, kişi başı 185TL...

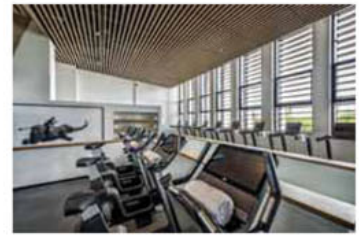
NOEL HEYECANI

Shangri-La Bosphorus, İstanbul, Christmas'ı da çok özel bir brunch ile kutluyor! IST TOO'da 25 Aralık Pazar gününe özel hazırlanan "Christmas Brunch" keyifli lezzetleri ve özel sunumlarıyla adeta yeni yıl masallarını anımsatıyor! Misafirlerine Istakoz şöleni yaratan Brunch'ın fiyatı 185TL.

ÇAY SAATİ

Shangri-La Bosphorus, İstanbul'un Aralık ayı boyunca hem konsepti, hem de lezzetleriyle ilgi gören "Yılbaşı Çay Saati" tam size göre... Her gün saat 14:30 - 18:30 arasında Lobby Lounge'da Executive Pasta Şefi Feray Aydoğdu'nun hazırladığı çay saati kişi başı 78TL...

CANYONRANCH® WELLNESS RESORT
KAPLANKAYA TURKEY



Dünyanın En İyi Sağlık ve Yaşam Merkezlerinden CANYON RANCH, KAPLANKAYA'DA...

Dünyanın önde gelen sağlıklı yaşam kuruluşu Canyon Ranch, Amerika dışındaki ilk merkezini, Türkiye'de Kaplankaya'da açtı. Canyon Ranch Wellness Resort at Kaplankaya; Ege'nin eşsiz doğası ve denizi, sağlıklı bir yaşam deneyimi sunan aktivite ve programlarıyla misafirlerini ağırlıyor.

Mimari detayları ve sanata yaklaşımıyla da konuklarına bambaşka bir perspektif sunan otel; Simon & Michaela de Pury'nin seçkilerinden oluşan sanat eserleri, Ferrater imzalı modern mimarisi ile Bodrum Havaalanı'ndan tekne, kara ve hava yoluyla kolaylıkla ulaşılabilen bir vaha... Canyon Ranch Wellness Resort at Kaplankaya, 10.000 metrekarelik özel spa, fitness ve sağlıklı yaşam merkezinde, Canyon Ranch'in 1979'dan bu yana öncülük ettiği modern sağlıklı yaşam deneyimlerinin yanı sıra yıl boyunca rehber eşliğinde yürüyüş, bisiklete binme, su sporları ve daha fazlasını içeren aktivitelere katılma, yüzme, modern fitness tesislerinde egzersiz yapma, huzurlu bir spa keyfi ile rahatlama, yerel ve doğal malzemeler kullanılarak özenle hazırlanmış sağlıklı ve leziz yemekleri tatma, ruh ve beden sağlığı üzerine seminer ve toplantılara katılma imkanları sunuyor.

UZMAN EKİP

Johns Hopkins Hastanesi Dahiliye Uzmanlığı görevini yürütmüş; aynı zamanda uyku, sağlıklı yaşam ve kilo kontrolü alanında uzman, Canyon Ranch Uyku Tıbbı Direktörü Param Dedhia'nın da yer aldığı Canyon Ranch Sağlık merkezinin uluslararası üne sahip deneyimli profesyonel ekibi ise misafirlerinin kendini daha genç hissedip, sağlıklı daha uzun bir yaşama kavuşmasını sağlıyor. Sporcu sağlığında uzmanlaşmış doktor, iç hastalıkları uzmanı, fizyolojist, spor ve motivasyon üzerine uzmanlığı bulunan psikolog, beslenme uzmanı ve Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon uzmanının da bulunduğu Canyon Ranch sağlık ekibi, birçok alanda sağlıklı yaşam tedavileri sunuyor.

Egzersiz fizyolojisi kapsamında, konuklara sunulan bir hizmet olan 'Vücut Kompozisyonu Analizi', vücut kompozisyonu ölçümü için dünyanın dört bir yanındaki profesyonel spor kuruluşları tarafından kullanılan saygın bir ölçüm sistemi olan BOD POD® ile yapılıyor. Bu uygulamanın yanı sıra 'Kapsamlı Egzersiz Değerlendirmesi' ve 'Metabolik Egzersiz Değerlendirmesi' hizmetleriyle de kişinin fitness seviyesi keşfedilip, tamamen bireye yönelik egzersiz programı en sağlıklı ve etkili şekilde oluşturuluyor. Böylece kişinin egzersiz programında sağlayacağı fayda en üst seviyeye taşınıyor.

ANNE KARNINA YOLCULUK: WATSU

Canyon Ranch'te her konuk, özel danışmanlara sağlık durumundan kişisel alışkanlıklarına kadar pek çok konuda bilgi verdikten sonra yine danışmanlarının yardımıyla kişisel programını oluşturuyor. Suyun içerisinde yapılan Watsu masajı, ileri seviyede bir rahatlama ve gevşeme sağlayan bir masaj türü. Vücudun bloke olmuş enerji akışını açan ve sinir sistemini rahatlatan Watsu, ılık suda yumuşak ve akıcı hareketlerle uygulanıyor. Masaj sırasında terapist suda yüzen kişiye; parmak presi ve germe yöntemlerini bir arada uyguluyor. Suyun içerisinde yapıldığı için kişiyi anne karnındaki döneme götürüyor, bu nedenle masaj sırasında edinilen deneyimin duygusal bir boyutu da bulunuyor.

Özel bir kil kullanılarak gerçekleştirilen Orijinal Çamur Banyosu ise cildin temizlenmesine yardımcı oluyor. Organizmayı güçlendirip, stres atmayı sağlayan Çamur Banyosu cildi derinlemesine temizliyor, arındırıyor, bakım yapıyor, yumuşatıyor, hücreleri yeniliyor ve kasları sıkılaştırıyor.

Biologique Recherche'in Canyon Ranch için özel oluşturduğu cilt bakımı ise cildin çok daha sağlıklı olması ve ışıldamasını sağlıyor.

İLHAM KAYNAĞI DOĞA

Her biri büyüleyici deniz manzarasına sahip toplam 141 odalı "Leading Hotels of the World" üyesi kompleksin 17'si suit olmak üzere 66 yamaç odası, 69 otel odası ve 6 otel suiti bulunuyor. Güney Ege kıyılarının incisi Bodrum'un yanı başındaki Türk Rivierası'nın kalbinde bulunan Kaplankaya bölgesinde yer alan otel, Barcelona'daki ünlü Office of Architecture (OAB) ve ortak mimarı Carlos Ferrater tarafından tasarlandı. Doğayla mükemmel bir uyum içinde olan mimari, adeta çevredeki doğal güzelliklerin ruhunu taşıyor.

Sistem9

KURUMUNUZA ÖZEL TV KANALINA SAHİP OLMAK İSTER MİSİNİZ?

www.sistem9.com

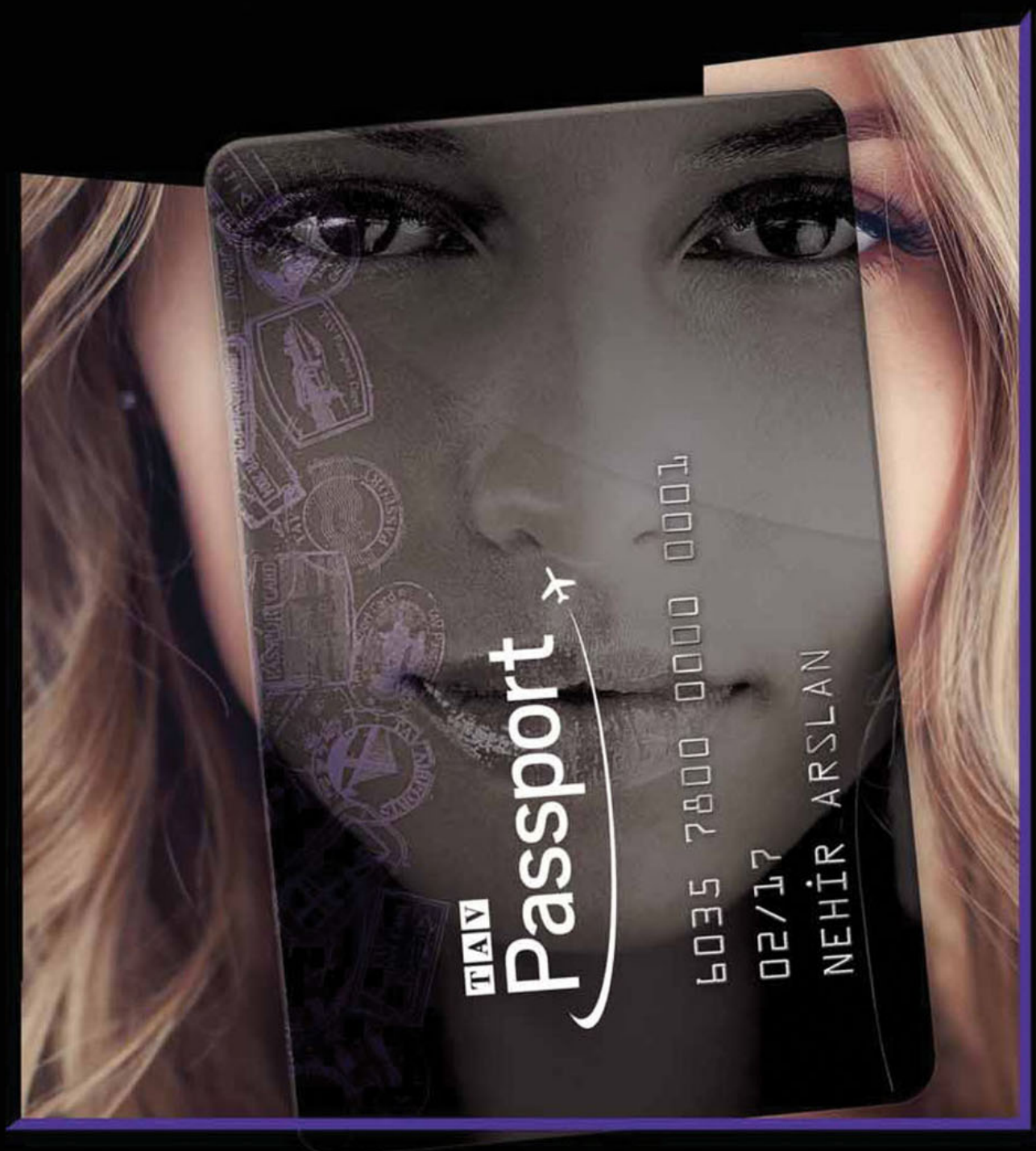
/Sistem9Medya /SistemDokuzMedya /Sistem9 /sistem-9-medya /Sistem9Medya &/Sistem9medya

Mirihi, büyüklüğü ve üzerindeki sınırlı sayıdaki villalar dolayısıyla Maldivler'in en küçük adalarından biri olarak kabul edilir.

Kış Mevsiminde Yaz Tatili

MIRIHI ISLAND RESORT

Hint Okyanusu'nun ılık sularında, tropikal bir cennet ada sizi bekliyor: Mirihi Island Resort. Çağdaş ve geleneksel olanı bir arada görebileceğiniz bu cennet adadaki mekanlar Aralık 2014'de baştan sona yenilenmiş olsa da Maldivler'e ait karakterini koruyor. Mirihi Island Resort, Güney Ari Atoll'de yer alıyor ve Male Havaalanı'ndan yarım saatte bir deniz uçağıyla ulaşabileceğiniz bir mesafede.



Sadece size özel.

Havalimanındaki özel güvenlik noktalarından vakit kaybetmeden geçecek, 30 gün boyunca otopark ve vale hizmetleri için ücret ödemeyecek, transfer hizmetinden yararlanabilecek, lounge'larda konforun keyfini çıkaracak, duty free'de indirimlerden yararlanabilecek, havalimanında vaktinizi kendinize ayırabilecek en önemlisi havalimanında benzersiz ayrıcalıklara sahip olacaksınız.
Bu ayrıcalıklara sahip olmaya ne dersiniz?

Havalimanında Ayrıcalığın Kartı

@TAVPassport **444 25 75**

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.

MASALSI ATMOSFERDE YILBAŞI

Kapadokya'nın büyüleyici manzarasında mimari dokusuve konseptiyle sıradışı bir atmosfer sunan Türkiye'nintek "Relais & Chateaux" ünvanlı oteli "Museum Hotel", 2017'yekeyif ve huzur dolubir başlangıç yapmak isteyenlere Murat Bozok dokunuşlarıyla lezzet dolubir menü ve Bengisu Önal ile eğlence dolu bir program sunuyor.

Adından sıkça söz ettiren Kapadokya'nın ilk lüks butik oteli Museum Hotel, 2017'yi karşılayacağımız 31 Aralık gecesinde ayrıcalıklı hizmet anlayışı, seçkin lezzetleri ve özel performanslarıyla misafirlerine benzersiz bir gece vaat ediyor.

"Museum Hotel" yeni yıla özel, ünlü şef Murat Bozok'un dokunuşlarıyla yılın son gecesinde damaklarınızdan silinmeyecek bir menü sunuyor. İştah kabartan trüflü közde kestane çorbası ile başlayan Museum Hotel Yeni Yıl menüsü, pastırmalı humus ile kiraz ağacında tütsülenmiş kuzu küşneme, adaçayı sosu ile ev yapımı balkabaklı ravioli ve çıtır balkabaklı sorbet ile devam ediyor. Yemeğin baş kahramanları ise dana kuşgömü ve fırında hindi olarak kendini gösteriyor. Bal, kırmızı soğan, sızma zeytinyağı ve roka yaprakları ile harikalar yaratan karanfil ve şarapla tatlandırılarak, kuru tuzda dinlendirilmiş dana kuşgömü veya yılbaşının vazgeçilmez lezzeti fırında hindi ile ziyafet Kapadokya'nın masalsı ambiyansına nazır Museum Hotel'de unutulmaz bir yeni yıl yemeği sizleri bekliyor. Bitter çikolata ve muzlu sufle ve salepli dondurma ile sonlanarak damaklarda unutulmaz tatlar bırakan Museum Hotel, 2016'nın son gününü benzersiz deneyimlerle yaşamak isteyenleri davet ediyor.

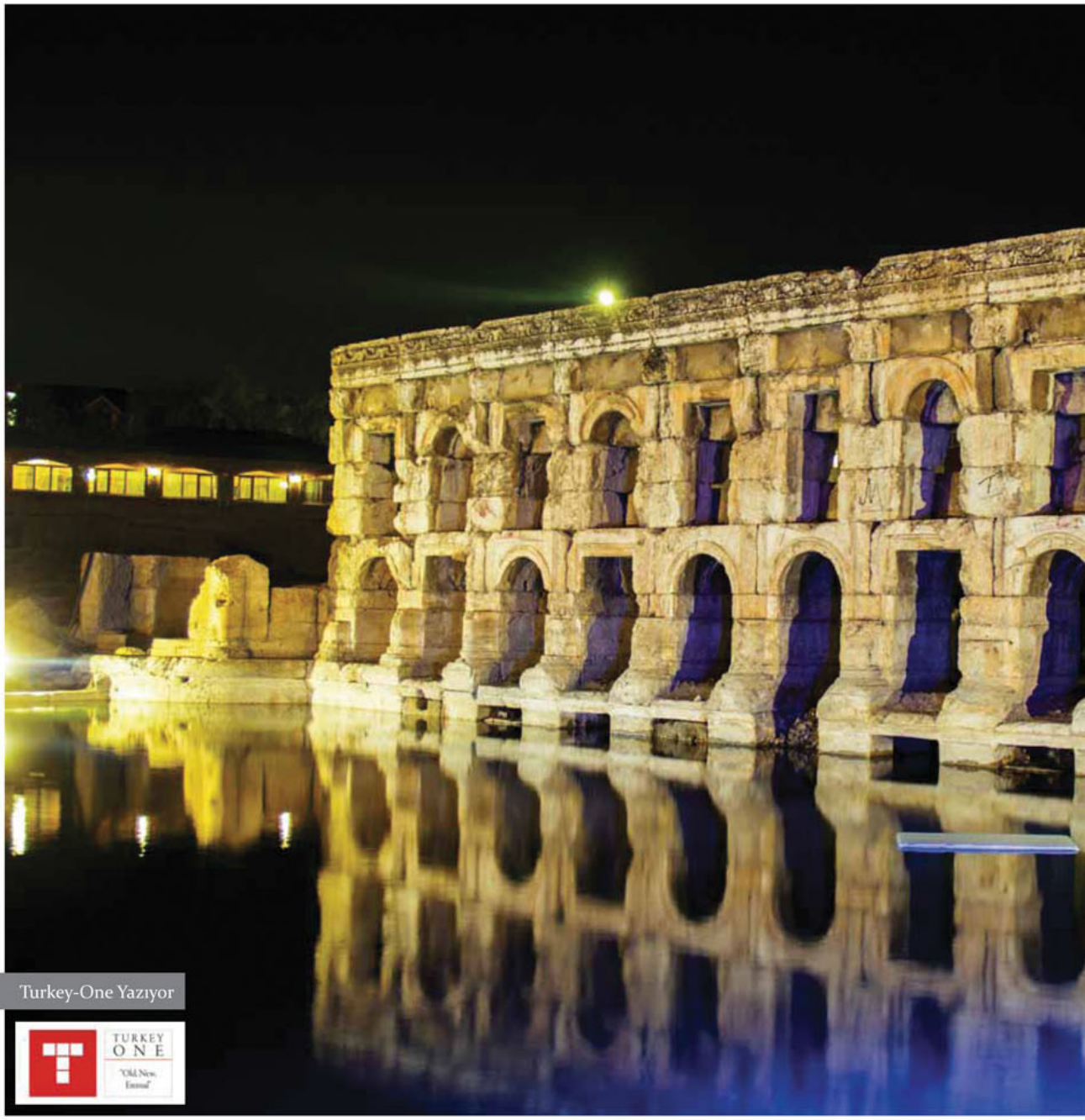
Justin Timberlake tarafından keşfedilerek sahneye çıkarılan, 21 yaşında Grammy Ödülleri'ni seçen komitede yer alan ve dünyanın en prestijli müzik okullarından Berklee'de burslu okumaya hak kazanan Türkiye'nin gururu Bengisu Önal, yılbaşı gecesinde Museum Hotel'de sahne alıyor. 31 Aralık gecesi Bengisu Önal, Kapadokya'nın masalsı atmosferinde yılbaşına özel şarkıların yer aldığı repertuarıyla Museum Hotel misafirlerini mest edecek.

Justin Timberlake tarafından keşfedilerek sahneye çıkarılan, 21 yaşında Grammy Ödülleri'ni seçen komitede yer alan ve dünyanın en prestijli müzik okullarından Berklee'de burslu okumaya hak kazanan Türkiye'nin gururu Bengisu Önal, yılbaşı gecesinde Museum Hotel'de sahne alıyor. 31 Aralık gecesi Bengisu Önal, Kapadokya'nın masalsı atmosferinde yılbaşına özel şarkıların yer aldığı repertuarıyla Museum Hotel misafirlerini mest edecek.

www.museumhotel.com.tr
Adres: Tekelli Mahallesi, No. 1, Uçhisar, Kapadokya / NEVŞEHİR
Rezervasyon için; +90 384 219 2220

Welcome to our exclusive world for those who seek ultimate luxury and privacy.

Hideaway Beach Resort & Spa Dhonakulhi Island, Haa Alifu Atoll, Maldives
T. (+960) 650 15 15, F. (+960) 650 16 16 reservations@hideawaybeachmaldives.com
www.hideawaybeachmaldives.com



Turkey-One Yazıyor

TARİHİ ROMA HAMAMI RESTORE EDİLİYOR

Yozgat'ın Sarıkaya ilçesinde binlerce yıl önce inşa edilen tarihi Fulvia-Caracalla Hamamı, Yozgat Valiliği tarafından restorasyona alındı. Hamam, yadsınamayacak bir tarihi, turistik değere sahip.

Yozgat'ın Sarıkaya ilçesinde binlerce yıl önceye, Roma dönemine ait hamam kalıntıları, buranın eşine çok nadir rastlanan bir değer olduğunu gösteriyor. Hamamın eski Roma'daki adı Fulvia-Caracalla Hamamı... İnşa edildiği tarihten beri içerisinde sıcak su akan bu hamamın kalıntıları üzerine bilinçsizce inşa edilmiş 30 civarında işyeri bulunuyordu. Bu işyerleri istimlak edilerek, tarihi eser, Yozgat Valiliği imkanıyla temizlenmeye başladı. Çalışmalar neticesinde 5 adet havuz gün yüzüne çıkarıldı. Restorasyonları süren tarihi Roma Hamamı'nın Kapadokya - Hattuşaş arasındaki tur güzergâhına katılması planlanıyor. Sarıkaya Roma Hamamı'nın, bölgede turizmi ayağa kaldıracak çok önemli bir eser olduğu su götürmez.

HAMAMIN HİKAYESİ

Yörede anlatılan efsaneye göre; Sarıkaya Fulvia-Caracalla Hamamı'nı, Roma İmparatoru Marcus Aurelius Antoninus, imparatorluğun en geniş sınırlara sahip olduğu dönemde, güzelliği tüm imparatorluğun dilinde olan karısı Fulvia Plautilla adına yaptırmıştır.

Efsaneye göre Roma İmparatoru Caracalla Aurelius, Pers seferinden önce kış aylarında bölgeyi tanımak için gittiği seyahat sırasında bataklık bir göle rastlar. Burada yıkanan çocukları görür, sudan çıkan buhar ve çocukların sıcak suyun içindeki oyunları Roma İmparatoru'nu da cezbetmiştir. Mola vermek için atından iner ve kendisi de suya girer. Gözlerini kamaştıran güneşin altında sıcak suda bedeni rahatlarken, aklına imparatorluğu tek başına yönetmek hırsıyla bir suikast ile öldürttüğü, uzun sarı saçlarıyla, güzel karısı Fulvia Plautilla gelir. Tarihin en zalim imparatorları arasına giren Caracalla'nın kalbine bir yumuşaklık hâkim olmaya başlar. Aslında sırılsıklam karısına aşık olan imparatorun hırsı şimdi buradaki suların da tesiriyle, yerini pişmanlığa bırakmaktadır. Birden irkilir ve ne ironidir ki daha Pers seferi için yapacakları seyahat sırasında kendisine suikast düzenleyecek olan Muhafız Subayı Julius Martialis'a "Derhal buraya güzel karım Fulvia adına bir hamam yapılmasını istiyorum" diyerek emrini vermiştir. Beraberlerinde getirdikleri 1.000 İspanyol esire önce hamamın temelleri kazdırılmış, sonra 100 usta ve 2.000 işçi ile kısa sürede inşası bitirilmiştir. Mart ayının sonlarında ordusuyla birlikte Pers topraklarına sefere çıkan Caracalla Marcus Aurelius, yapımı biten bu kompleks hamamda, askerleriyle bir gün konaklama yapar. İmparatorun; hamamda sıcak suya daldığında gözlerinin önüne hep güzel karısı Fulvia gelmektedir. Tekrar yola düşerler, birkaç gün sonra Harran ovası civarına geldiklerinde ufak bir dinlenme molası verir, bu esnada, terfi ettirilmediği için kızgın olan İmparatorluk Muhafızı Julius Martialis tarafından 8 Nisan 217 yılında öldürülür. Muhafız Subayı tarafından arkadan kılıç darbesini alan Kral, son kez güneşe bakar ve yine gözlerinin önüne güzel karısı Fulvia'nın hayali gelir. Son nefesini verirken yüzünde bir tebessüm belirir, artık sonsuz aşkına kavuşmasına az bi süre kalmıştır...

VOLKAN ATAMAN
ACE OF MICE 4. YILINDA

Genel Müdür Volkan Ataman, 22-24 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde dördüncü kez düzenlenecek olan ACE of MICE Exhibition ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

ACE of MICE Exhibition 2017 içeriği hakkında bilgi verir misiniz? Bu yıl katılımcıları neler bekliyor?

Türkiye'nin tek kongre, toplantı ve etkinlik sektörü fuarı "ACE of M.I.C.E. Exhibition" 22-24 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi – ICC'de 4. kez MICE profesyonellerine ve tüm etkinlik sektörüne ev sahipliği yapacak. Her geçen sene çıtasını yükselterek yoluna devam eden ACE of M.I.C.E. Exhibition, 2016 senesinde oteller, etkinlik yönetimi firmaları, sahne dekor tasarımı, transfer, dönemsel insan kaynakları, ses - ışık, görüntü, video ve dijital çözümler gibi alanlarda faaliyet gösteren toplam 330 katılımcı, 39 ülkeden 200'ü yabancı toplamda 750 satın alıcıya ev sahipliği yaptı. 3 gün boyunca 9.843 B2B görüşmenin gerçekleştiği fuarda, içerik olarak birbirinden zengin 25 oturumda sektör profesyoneli 62 konuşmacı 14.496 ziyaretçiyle bir araya geldi. Türkiye'nin en kapsamlı B2B etkinliği olma özelliği taşıyan "ACE of M.I.C.E. Exhibition" 2017 yılında da Türkiye ve dünyadan MICE endüstrisinin önemli firmalarını; kurumsal şirketler, dernekler ve MICE profesyonellerinden oluşan yerli ve yabancı satın alıcılar ile buluşturacak. Ayrıca bu yıl TÜHİD – KİD – İDA – ACE of M.I.C.E. ortak oturumu gerçekleşecek, Türkiye'nin iletişim alanında önde gelen 3 derneği; Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Kurumsal İletişimciler Derneği, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği Başkanları ve MICE sektöründen dünya çapında yabancı konuşmacılar ACE of M.I.C.E. Exhibition'da bir araya gelerek Türkiye MICE sektörünün yurtdışındaki algısı ve yapılabilecek iletişim çalışmalarını tartışacak.

Dünyadaki diğer ülkelerle kıyaslandığınızda Türkiye M.I.C.E sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

MICE pazarı ülke şartlarından çok etkilenen bir endüstri. Ülkenin güvenli olması, alt yapısı, destinasyonun doğru pazarlanması, özgürlükler-hukuki alt yapısının güçlü olması gibi birçok etken var. Temmuz ayında gerçekleşen darbe girişimi, öncesinde ve sonrasında olan patlamalar , Rusya krizi ve mülteci krizi sektörü negatif yönde çok etkiledi. Diğer ülkelerle karşılaştıracak olursak çok açık ve net şunu söyleyebilirim; Türkiye MICE pazarı, var olan ülke şartlarında harikalar yaratıyor! Yaratıcılık, hizmet ve servis kalitemiz, otel ve kongre merkezlerimizin yeni ve teknolojik oluşu üstün yönlerimiz. Dünya standartlarında binlerce kongre ve etkinlik düzenliyoruz. Ülkemizin tarihi, geçmişi, doğal güzellikleri, mevsimi, bulunduğu coğrafyanın merkezi olması, en önemlisi THY'nın 300'e yakın noktaya direkt ulaşım sağlaması bizim öne çıkan özelliklerimiz diyebilirim.

ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION'IN SEKTÖRE NE GİBİ KATKILARI BULUNUYOR?

ACE of MICE Türkiye'de MICE endüstrinin varlığını-farkındalığını ortaya çıkarıyor, Türkiye MICE endüstrisinin global MICE pazarında tanıtımını sağlıyor, hosted buyer programıyla yeni kongre, toplantı ve etkinliklerin Türkiye'ye kazandırılmasını, sektörün sürdürülebilir olmasını, sektör paydaşlarının bir araya gelmesini, paneller ve seminerlerle sektör sorunlarını tartışabilme, çözüm yollarının bulunmasını ve mesleki gelişim sağlanmasını, sektörün motive olmasını, gençlerin MICE sektöründe doğru kariyer yapabilmeleri için yönlendirilmesine kadar bir çok misyonu içerisinde barındıran Dünya MICE endüstrisinin 3. büyük fuar&zirvesi ve ACE of M.I.C.E. Ödül Töreni de dünya MICE endüstrisinin en büyük ödül törenidir.

ACCOR HOTELS
Feel Welcome
Feel
WELCOME
Biz bir dünya liderinden daha fazlasıyız. 240,000'den fazla kadın ve erkek çalışanımız ile çok özel birşey paylaşıyoruz. Her gün dünyaya hizmet ediyor, milyonlarca insanı ağırlıyoruz. Her güne yeni bir merakla başlıyor, kültürleri harmanlıyoruz. Farklılıklarımız ile gurur duyuyoruz. Daha da ötesine gitmek için bu yolun, görevimize olan tutku ile cüretkar hayaller kuruyor, her gün daha da büyüyoruz. Biz kim miyiz? Biz, 95 ülkede 4000 otel ile hizmet veren dev otelcilik zinciriyiz.
RAFFLES
Fairmont
SOFITEL LEGEND
SO SOFITEL
SOFITEL
onefinestay
GALLERY
pullman
swissôtel
NOVOTEL
Mercure
MAMA SHELTER
adagio
ibis
ibis STYLES
ibis budget
hotelF1
accorhotels.group — facebook.com/accorhotelsgroup — twitter.com/accorhotelsnews
© Alexis Armanet

EN IŞILTILI YILBAŞI ROTALARI

Yeni yıl beraberinde yeni umutlar ve yeni keşifleri de getirir. Yeni yılda dünyanın en ışıltılı ve büyülü rotalarıyla adeta bir yılbaşı masalı yaşayabilirsiniz.

LEIPZIG

Almanya'nın ünlü sanat şehri, dünyada bilinen bir diğer adıyla "Küçük Paris" Leipzig, çok fazla tanınmayan ama seyahat severlere benzersiz deneyimler yaşatan en özel rotalardan biri... Peri masallarını anımsatan bu şehrin her adımında bir sanatçıyla karşılaşırsınız.

Ruhunda ve özünde sanat yatan bu şehir, ziyaretçilerine ilham verir; zaten Johann Sebastian Bach'ın doğduğu ve büyüdüğü bir yer için de aksi düşünülemez. Bu masalsı şehrin bir de yüzyıllardır süregelen Avrupa'nın en özel Noel pazarları var ki, her biri bir hikayeden çıkmış hissi veren süslü kulübelerde ziyaretçilerini ağırlıyor.

ALIŞILMIŞIN DIŞINDA FARKLI BİR ROTADA YENİ YILA GİRMEK İSTEYENLERE RENKLİ BİR MASAL YAŞATAN LEIPZIG'İ, YEREL TATLARI, SOKAK SANATÇILARININ SİZE ÖZEL ÇİZDİĞİ RESİMLERLE KEŞFEDEBİLİRSİNİZ.

EDINBURGH

İngiliz kraliyet ailesinin göz bebeği, Oscar'lı unutulmaz film Braveheart'ın ilham kaynağı, ünlü edebiyatçıların biricik şehri, şatolar diyarı Edinburgh... Bu şehir her dönemde ambiyansı ve ruhu ile masalsı deneyimler yaşatan dünyanın en özel rotalarından...

HERKESİN ÖZEL MARŞ EŞLİĞİNDE, ELLERİNDE MEŞALELERLE, ŞEHRİN SOKAKLARINDA, TEK BİR YÜREK OLUP YENİ YILI UMUTLARLA KARŞILAMAYA HAZIRLANDIĞI EDINBURGH'TA BİRBİRİNDEN ÖZEL ŞATO OTELLERDE KONAKLAYABİLİR, UNUTULMAZ ANILARLA 2017'Yİ KARŞILAYABİLİRSİNİZ.

Müzeleri, pubları, doğası, kasabaları, geleneksel lezzetleri ile seyahat severler için fark yaratan oldukça asil bir şehir. Her adımında kendinizi asilzade hikayelerinin bir baş kahramanı gibi hisseder, şatolarında çocukluğunuzdan kalma masalların karelerini anımsarsınız. İşte bu asil şehir yeni yılda bambaşka bir büyüye kavuşur. Keşfettikçe doyamayacağınız detayları yeni yılda adeta ışıltılı peri masallarına dönüşür. Yüzbinlerce kişinin katıldığı, üç gün süren, şehrin en büyük meydanı Parlamento meydanında gerçekleşen festivali da mutlaka deneyimlenmesi gerekenlerin başında gelir.

DÜNYANIN EN İYİ TEMATİK PARKLARI

Adım attığınız anda masal kahramanlarının şovlarına, eğlencelerine ve konsept oyuncaklarına doyamayacağınız ve çocuklarınızın bayılacağı dünyanın en iyi 10 tematik parkını seçtik.

DISNEYLAND, PARİS, FRANSA

Bir dünya markası, tematik parkların başrol oyuncusu, çizgi filmlerin, masalların gözbebeği Disneyland, çocuklara hayatı boyunca unutamayacağı anlar yaşatmaya devam ediyor. Çocuğunuzla birlikte Disneyland Parkı'na gitmek için Amerika veya Japonya'ya kadar uzanan yorucu tatil planları yapmanıza da gerek yok. Paris'te devasa bir Disneyland Parkı bulunuyor. Sokak gösterileri, farklı konseptteki oyuncakları, misafirperver masal kostümü giymiş çalışanları, Uyuyan Güzel Kalesi, havai fişek ve ışık şovları ve çok daha fazlası Disneyland Paris'te sizleri bekliyor.

1

2 BE CARRERA WORLD, PENHA, BREZİLYA

La Amerika'nın en büyük ve en eğlenceli tematik parkı, Carrera Dünyası'nda zamanın nasıl geçtiğini asla anlamayacaksınız. Brezilya'nın Penha şehrinde bulunan bu parkta, çocuğunuz hem eğlenecek hem de buradaki tüm eğlenceleri hayatı boyunca unutamayacak. Her köşesinden bir sürpriz çıkan Beto Carrera World, Madagaskar Circus de minik ziyaretçilerini büyülüyor.

LEGOLAND KALİFORNİYA, CARLSBAD, ABD

Legoland Kaliforniya Parkı konseptinin içerisinde tematik park, minyatür park ve bir de akvaryum var. Lego markasının katkılarıyla tasarlanmış Legoland Parkı, 1999 senesinden beri hizmet veriyor ve Amerika'nın en popüler tematik parklarından biri. Explorer Adası, Heartlake Kenti, Fun Kasabası gibi birçok farklı alana sahip olan Legoland'den çocuklarınız hiç çıkmak istemeyecek. İçerisinde Legoland Express adındaki vagonlarla tur atabilir ve parkı baştan sona gezebilirsiniz.

4 GARDALAND, İTALYA

İtalya'nın en ünlü tematik parklarından biri olan Gardaland, çocuklu aileler için oldukça uygun. Çocuklu tatile çıkmak için İtalya'yı seçtiyseniz eğer Gardaland, sizin için en güzel eğlence parkı olabilir. İtalya'nın kuzeydoğusunda konumlanan bu ultra eğlenceli parkın Gardaland Hotel adında konaklama alternatifi de bulunuyor. Yılda yaklaşık 3 milyon ziyaretçiye ev sahipliği yapmakla birlikte Avrupa'da sıklıkla adından söz ettiren bir tematik park olma özelliğini de taşıyor.

5 GRÖNA LUND, STOCKHOLM, İSVEÇ

Denize sıfır manzarası ile çocuğunuzun bayılacağı Gröna Lund, İsveç'in Stockholm şehrinde yer alıyor. Ayağınızın altında deniz varken yükseklerde sallanmak da heyecan ve korku karışımı müthiş bir his veriyor. Bunun dışında çocuklara özel tasarlanmış keyifli oyuncaklar da parkta mevcut.

6 MAGIC KINGDOM PARK, ORLANDO, ABD

Dünyanın en ünlü tematik parkları, Amerika'da hatta bu parkların da % 80'i Florida eyaletinin Orlando kentinde yer alıyor. Magic Kingdom Parkı da tamamen çocuklar için tasarlanmış dört dörtlük bir eğlence parkı. Walt Disney World Resort'te konumlanan Magic Kingdom Park'ın en fotojenik yapısı da Sindrella Kalesi. 2015 senesinde tam tamına 20,5 milyon ziyaretçinin akın ettiği bu park, biraz masraflı olsa da çocukların hayallerindeki dünya olabilmeyi hala sürdürüyor.

7 TIVOLI GARDENS, KOPENHAG, DANİMARKA

"Hem çocuğum eğlensin hem de ben" diyen ebeveynlerdenseniz eğer; o zaman Tivoli Gardens tam da size göre bir tematik park. Danimarka'nın zaten çocuk parklarıyla ne kadar ünlü olduğunu bilmeyen yok. Tivoli Gardens, Kopenhag'da görüp görebileceğiniz en iyi eğlence parkı. Dyrehavsbakken'den sonra dünyanın en eski 2. eğlence parkı olan Tivoli Gardens'ı çocuklarınızla ziyaret edecekseniz, mutlaka yılbaşı dönemini tercih etmelisiniz.

8 SIAM PARK, TENERIFE, KANARYA ADALARI

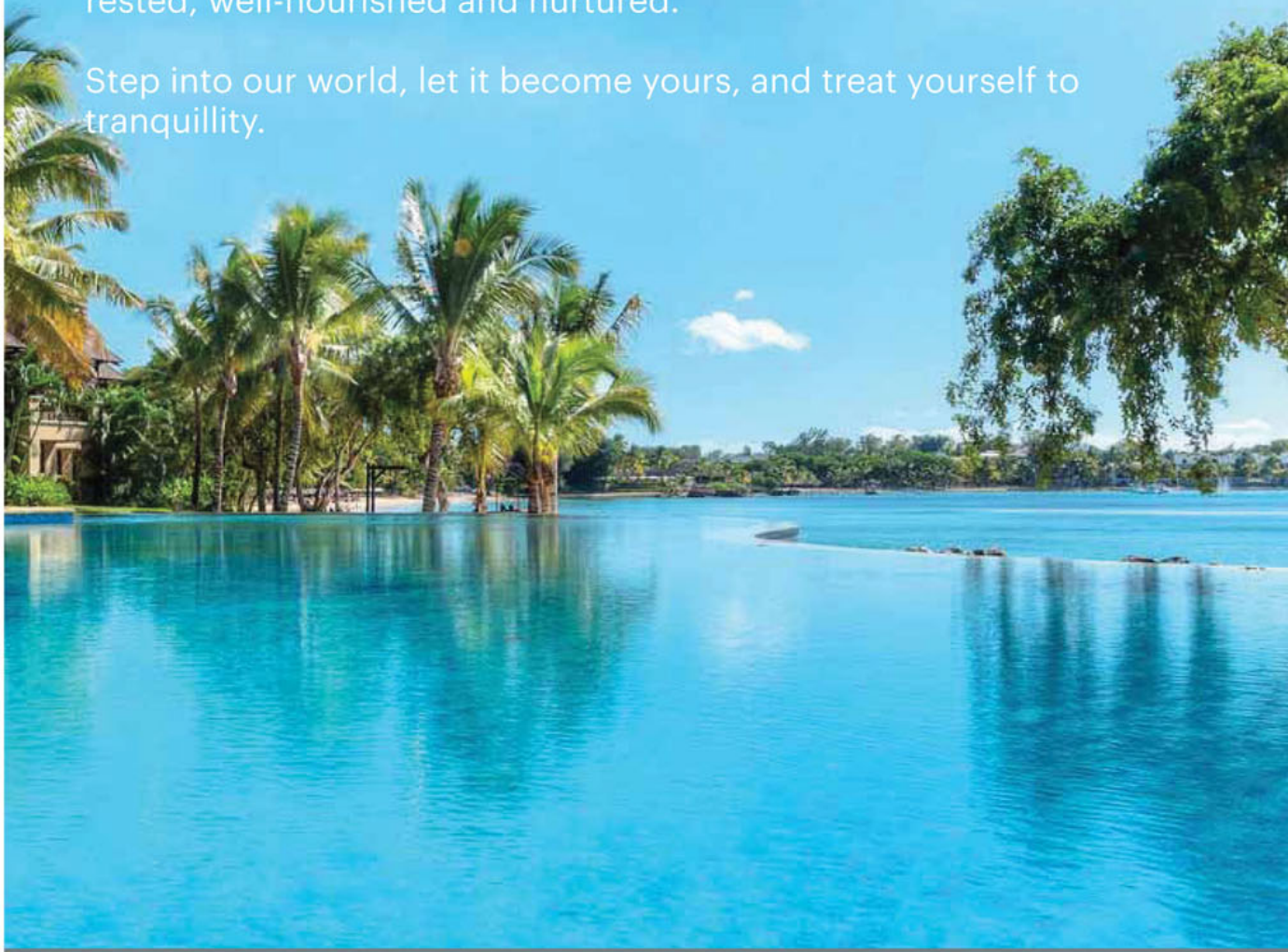
İspanya'nın Kanarya Adaları'nda yer alan Siam Park, Amerika'nın dünyaca ünlü tematik su parklarına taş çıkartır cinsten. Bir Amerika seyahatine nazaran çok daha ekonomik bir şekilde çocuğunuzla doyasıya eğlenme fırsatı sunan Siam Park, her yaştan insanı keyiflendirmeyi başarıyor. Hatta çocukların favorisi olan "Lost City" adındaki macera dolu konsepti ve çeşit çeşit 120 oyunuyla çocuklarınız bu parktan asla çıkmak istemeyebilir.

BACK TO YOUR BEST SELF

The Westin Turtle Bay Resort & Spa Mauritius welcomes guests to a truly rejuvenating experience inspired by nature & refined to indulge.

At The Westin Turtle Bay Resort & Spa, Mauritius, we know that feeling good flows naturally from unwinding in a delightfully comfortable environment. Our mission is to take care of everything down to the smallest detail to make sure you leave wonderfully rested, well-nourished and nurtured.

Step into our world, let it become yours, and treat yourself to tranquillity.



THE WESTIN
TURTLE BAY
RESORT & SPA
MAURITIUS

For more information on our Exclusive offers and to make a reservation, visit westinturtlebaymauritius.com or contact your preferred travel agency.

9 EFTELING, KAATSHEUVEL, HOLLANDA

Hollanda'da sayısız tematik park seçeneği var fakat bunların arasından sivrilen meşhur Efteling'in ünü, tüm dünyaya yayılmış durumda. Yaşattığı keyifli deneyim ve sunduğu eşi benzeri olmaya bir atmosfer, bu parkı da diğerlerinden farklı kılıyor. Çocuğunuzla birlikte unutamayacağınız deneyimler yaşamak ve onları mutlu etmek için yılın 365 günü ziyaretçilerine açık olan Efteling'i ziyaret edebilirsiniz.

10 PAULTONS PARK - İNGİLTERE

Paultons Park daha çok çocuklu aileler için tasarlanmış bir park. Parktaki 60 kadar oyuncağın birçoğu çocuklar için yapılmış. Aynı zamanda bünyesinde 140'tan fazla bitki çeşidi ve 80'den fazla hayvan çeşidi barındıran bir doğal yaşam alanı. Çocukların farklı ilgi alanlarına hitap eden Paultons Park'ta zamanın nasıl geçtiğini asla anlamayacaksınız.

Çam ormanları içinde

HUZUR ve SAĞLIĞIN ADRESİ

Binlerce yıllık tarihiyle Sarot Kaplıcaları, tarihi termal suyunu ve misafirperverliğini modern mimari ile harmanlayarak yapmış olduğu **Sarot Termal Park Resort & Spa Otel'i** ile hizmetlerini devam ettirmektedir...

Kar yağışı altında termal havuz keyfi yapmak için tek adresiniz

SAROT TERMAL PARK
Resort & Spa

WhatsApp
Otel Rezervasyon Hattı
530 342 25 97
549 797 66 10

www.sarottermalpark.com

SarotTermalPark

KUZEY IŞIKLARI DOĞANIN BÜYÜLÜ MUCİZESİ

Öyle bir seyahat düşünün ki; bambaşka bir coğrafyaya gidip, yepyeni kültürler ve insanlarla tanışıp, büyüleyici ışıkların izinden gidiyorsunuz.

Finlandiya'nın kuzeyi, Kuzey Işıkları'nı, yani Aurora Borealis'in en iyi izlendiği yerlerden. Bu büyüleyici olayı izleyince doğanın sunduklarının güzelliğiyle insan özüne dönüyor ve bu dünyada yaşamanın ne büyük şans olduğunu anlıyor. Doğayı korumak, özümüzü korumak demek; özümüzü korumak için ise doğayı gerçekten anlayabilmek gerekiyor. Kuzey Işıkları seyahati size bu imkanı sunuyor.

KUZEY IŞIKLARI / AURORA BOREALIS

Dünyanın kutuplara yakın noktalarında görülen, güzelliği ile bizi büyüleyen bu doğa olayının bir sebebi var aslında. Çok basitleştirilmiş şekli ile, güneşte bulunan elektron ve protonların güneş fırtınaları ile dünyaya doğru savrulması, kutuplardaki düşük kuvvetteki elektromanyetik alanları geçip atmosferdeki gaz molekülleri ile temas ettiğinde ise renklenip dağılmasına deniyor.

Güneşin sıcaklığının merkezinde 15 milyon dereceyi bulduğu düşünülüyor ve bu sıcaklıklarda gaz molekülleri sürekli çarpışıyor ve patlamalar yaşanıyor. Serbest kalmış elektron ve protonlar güneşin atmosferinden çıkıp yaklaşık 40 saat süren bir yolculuğun ardından dünyaya ulaşıyor. Normal şartlarda dünyanın elektromanyetik alanı bizi güneşten gelen zararlı ışınlardan ve moleküllerden koruyor. Bu yüklü moleküller de her ne kadar dünyanın elektromanyetik alanı tarafından dışa doğru itilse de, kutuplarda bu itişin güçsüz olması sebebiyle kutuplardan girmeyi başarıyor. Atmosferde bu yüksekliklerde (80 ila 640 kilometre) nitrojen ve oksijen atomlarının çoğunlukta olması sebebiyle, elektron ve protonlarla çarpıştıklarında bu zerrecikler enerji kazanıyor. Daha sonra enerjinin azalması ile rahatlayan bu zerrecikler değişik dalga boylarında fotonları açığa çıkarıyorlar ve bizlere büyüleyici gelen renkli görüntüler oluşuyor. Oksijen atomları genelde yeşil, bazen ise kırmızı ışık yayarken; nitrojen atomları ise daha çok turuncu/kırmızı renkler yayıyor.

Biz her ne kadar Kuzey Işıkları olarak adlandırsak da, bu doğa olayı hem kuzey yarım kürede, hem de güney yarım kürede gerçekleşiyor. Kuzey yarım küredekilere 'Aurora Borealis', yani kuzeyin şafağı; güney yarım küredekilere ise 'Aurora Australis' güneyin şafağı adı veriliyor. Güney yarım kürede, bu güzelliklerin görülebileceği bölge yaşam şartları için çok elverişli olmadığından genelde hep kuzey yarım küredeki kuzey ışıklarından bahsediyoruz. Ancak bilim adamları çoğu görüntünün hem kuzey hem güney yarım kürede ayna yansıması gibi - aynı zamanda, birbirinin aynısı olarak ortaya çıktığını söylüyor.

1880'lerden itibaren bu doğa olayı üzerinde tartışmalar olmuş, 1950'lerde ise araştırmalar ile olayın sebepleri aydınlatılmış . Roma mitolojisinde, Aurora şafak tanrıçasıdır. Eski zamanlarda ise kuzey ışıkları savaş veya kıtlığın habercisi olarak görülüyormuş. Günümüzde bile birçok insanı güzelliği ile büyülüyor ve sadece onları görmek için insanlar kilometrelerce seyahat ediyor.

NE ZAMAN GÖRÜLÜR?

Her ne kadar Eylül başından Nisan sonuna kadar görülüyor olsa da, özellikle Ekim-Kasım ve Şubat-Mart ayları en güzel dönemler olarak değerlendiriliyor.

EN GÜZEL NEREDE GÖRÜLÜR?

Kuzey ve Güney yarım kürede, elektromanyetik alanının en az olduğu kutuplara yakın bölgeler bu doğa olayını görmek için en ideal bölgeler. Kanada, Alaska, İzlanda, Norveç ve Finlandiya öne çıkan yerlerden. Ancak hem ulaşımın kolay olması hem de bütçe olarak düşünüldüğünde, İskandinavya ülkeleri öne çıkıyor.
Doğru yeri bulmanızda dikkat etmeniz gereken başka noktalar da var. Bunları sizin için aşağıda derledik.
1) Kesinlikle mümkün olduğunca yapay ışıklandırmalardan uzak durmanız gerekiyor. Bunun için de büyük şehirlerin dışında, kırsal kesimlerde bulunmak avantajlı. Eğer şehre yakın bir yerde kalırsanız, her gün çok uzak mesafeler kat ederek ışıklandırmalardan uzaklaşmanız gerekiyor - ki bekleme süreleri uzun olabileceğinden bu çok yorucu olabilir.
2) Havanın karanlık olması gerekiyor. Gün ışığı olduğu zaman, kuzey ışıklarını görmek zorlaşıyor.
3) Hava durumunun mümkün olduğunca uygun olması gerekiyor. Bulutsuz geceler, kuzey ışıklarını görebilmek için en elverişli akşamlar.
4) Solar aktivite olarak adlandırılan güneşteki hareketliliğin yüksek olması gerekiyor. Ne kadar güneş fırtınaları kuvvetli ise, o kadar zerrecik dünyaya ulaşır ve görülen ışık o kadar kuvvetli olur ve uzun sürer.
5) Şunu da söylemek gerekir ki, kimse yüzde 100 kuzey ışıklarının görüleceğinin garantisini veremiyor. Sadece seçimler ile olasılıkları arttırıyor ve şanslı olmayı dileyebiliyorsunuz!

FİNLANDİYA VE LAPONYA

Lapland, Türkçe adıyla Laponya üç ülkenin; Finlandiya, Norveç ve İsveç'in kuzey kutup dairesinde kalan kısmına verilen ad. Kışın büyüleyici bir güzelliğe sahip ama çok soğuk. Soğuklar, -50 dereceye kadar varabiliyor. Havalar böyle olunca tahmin edersiniz ki, her yer göz alabildiğine kar. Bu kar Kasım ayından, Nisan ayına kadar yerden kalkmıyor. Ama hayat böyle aktığı için olsa gerek, kardan kaynaklanan hiçbir sıkıntı ile karşılaşmıyorsunuz.

REN GEYİKLERİ

Açık havaya çıktığınız an kızaklara bağlı, birçok geyik görüyorsunuz. İki kişilik kızakları çekiyor geyikler. Dizlerinize örtülen geyik postuyla keyifli bir geziye çıkabiliyorsunuz. Bölgenin en büyük geçim kaynağı geyikler. Zaten bölgede insandan fazla geyik yaşıyor. Doğada sürüler halinde yaşayan geyikler, yaz sonunda yakalanıyor. Yakalayan çiftlik geyiği sahipleniyor ve damgalıyor. Çiftliklerin

KUZEY IŞIKLARI İZİNDE LAPONYA

06-11 MART 2017

Bi'GezGel.com ekibi sizi mart ayında Laponya'ya Kuzey Işıkları'nı görmeye davet ediyor.

Türkiye'den Finlandiya'nın Kukkolankosi Köyü'ne uzanacak yolculuğunuz... Kışın aslında nasıl bir mevsim olduğunu anlayacak, insanların içinde bulundukları doğal şartlara nasıl uyum sağladığını göreceksiniz. Profesyonel doğa fotoğrafçısı Gabriele Menis eşliğinde, büyüleyici Kuzey Işıkları'nın peşinden gideceksiniz. Yerel balıkçı köyünü ziyaret edip buzda balık tutacak, kendi tuttuğunuz taptaze balığı yiyebileceksiniz. Husky Safarisi'ne çıkıp kızağa vurulmak için heyecanlanan dostlarınızın heyecanına tanık olacak, el değmemiş ormanlarda buz üzerinde kızak ile adeta uçacaksınız. Ren geyiği çiftliğini ziyaret edecek, bu muhteşem hayvanların insanlar için hayatı nasıl kolaylaştırdığını göreceksiniz. Şaman eşliğinde enerjinizi hissedeceksiniz.

kendi armalarıyla işaretlenen hayvanlar, başka çiftliklere karışsa bile, sahibine iade ediliyor. Bu hayvanların bir kısmı kızak çekmede kullanılıyor. Bir kısmının da yenmek için kesildiğini tahmin edersiniz. Postları şapka, eldiven, yelek olarak satılıyor. Düşen boynuzlarından da hediyelik eşyalar yapılıyor.

HUSKY KIZAK KÖPEKLERİ

Ren geyikleri gibi Laponya'da kızakları çeken Husky köpekler de var. Sürekli havlayan köpekler, kızak için alınacaklarını anladıklarında birden susuveriyorlar. Kısa mesafe koşmaktan çok rahatsız olurlarmış. Sürekli koşmak istiyorlar. 5, 10 dakikalık turlar olduğu gibi, birkaç günlük kızak turları da mevcut.

BUZ OTEL

Dünyadaki en ilginç otellerden biri Laponya'da: Buz Otel. Kar yerden kalkana kadar işletilen ve her sene yeniden yapılan, odaları buzdan, masaları buzdan, yatakları buzdan, duvarları buzdan, çatısı buzdan bir otel. Gece kaz tüyü uyku tulumlarıyla yatılan fantastik bir otel.

RAUNA HAYVANAT BAHÇESİ

Laponya'nın Finlandiya'da kalan bölümüne gittiyseniz Rauna Hayvanat Bahçesi'ni de ziyaret edebilirsiniz. Başka bir yerde göremeyeceğiniz birçok hayvanı burada görmeniz mümkün. Kutup ayısı, kar baykuşu bunlardan sadece ikisi.

DAHİL OLAN HİZMETLER

- Programda belirtilen dış ve iç hat uçuşları
- Torne River Cottages, Kukkolankoski'de 5 gece oda&kahvaltı konaklama
- Tüm akşam yemekleri
- 4 öğle yemeği
- Programda belirtilen tüm turlar
- Tüm yolculuk boyunca size eşlik edecek Bi'GezGel.com yetkilisi
- Kuzey Işıkları izinde, profesyonel doğa fotoğrafçısı: Gabriele Menis
- Tüm yolculuk sizinle olacak özel araç
- Seyahat Güvence Sigortası (sağlık sigortası kapsamlı)

KWITA IZINA

YENİ DOĞANLAR FESTİVALİ

Nesli tükenme tehlikesi ile karşı karşıya olan, dünyada sayılarının sadece 480 adet olduğu ön görülen Gümüş Sırtlı Goriller'in yeni dünyaya gelen 22 bebeğine isim vermek üzere düzenlenen Kwita Izina festivali, Afrika'nın ortadoğusundaki küçük bir ülke olan Ruanda'da gerçekleştirildi.

Yazı ve Fotoğraflar:
Sarp Özkar, Leyla Melek

Ruanda doğal güzellikleri ve zenginlikleriyle öne çıkıyor.

Dünyada sadece Virunga dağlık bölgesinde yer alan, çoğunluğu Uganda'da olmak üzere, Ruanda ve Kongo'nun da sınırlarının birleştiği ormanlık alanda yaşamlarını sürdürmeye çalışan ve nüfuslarının sadece 480 olduğu öngörülen Gümüş Sırtlı Goriller'in korunması ve nesillerinin devam etmesi esasıyla, Rwanda Development Board (RDB)'nin düzenlediği, bu yıl onikincisi yapılan Kwita Izina, sözcük anlamıyla "Yeni doğanlar" anlamını taşıyor. Festival öncesinde Kigali Conference & Exhibition Village'da bir turizm fuarı düzenlenmişti. Turizm fuarına çevre bilimciler, zoologlar, Ruanda'dan ve komşu ülkelerinden gelen üst düzey yöneticiler, tur operatörü temsilcileri, turizm tanıtma ofislerinin yöneticileri ve devlet adamları düzeyinde katılımlar oldu. İki gün süren turizm fuarında, doğanın ve nesli tükenen hayvanların korunması konusunda uzmanlar ve RDB başkanı Francis Gatare konuşmaları ile katkıda bulundu.

Ruanda'da en çok turizm yatırımları öne çıkıyor. Bin Tepeli Ülke olarak tanımlanan Ruanda, harika bir doğaya sahip. Hatta Amazonlar dışında dünyanın tek yağmur ormanı burada bulunuyor. Ülkenin kuzeybatısındaki Nyungwe Yağmur Ormanı, çok turist çeken bir ulusal park alanı.

Turistlerce en çok ilgi gören ise Goril Safarisi. Volcanoes Ulusal Parkı'nda yaşayan Dağ Gorilleri'ni görmeye dünyanın her yerinden gelen turistler var. Sadece Ruanda ve iki komşusu Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Uganda'nın paylaştığı volkanik dağlarda yaşamlarını sürdüren dağ gorillerine ulaşmak için saatlerce bambu ormanlarında yürüdükten sonra onlarla bir saat geçirebiliyorsunuz. Ruanda'da bu safariye katılmanın günlük bedeli kişi başına 750 USD.

Gümüş Sırtlı Goriller

Dağ Gorilleri, Batı dünyasında "Gümüş Sırtlı Goriller" olarak tanınıyor. Aslında gümüş sırtlılar, 12 yaşını geçmiş erkek goriller. Yaşlanınca erkeklerin saçlarının beyazlaması gibi, gorillerin de sırtlarındaki tüyleri gümüşümsü beyaz rengini alıyor. Genetik olarak insana en benzeyen, genetiğimizin yüzde 98'inin aynı olduğu bu goriller, bambu ormanlarıyla kaplı dağlarda, 8 ila 17 üyeden oluşan geniş aileler halinde yaşıyor. Aileye en yaşlı erkek liderlik yapıyor. Ortalama yaşam süreleri ise 45 yıl.

Ruanda'da 10 goril ailesi insanlara 'alıştırılmış'. Yani, insanların onları görmeye gitmelerine alışkınlar. Bunun dışındaysa turistlerin görmediği vahşi olan 9 aile daha bulunuyor. Her aileyi, her gün 8 kişilik bir turist grubunun ziyaret etmesine izin veriliyor ve yanlarında sadece bir saat kalınabiliyor. Goriller insanlara alışkın ama

Sarp Özkar Kwitza Izina Festivali'nde...

ne de olsa bayağı iriler. Yetişkin bir erkek gorilin ağırlığı 200 kiloyu bulabiliyor.

Dağ gorillerinde ikiz doğum çok ender görülüyor. Bir dişi goril ergenliğe ulaştıktan sonra, ki bu 7 yaş sonrası, doğurganlığa kavuşuyor. Tek yavrusu olan anne goril, yavrusunu 3,5 yıl emziriyor. Hamileliği de tıpkı insanlar gibi 9 ay sürüyor. Dolayısıyla ortalama 5 yılda 1 yeni bir yavrusu oluyor. Bu kadar az yeni yavru dünyaya geldiği için bu yavruların böylesine büyük bir törenle yeni isimlerine kavuşmalarına şaşmamalı.

Festival Başlıyor

Festival günü, Ruanda'da sabahın erken saatlerinden itibaren bir bayram şenliği yaşanmaya başladı. Ruanda'nın Musanze-Kinigi bölgesinde gerçekleşen festival için ülkenin pek çok şehrinden kilometrelerce yolu yürüyerek kat eden Ruandalılar'ın ana caddelerdeki yoğunluğu görülmeye değerdi. Festival alanında olağanüstü güvenlik önlemleri alınmıştı, bunun en önemli sebebi festivale 2000 yılından bu yana, Ruanda Devlet Başkanı olan Paul Kagame'nin de katılacak olmasıydı.

Festival'de halkın bulunduğu iki büyük alanın ortasında, dans, akrobasi gibi etkinliklerin yapılacağı geniş bir açıklığa yer verildi. Bambular ve çeşitli tahtaların birleştirilmesi ile yapılmış devasa goril figürü, kapalı sahnenin üzerinde tüm heybeti ile alanı selamlamaktaydı. Özel davetliler ve basın mensupları için de, son derece güzel organize edilmiş çadırlarda dinlenerek seyretme imkanı sunulmuştu. Festivalin başlaması ile seyircilerdeki coşku görülmeye değerdi. Halk çalınan her şarkıya eşlik edip, ellerindeki Ruanda bayraklarını sallayıp, birlik-beraberlik mesajlarını da tüm dünyaya vermiş oldu. 1990'ların başında büyük bir soykırım yaşamış olan Ruandalılar için bu çok önemli bir mesaj... Ruanda Devlet Başkanı Paul Kagame, özel korumaları eşliğinde festival alanına geldiğindeki coşku görülmeye değerdi.

Bebek Gorillere İsim

Ardından Ruanda'ya onlarca defa gelmiş ve goril safarileri yapmış zoolog, çevre bilimci ve seyahat severlerden oluşan özel davetliler, 22 bebek goril için isim önerilerinde bulundu. Önerilerinde olan isimleri neden seçtiklerini belirterek, kendi tercihlerinin o bebeğe verilmesinin uygun olacağını belirttiler. Tüm bu tavsiyeler sonrası RDB tarafından bebek gorillere isimleri verildi ve yüzlerce çocuktan oluşan muhteşem bir gösteri ile Kwita Izina festivalinin kapanışı yapıldı.

www.worldtravelchannel.com

TÜRKSAT 11558 -30000 V 2/3 | 221 | 129 | KATV 1 Azerbaycan 179 | Gürcistan 112 | 172

Avrupa 21 - Bakü 47 | KKTC ve Avrupa 204 | Azerbaycan 116

GELENEKSEL LEZZETLERDEN TRENDFOODA

ŞERİFE AKSOY

"Ben mutfağımda kullandığım bir çok ürünü kendim üretiyorum. En büyük hayallerimden biri buydu. Şu an 100'den fazla ürün çeşidim var: Salçalar, sirkeler, reçeller, marmelatlar, pestiller ve tarhana yetişebildiğim ölçüde neredeyse her şey yani..."

Le Cordon Bleu yemek okulunu birincilikle bitiren bir şef o. Rüya gibi bir bahçe yaratmış evinde. Her gün sabah altıda uyanıp bahçesiyle ilgileniyor, doğanın sunduklarına hayran, bahçesinde ürettiği sebze ve meyvelerle muhteşem lezzetlerin peşinde koşuyor. "Şerife" markasının da yaratıcısı Şerife Aksoy ile lezzet dolu sohbet gerçekleştirdik...

Sevgili Şerife Aksoy, insan en zor kendini anlatsa da kendinizden bahsetmenizi rica ederek sohbetimize başlayalım mı?
Ailesinin her bir üyesine ve dostlarına çok düşkün birisiyim. 2 yaşında bir oğlum, 19 yaşında birlikte büyüdüğüm ve büyüttüğüm kızımız, çok sevdiğim bir kocam, 2 köpeğim ve bir kedim var.

Başarılı ve sevilen bir öğretmendiniz ve sonra tutkunuzun peşinden gittiniz. Gastronomi hayatınıza önce bir tutku sonrasında bir meslek olarak nasıl girdi?
Ben yıllarca öğrencilerime hayallerinin peşinden gitmeyi öğütleyip, bu soru kendisine hiç sorulmamış biri olarak tam da hayalimin içindeyim. Hep mücadeleci, araştırmacı ve keşfetmeyi seven bir çocuk olmuştum. Mesleğimi de çok seviyordum ama yemek konusu ve yemeğin etrafındaki her şeyin sürekli yenileniyor olması, sınırsızlığı beni büyülüyordu. Ben yemekle ilgili her şeyle uğraşmaktan müthiş keyif alıyorum; sebzeler, meyveler, çiçekler ekiyorum, dikiyorum, yetiştiriyorum, birleştiriyorum, konuklarımı ağırlıyorum. Sürekli keşfediyorum ve tüm bunlardan inanılmaz keyif alıyorum. Devlette ve özel sektörde eğitimci olarak çalıştıktan sonra Le Cordon Bleu'de okumaya karar verdim. Ağırlıklı olarak yerel lezzetleri ön planda tutarak kendi yetiştirdiklerim ve ürettiklerimle bir mutfak kurdum.

Le Cordon Bleu, dünyanın en önemli gastronomi okullarından birisi ve belki de en önemlisi. Artık Türkiye'de de eğitim veriyorlar. Ve siz yoğun geçen eğitim sürecini birincilikle bitirdiniz. Bu okul deneyimini nasıldı?
Ben okula gitmeye karar verdikten bir ay sonra oğlum Aslan'a hamile olduğumu öğrendim. Dedim ya mücadeleci biriyim diye kolay olmasını beklemiyordum. Öğretmenlikten biriktirdiğim tüm paramı eşimin de desteğiyle hiç düşünmeden Le Cordon Bleu için yatırmıştım bile. Ama ben sektör olarak restoran şefliği değil kendi kariyerimi inşa etmeyi seçtim.

İyi bir yemeği nasıl tanımlarsınız?
Okulda okurken şefim bana iyi bir yemeğin nasıl olması gerektiği ile ilgili önemli bir bilgi vermişti. Yumuşak ve çıtırtılı dokuların birleşiminden oluşan bir yemek veya tatlı ve tüm bunları tamamlayan çok güzel bir sos. Bu özellikleri taşıyan bir yemek hazırladığınızda tüm beklentilerimizi cevaplıyor aslında. Ama daha da önemlisi iyi bir yemek ne kadar iyi bir şef olursanız olun kaliteli ve iyi malzeme ile oluyor. Ben de bu yüzden mutfağımda kullandığım bir çok ürünü kendim yetiştiriyorum.

Günümüzde lezzetin, yemekteki dengelerin yanı sıra görsellik de dikkat çekici. Şefler bir sanatçı titizliğinde ve \yaratıcılığında muhteşem tabaklar sunuyorlar, yeme de yanında yat misali. Peki bir şefi neler besler, neler ilham verir?
Beni besleyen en önemli şeylerden biri, doğa. İlham aldığım, yaşayan en güzel şey o. Çünkü o hiç ritmini bozmadan bize sunduklarıyla beni büyülüyor. Hem mükemmel bir uyumu hem de zıtlıkları içinde barındırıyor. Ve çocukluğumdan aklımda kalan anılar, tatlar ve kokular. Bütün bu anılarla birlikte kendi mutfağımızı yorumlamaktan çok keyif alıyorum.

Sevdiğiniz mutfaklar hangileri peki?
Anadolu ve Osmanlı mutfağından müthiş ilham alıyorum. Kendi kültürümüzden ve etkilendiğimiz kültürlerin lezzetlerinden... Her ne kadar Fransız eğitimi almış olsam da Japon mutfağından da çok etkileniyorum. Kültürlerinden, şeflerinden, bıçaklarından, kullandıkları ürünlerin çeşitliliğinden ve doğallığından. Yemeklerindeki yalınlığından, o muhteşem lezzetinden.

Zorlu Center içerisindeki Eataly'de her ay work shoplarınız var. Nasıl bir atölye çalışması gerçekleştiriyorsunuz?
Özellikle son yıllarda yemek ve yemekle ilgili olan her şeye müthiş bir ilgi var. Yeni keşfettiğimiz ürünler ve alternatif beslenme şekille-

ri dikkat çekici. Trendfood 1-2-3- 4 şeklinde olan bu atölye çalışmalarında hem bu yeni ürünlerin yararlarından bahsediyor hem de pişirme veya hazırlama teknikleri gösteriyorum. Atölye çalışması çok keyifli geçiyor, sonra da hep beraber uzun bir masada yaptığımız yiyecekleri tadıyoruz. Hatta kendilerine verdiğim kavanozlarda evlerine, sevdiklerine bu lezzetleri götürebiliyorlar.

Bu atölye çalışmanızın günleri ve saatleri hakkında da ilgili okuyucumuza bilgi verelim isterseniz.
İlk atölyem 24 Eylül 'deydi. Trendfood 1, yaban mersinli chia reçeli veya unsuz ve şekersiz muzlu pancake gibi kahvaltıda yenilecek lezzetli ve de sağlıklı bir menüydü. Granola yapımı, amaranth'lı pek çok lezzet ve tarif yer aldı. Diğerleri ise bir seri seklinde her ayın sonunda cumartesi günleri 11.00-14.00 arasında Zorlu Eataly'de gerçekleşecek. Daha detaylı bilgiyi Biletix ve Eataly'nin kendi sayfasında ve tabii benim sayfamda bulabilirsiniz.

"BENİ BESLEYEN EN ÖNEMLİ ŞEYLERDEN BİRİ, DOĞA. İLHAM ALDIĞIM, YAŞAYAN EN GÜZEL ŞEY O. ÇÜNKÜ O HİÇ RİTMİNİ BOZMADAN BİZE SUNDUKLARIYLA BENİ BÜYÜLÜYOR. HEM MÜKEMMEL BİR UYUMU HEM DE ZITLIKLARI İÇİNDE BARINDIRIYOR."

Müthiş bir seranız, meyve ağaçlarınız ve özenle baktığınız şahane bir bahçeniz var. Neler yetiştiriyorsunuz?
Ben mutfağımda kullandığım bir çok ürünü kendim üretiyorum. En büyük hayallerimden biri buydu. Şu an 100'den fazla ürün çeşidim var: Salçalar, sirkeler, reçeller, marmelatlar, pestiller ve tarhana yetişebildiğim ölçüde neredeyse her şey yani... Mevsiminde değilse o ürünü kulllanmıyorum. Yerel ürünleri de tanıdığım güven duyduğum üreticilerden buluyorum. Bunların yanı sıra Türkiye'de bulamadığım ürünleri yetiştiriyorum mesela; mor patates, amaranth, mor enginar ve değişik balkabağı çeşitleri. Ve tabaklama yaparken kullandığım yenilebilir otlar, aromatik bitkiler ve çiçekler var bahçemde. Frambuaz, bektaşi üzümü, yaban mersini gibi meyvelerimiz de var. Son uğraşım ise karakılçık buğdayı.

Özel davetlerinizin birkaçına katılmış şanslı birisi olarak lezzetlerden, sunumlarınızdan ve hem samimi hem çok şık ev ortamından çok etkilenmiştim. Bu private dinner konseptinden bahseder misiniz?
Ben ve eşim hayatımızın her anını keyif alabileceğimiz mutlu bir konsepte dönüştürmeyi hedefledik. Bunu da ben evimden dışarı çıkmadan kendi mutfağımda, bahçemde ve ailemin yanında kalarak yapmak istedim. Çünkü benim en verimli olduğum yer evim ve ailemin yanı. Çok şanslıyım ki imkanlarımız ve eşimin desteğiyle bunu yapmayı başardık. Hala da her gün uğraşıyoruz.
Menü tasarlamak, özellikle Türk füzyon menüleri yapmak beni çok etkiliyor ve iştahlandırıyor. Bunları benimle aynı heyecanı yaşayacak insanlarla paylaşmak da çok heyecan verici. Private Dinner konseptinde de konuklarımla bir araya gelip müthiş keyifli zaman geçiriyoruz.

Ve içeriği giderek zenginleşen yeni bir web sayfanız var. www.serife.com.tr. nasıl bir site?
Pek çok video içerik ve tarif yer alıyor, her geçen gün yeni videolar ekliyoruz. Benim bu sitede insanlara anlatmak istediğim hayal ettikleri lezzetleri meslekleri ne olursa olsun gerçekten isteyerek yapabilecekleri ve öğrenebilecekleri. Yemekle ilgili her şeyi öğretmek, paylaşmak, doğru teknikleri göstermek ve bunları insanların benim gittiğim yoldan daha kısa şekilde gitmelerine yardımcı olmak beni çok mutlu edecek.

ilpen

28.Yıl

1500'ü

AŞKIN ÜRÜN ÇEŞİDİYLE

Promosyonda Lider...

İSTOÇ Toptancılar Çarşısı 25. Ada No: 169 / 171 Mahmutbey - Bağcılar 34219 / İSTANBUL

T : 0212 659 78 91 - 659 17 87 - 88 / F : 0212 528 02 95

Yeni ürünlerimiz için tıklayınız

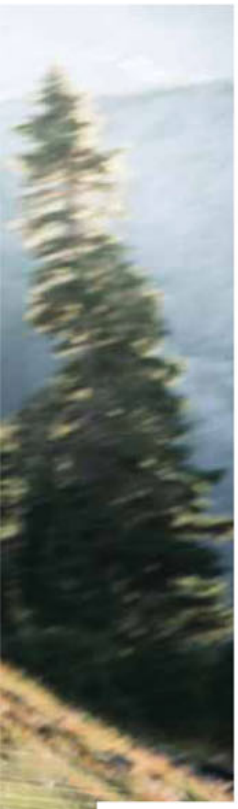
www.ilpen.com.tr

GÜÇLÜ VE ŞIK

Otomobil dünyasının devleri, şaşırtıcı modellerle yollarda. Bu lüks otomobil markalarının arazi araçları Türkiye'de de büyük ilgi görüyor.

BENTLEY BENTAYGA

Dünyadaki en hızlı, en lüks ve en güçlü SUV Bentayga... Kokpitin içinde klasik Bentley çizgilerini görebilmek mümkün. Kaliteli deri döşemeler, 8 inçlik bilgi-eğlence sistemi, soğutmalı ve masaj fonksiyonlu koltuklar aracın prestijine vurgu yapıyor. Araçta çift panelli panoramik cam standart olarak sunulacak. Eğer güneş çok parlak şekilde tavana vuracak olursa sistem otomatik olarak camları karartacak. Bentley Bentayga'da arkaya eklenen iki koltukla birlikte toplam altı kişilik seyahatler yapabilmeniz mümkün. Yine arka koltularda soğutma ve masaj fonksiyonu da yer alacak. 1950 watt gücündeki Bentley Premium ses sistemi aracın içini adeta bir konser alanına çevirebilecek güce sahip. Her iki arka koltukta bulunan 10.2 inçlik Bentley Entertainment isimli tablet de müşterilere sunulacak. Android tabanlı bu tabletler, 4G, WiFi ve bluetooth bağlantılarına sahip olacak. Bentayga'nın kaputunun altında çift turbolu W12 motor yer alıyor. 608 HP güç ve 900 Nm tork üreten bu motor gücünü sekiz ileri otomatik şanzıman ile yola aktaracak. Dört tekerlekten çekişli Bentayga 0'dan 100 km/s hıza 4.0 saniyede ulaşabiliyor. Maksimum hızı ise 301 km/s.



1WD

JAGUAR F-PACE

İlhamını F-TYPE'tan alan yeni Jaguar F-PACE, spor otomobil genlerine sahip bir SUV modelidir. Motor kapağındaki çıkıntıdan belirgin arka bölümüne kadar sahip olduğu güçlü görünümü, otomobili diğerlerinden farklı kılar ve bakışları üzerinde toplayan bir yol duruşu sunar. F-PACE, F-TYPE'ın enerjisini, gücünü ve sade formunu yeniden keşfeder.

F-PACE, ortalama 5,3 l/km'lik yakıt tüketimi ve 139 g/km'lik düşük CO_2 emisyonu sunan yeni 2,0 litre 4 silindirli 180 bg Turbocharged Dizel Ingenium motora sahip. Jaguar F-PACE Türkiye'de iki farklı motor seçeneğiyle oyuna giriyor. Giriş seviyesindeki modelde 2,0 lt'lik turbo dizel motor görev yapıyor. 4000 d/d'de 180 HP güç ve 1750 ile 2500 d/d'de maksimum 350 Nm tork üreten bu motorla Jaguar'ın ilk SUV'u, selefine göre 20 kg daha hafif ve yüzde 17 daha ekonomi vadediyor.

Gücünü AWD dört tekerlekten çekiş sistemi ve 8 ileri vitesli otomatik şanzımanla yola aktaran Jaguar F-PACE'in 0'dan 100 km/s hıza ulaşması 8,7 saniye sürüyor. Aracın maksimum hızı ise 208 km/s olarak açıklanıyor.

MASERATI LEVANTE

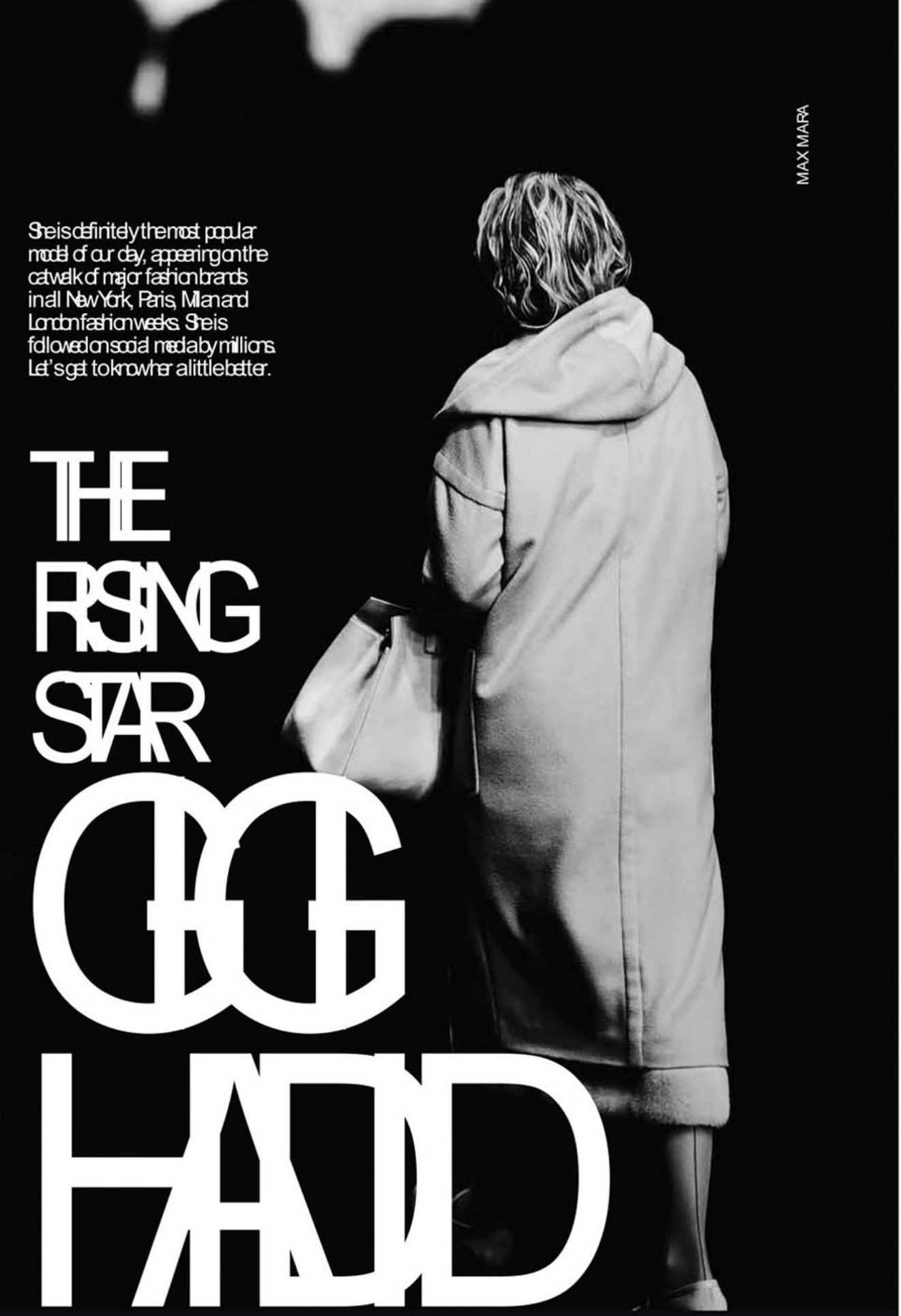
Tofaş çatısı altında Ferrari ve Maserati markalarının ülkemizde distribütörlüğünü yürüten FerMas, İtalyan lüks otomobil üreticisi Maserati'nin lüks ve sportif SUV modeli Levante'yi ülkemizde satışa sundu. Maserati Levante, Türkiye'de ikisi benzinli olmak üzere üç motor seçeneğiyle müşterilerinin beğenisine sunuluyor. İlk olarak mart ayındaki Cenevre Fuarı'nda tanıtıldıktan kısa bir süre sonra tüm dünya ile birlikte ülkemizde de aynı anda tanıtılan ve pek çok Avrupa ülkesinden önce ülkemizde satışa sunulan Maserati Levante, sportif lüks SUV sınıfına yeni bir soluk getirdi.

MERCEDES X CLASS

Pick-up pazarına bir oyuncu da Mercedes'ten geldi. Alman üretici, X Serisi olarak adlandırdığı pick-up modelinin iki farklı versiyonu bulunuyor. Stylish Explorer adını verdiği versiyonu premium ve sportif olarak niteleyen markanın, Powerful Adventurer versiyonu ise safkan bir off-road aracı olarak gözüküyor. Stylish Explorer, çift kabin, spor tampon ve 22 inçlik jantlara sahipken, Powerful Adventurer'da ise daha fazla yerden yükseklik, ekstra gövde korumaları, off-road lastikleri ve vinç yer alıyor.

Giriş seviyesindeki araçlar arkadan itişli iken, dört tekerlekten çekiş sistemi opsiyon olarak sunuluyor. Güç ünitesi olarak ise dört adet benzinli ve dizel motor bulunuyor.

fashion
&
travel
PEOPLE
■ Gigi Hadid
■ Carolina Herrera de Baez
■ Ahmet Güneştekin
■ Ana Hagopian
■ Kilian Hennessy
AND
■ The Fulvia Caracalla Ancient Roman Bath
■ Best Theme Parks in the World
■ New Luxury SUV's
IN ENGLISH



She is definitely the most popular model of our day, appearing on the catwalk of major fashion brands in all New York, Paris, Milan and London fashion weeks. She is followed on social media by millions. Let's get to know her a little better.

THE RISING STAR

GIGI HADID

Two years ago, Gigi Hadid was just another high school senior playing volleyball in sunny California. Today, Hadid has become a near-overnight sensation and one of the fashion industry's bona fide It girls.

It was Carine Roitfeld who helped put the 20-year-old's career into overdrive, leading to covers for CR Fashion Book and Harper's Bazaar, Tom Ford campaign shoots, and a spot on Chanel's runway. "I was drawn to her right away because she was so different, and I love girls that are different—different from me, different from what everyone has seen before," Roitfeld told Style.com. "I knew immediately that she was going to be a star. It is not just the look or the personality, but the feeling you get when you meet them. You believe they have what it takes, and so you do everything to make it happen for them." Hadid has branched out on her own and landed major work in the past few months, including her recent Maybelline New York contract, continuing work with Guess, and a new role with Victoria's Secret Pink.

With a killer work ethic, a sense of humor, and humility—and famous friends like Taylor Swift and Kendall Jenner, who make frequent cameos in her Instagram selfies—Hadid has landed the Model of the Year Award at tonight's Daily Front Row Fashion Los Angeles Awards.

The newly minted supermodel talked candidly with us about her jitters while auditioning for the Victoria's Secret Fashion Show, dancing to Britney Spears with Taylor Swift, and how she spent an entire night bawling over a breakup hours before her Tom Ford campaign shoot.

It's exciting that you're the Model of the Year. What do you think others see in you that's so special?"

I think that it's nice when someone can go and look more exotic and do the girl-next-door thing, as well. It goes with the whole high fashion versus commercial thing that's big right now. I think that perhaps people like me because I've been doing both.

Do you think your 1.6 million followers on Instagram have helped you land your many campaigns?

It's crazy! I've always said that I feel lucky to live in the era of social media and be a working model in this time. Back in the day, models were just another face. But social media has given people a voice and not just another face. Not only can you show the world your personality and stuff like that, but you can be a brand ambassador easily. You can connect with people much easier because you have a voice.

Any tips for taking a selfie?

Good lighting. Always be near a window if you're inside. Natural light. And then when you're outside, it's always good to be in a sunny place but in the shade facing the light so you're not overexposed.

Most people don't know this, but your real name is Jelena Noura Hadid. Where'd you get the name Gigi?

My mom was called that as a kid by her mother when she was younger, but only around the house. I was called that around the house when I was really young, kind of like how my mom was called it. In first or second grade, there was a girl named Helena and it got confusing with the teacher who had to call out our names, and so the teacher asked my mom, "If I needed to call Jelena a nickname, what would it be?" And my mom was like, "I call her Gigi sometimes," and the name stuck.

Your sister, Bella, is also a model now. Is there any sibling rivalry?

It's really funny—apparently, a lot of magazines are writing about our sibling rivalry, which I don't know where they got that. My sister is my little star, and I'm excited for her and proud of her. With her, I'm protective, but also I don't want to be that sister who's really pushy and thinks they know everything and making her feel like she doesn't know what she's doing. I'm trying to be that cool older sister and not the mom, but it's hard.

Carine Roitfeld has been such an influence in your career. What's one piece of advice she's given you in this industry?

We were shooting the Tom Ford campaign and I was going through stuff in my personal life. It was obviously hard, and having to push that away and try to be positive and look presentable when you're shooting a Tom Ford campaign was tough. I think that even through all that, she wanted to know how I was doing. She was like, "Are you happy?" I was like, "Yeah, I'm so, so happy and excited to be here." She was like, "Good, whatever it is in your personal life or work, you should be happy. Your job should make you happy." That conversation reminded me that you should only do whatever you love and I should be in fashion as long as it makes me happy, which will be a very, very long time. But it's a good reminder that anyone should only do anything that makes them happy.

What was it that you were going through during that Tom Ford shoot?

I was going through a breakup during that shoot. I was jetlagged, and my mom was really worried because I was in my hotel room bawling my eyes out, crying. She sent my agent an e-mail that said if the shoot went well, she would be so proud of me. Literally, I was crying and on the phone the entire night with two hours of sleep. I think it's really important that I'm not the only model in the world that goes through personal problems. People forget that we're human. We don't get to call in sick. You have to go and put on a smile. Every single day is a first impression, so you can't have a bummed-out day.

Your mother once talked about just how impressed she was with your attitude when she talked to you about not getting the Victoria's Secret Fashion Show gig.

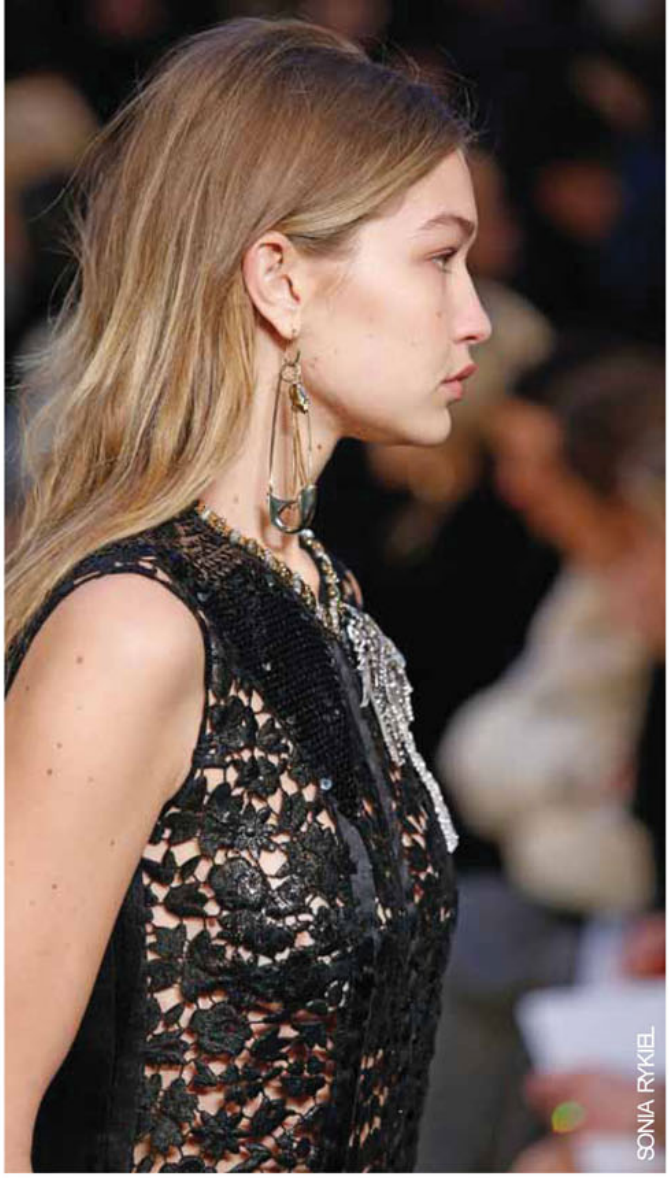
Obviously, Victoria's Secret has been a huge dream of mine my entire life. But my audition was the first time I really went for it. They asked me to come to the casting, and I trained every day and worked so, so hard for it. And you know what? At the end of the day, I was just too shy. I got in there and I freaked out. I was so nervous, and I think that how nervous I was came out as shy. Obviously in the show you just have to bring it. Clearly I wasn't ready to do that if I was so nervous doing just the casting. Going back next year and feeling really ready and having one year under my belt, I'll know what to expect, and I'm going to be that much more ready and confident in myself. I'm working with VS Pink now. I love the Pink team, they're so awesome, so it's already a dream come true to work for them. I'm only 19 and have many years to try out for Victoria's Secret. There's a lot that I still have yet to accomplish—and hope I will!

We're very curious about your shopping tricks. Are there any items you tend to stockpile?

"Honestly, I'm not a big shopper. I guess it's because it's my job to try things on. I love window shopping and I love shopping without having to go to the dressing room or take what I'm wearing

" WHAT'S IMPORTANT FOR ME ARE THE THREE THINGS I GO INTO EVERY JOB SAYING: BE NICE, WORK HARD, MAKE A FRIEND," HADID SAYS. " THOSE ARE THINGS THAT WILL ULTIMATELY GET YOU PLACES YOU NEVER PLANNED. IT'S REALLY ABOUT MAKING OPPORTUNITIES FOR YOURSELF AND CONNECTING WITH PEOPLE ON A MORE-THAN-NORMAL LEVEL. THAT OPENS DOORS. YOU NEVER KNOW IF THE CATERER'S BROTHER IS SOMEONE YOU DON'T KNOW WHO SOMEONE IS HAVING DINNER WITH THAT NIGHT. SO BEING A NICE PERSON AND TOUCHING PEOPLE CREATES OPPORTUNITY. I WANT TO WORK HARD AND I'M NOT SURE WHERE IT WILL LEAD ME, BUT I'M OPEN TO DOING NEW THINGS SO I'M EXCITED. IT'S SOMETIMES MORE FUN TO NOT PLAN AND TO MAKE SURE YOU'RE A NICE PERSON."

VERSACE



off. That's why I love glasses and bags. I buy a lot of [those], because I don't try them on. Like, Topshop [dressing room] lines are not even funny. I'd much rather go into Topshop [and buy something], go home, try it on, and then return it than stand in line for three hours."

People (us included) talk a lot about "model-off-duty" style. What does the term mean to you?

"I put a lot more effort into my outfits during Fashion Week, because that's a time to celebrate fashion. But model off duty in New York [for me], on a normal day, is "Gigi going to the gym," "Gigi going to the grocery store" — that's why you always see me in yoga pants. I try to make it cool; I'll put a cool shirt with a cool jacket. Thank God that athleisure is in right now, because I'm good at it. It's easy for me and I'm an athlete. It makes my 'going to the gym' turn into my 'might have to go to a meeting after' a very smooth transition."

You also have a line with Tommy Hilfiger coming out. What's it been like to step into a design role?

"I have so much respect for the artists and the designers that I work with on a daily basis. Going into this, I'm not trying to be known as this big designer. I just wanted to make clothes that I want to wear, that I think the people that follow me want to wear, and that Tommy fans want to wear. That was my role in it. I grew up doing art and I love drawing and painting. This was a way to take my love for fashion, my love for art, and my love for Tommy as a brand [and make it] into something. It made a lot of sense and I'm really excited for people to wear it."

A lot of people look to you for style inspiration. Where do you seek inspiration?

"Living in New York is great inspiration; everyone here is very real in the way they dress. Even though we have great style in New York, everyone still thinks about having to walk down the street and having to go from work straight to drinks — it just makes more sense. That's what I've always connected with, even when I didn't live in New York. I didn't want to be uncomfortable in what I was wearing. I always want to be comfortable and still look good."

"PERFUME IS A DREAM"

CAROLINA HERRERA DE BAEZ

Carolina Herrera de Báez, sometimes known as "Carolina Jr.", talks about working for mom, Carolina Herrera, and the Carolina Herrera House's new perfume Good Girl.

Carolina Herrera de Baez was the first of Carolina Herrera's four daughters to become involved in the fashion empire. She says it happened by chance and circumstance, but to look at her already 18-year trajectory one might say it was fate that led her to collaborate with the perfume line.

For Herrera, working with her mother is "cozy and comforting". But it works so well for the Herrera women because they are in different places, have different roles and know that they can "trust each other 100 percent".

What is the secret behind a good fragrance?
The secret behind a good fragrance is ensuring it has a unique touch. It can be very hard for fragrances to endure in an industry where companies launch new fragrances every six months. However, if the fragrance has something special it will attract loyal consumers and withstand time.

What would you say is the main difference between men's and women's fragrances?
The difference between men's and women's fragrances all boils down to individual taste and the preference. In western countries, sweet and floral fragrances seem to be more popular amongst women, while woody ones attract more men. Nowadays those barriers are becoming blurred and many women are using male fragrances and vice-versa.

What inspires you for the idea of a new perfume?
I find long plane trips a great place to think up ideas. It's a place there you can relax and be disconnected from everything. I think the inspiration comes from what you listen to, read or see around you. It can be a flower, a colour, phrasing in a book, a melody or a simple memory. I've learnt to believe in my first instincts and to not believe everything that is said of me.

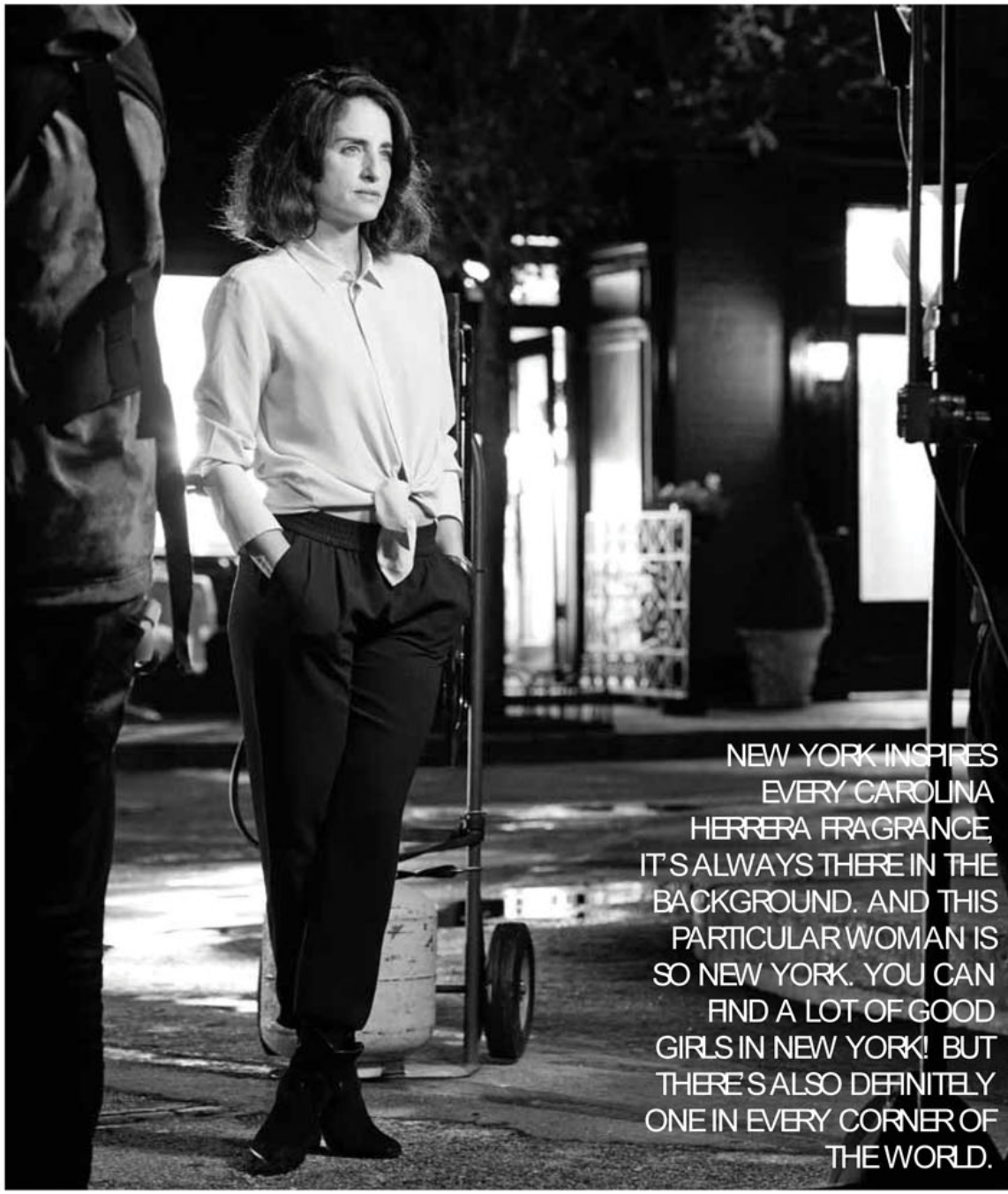
What is perfume?
Perfume is ethereal; you can't touch it, it doesn't exist. With fragrance, you have memories, but you don't have things to measure it by. It's intangible, really. You're selling dreams, you're selling emotions, you're selling memories.

What is your favourite ingredient?
Jasmine is an important flower for me personally, for the Carolina Herrera house and I think for my mother also. I can walk down the street and smell jasmine and think of my mother, for example. It's not a particular moment I recall, just her. When I was younger my mother would wear jasmine oil. She used to mix that with tuberose oil and that combination became her very first perfume. I remember growing up with that scent. And when I started working in the perfume industry, I always used white flowers as a nod to the jasmine in everything.

How do you choose a perfume?
You should love the scent. I actually don't even believe in wearing a scent for summer, winter, day, night, wedding etc. If you love a scent and it agrees with you and it makes you feel good, you can wear it whenever - to bed, out in the evening, to the gym.

How is working with your mother?
It's great, it's really fun working with family although you have the pressure, you don't want to do a bad job but one of the great things is that we're not alike; I'm not a clone of her - that would be pretty boring. We can argue; she can make me see her point of view or I can make her see something in a different way.

How does your new perfume Good Girl appeal to you personally?
I loved the idea of the 'Good Girl/



Bad Girl' duality from the beginning. Being able to explore those two aspects of the woman was what first interested me about this project. I think it's real, and it's a fun way to express femininity. Because no woman is just plainly good or bad, the idea is that we can be both.

Are there ways in which you identify yourself with Good Girl and its messages?
Personally I think all women, including myself, have that duality inside them. I can relate to the idea that we're good, but occasionally we need to be just a little 'naughty' to get what we want!

What characteristics of the Good Girl do you personify?
The same ones as every woman. The Good Girl is a woman who is complex and full of the contradictions that make us interesting. Because life would be boring if we were only one thing, wouldn't it?

Why was Mario Testino right for this campaign?
As well as being a great photographer, Mario understands women. He brings out the best in them. Whenever we do a launch of any kind at the House of Herrera, we want to capture the best of the woman behind it. And Mario gets it. He gets the project, he gets Carolina Herrera, he gets all of it. Why did we choose him? He loves women and takes beautiful photographs. It's a no-brainer!

How does Karlie Kloss represent the Good Girl?
She's got a very wholesome side to her, but at the same time

she can be quite cheeky. I saw that while we were shooting the TV advert. She's approachable and she's fun and she has a great smile. She's good and she gives you confidence, but then she has this mischievous side to her as well, which is a lot of fun.

What inspired the unique shape of the bottle?
The bottle is based on a heel, because all women feel powerful when they're wearing heels. The high heel is a physical expression of feminine confidence, sensuality and self-assurance.

You speak of the high heel as an expression of feminine power. How so?
It's an empowering thing to look beautiful, to stand taller, to make an impact when you enter a room. And that's something that an elegant high heel gives you. Although, of course, it's just another element of what makes a Good Girl who she is.

Why is it important to inspire the Good Girl in every girl?
I think it's important to inspire both the good and the 'bad'. Good is great, but knowing when to be a little bad sometimes is also important. I think you have to have a bit of both, to embrace both sides of you, and that's the inspirational message behind Good Girl.

What does Good Girl bring to the existing collection of Carolina Herrera Fragrances?
This project goes back to the essence of Carolina Herrera and introduces a new woman. The House of Herrera has a very strong idea of itself and I think this project expresses that perfectly. The House of Herrera has a very clearly defined look and style in fashion, accessories and fragrance – classic simplicity and unpretentious, understated elegance.

Is Good Girl a radical departure for the House from your perspective?
It's new, but it's definitely part of the House of Herrera story. In fact, I think she's the perfect House of Herrera woman. We always create a woman when we create a new perfume and this woman was a lot of fun to bring to life. This fragrance plays with the classic archetype of a woman, but gives it a House of Herrera twist.

Why is this the right time for Good Girl at the House of Herrera?
It's always a good time for a new project! With every new project we want to create or enhance the concept of the Carolina Herrera woman, and this one really inspired us to create something unique and relevant to women. In that sense, Good Girl is the ultimate expression of the Herrera woman today.

I LOVED THE IDEA OF THE 'GOOD GIRL/BAD GIRL' DUALITY FROM THE BEGINNING. BEING ABLE TO EXPLORE THOSE TWO ASPECTS OF THE WOMAN WAS WHAT FIRST INTERESTED ME ABOUT THIS PROJECT.

How was Good Girl born? What were the thoughts and feelings that led to your creating Good Girl?
It was a stimulating creative process, which opened up a lot of doors and gave us a lot of different things to explore. When you research it the idea of the femme fatal, the duality of the woman is something that's always been played out in art, literature and movies. This woman has been imagined throughout time, beginning with Eve.

What city inspired the Good Girl fragrance?
New York inspires every Carolina Herrera fragrance, it's always there in the background. And this particular woman is so New York. You can find a lot of Good Girls in New York! But there's also definitely one in every corner of the world. That's the beauty of this project: the idea behind Good Girl is universal.

You present Good Girl as very much a part of the Carolina Herrera universe; Karlie wears Carolina Herrera, of course, and you talk about the fashion. This isn't the usual approach to introducing a designer fragrance. Tell us more about this.
We started with her and the way she presents herself because she is the embodiment of the idea of the Herrera woman. The way she dresses, her strength, her elegance, her personality...

THE BOTTLE IS BASED ON A HEEL, BECAUSE ALL WOMEN FEEL POWERFUL WHEN THEY'RE WEARING HEELS. THE HIGH HEEL IS A PHYSICAL EXPRESSION OF FEMININE CONFIDENCE, SENSUALITY AND SELF-ASSURANCE

That's something behind every project that comes out of the House of Herrera.

There are seemingly contradictory notes at the heart of Good Girl, Tonka cocoa on the one hand and jasmine and tuberose on the other. How do they combine so effectively? Does one predominate depending on the skin chemistry of the wearer?
The fragrance also plays with the idea of duality with harder and softer notes mixing together. It depends on the skin, on the woman who wears it, on how she sprays it. When we began we knew that we wanted to build the fragrance around Jasmine because that's very Carolina Herrera. And then together with the perfumer we came up with the contrasting notes, to create the duality at the heart of the project. Each element of the fragrance evokes different emotions in you, and when you bring them all together the feeling is elegant, empowering and a little bit daring. That's what we wanted to achieve with this fragrance.

What emotions does Good Girl evoke in you?
I think it's very hard to express that with words. The emotions vary depending on how, where and when I'm wearing the fragrance. But I think the feeling that's always there is a sense of power but at the same time of softness that accompanies you when you're wearing Good Girl on your skin.

What should a woman feel when she wears Good Girl?
Powerful and vulnerable at the same time. The whole point of this fragrance is that you can relish both sides of your personality.

You speak of a woman's duality... her complexity... How today she is boldly powerful and seductive, bright and forthright yet mysterious. These are very interesting aspects to try to capture in a fragrance. Do you see changes in women and how they are living their lives? How do you think women will respond?
That duality is more and more present in the role of women's lives today. Today a woman has more than just two roles. Mother, lover, worker, mom, friend... We wear so many hats! And that's definitely an empowering thing for women. Good Girl responds to that reality. That's why it's a fragrance for women today.

The bottle... the high-heeled shoe... What does a very high heel mean to women? How does the bottle represent what you are saying about women?
All women connect to a heel. Some women wear them every day, some women wear them to go out at night. But, however you choose to wear them, a pair of heels speaks to every woman in different ways. In that sense, it's just like a fragrance. Not all fragrances say the same thing to every woman. It's a very personal thing.

The Designer Who Plays With Paper ANA HAGOPIAN

The creator of paper jewelry, Ana Hagopian is showing her latest collection at ECNP Gallery, in Teşvikiye, İstanbul. The exhibition can be seen until the end of December.

Who Is Ana Hagopian?

Fine Arts (University of Buenos Aires), 1981. Interior design (University of Buenos Aires), 1980. I moved to Spain in 1982 and after a while I started traveling to different countries of Asia and South America. In 1994 I started my first collections of paper jewelry, fruit of the collected experience of my travels.

Let's lend an ear to what she has to say about her work: "I play with paper, cutting and sticking to create volumes and shapes. My source of inspiration is nature and its infinite creations, its limitless colours, its surprising textures. Paper is contradictory, provocative and humble because it is ephemeral. using it as a material has its roots in the philosophy of arte povera, which restores the value of the idea, intuition, thought and the individual. When I'm creating my works, I unconsciously seek primal contact, the constant wonder of childhood, the magical vision that transforms the prosaic and everyday into something new and marvellous. My process is intuitive, through my hands I come into contact with the material, which guides me towards the final form."

24 HOURS WITH AHMET GÜNEŞTEKİN

After starting to work with Marlborough Gallery in 2013, Ahmet Güneştekin has become a well known artist both in Turkish and International art circles. His recent work for Godiva's 90th anniversary has attreacted great attention. We spoke with the famous artist about his work.

First of all, let us know you a little better...
I started my first workshop in Beyoğlu in 1997, and started to work on my painting and sculpting techniques. The Colors After Darkness exhibition in 2003 was my first major solo exhibit. The documentary films that I made after years of researching the myths and legends of Anatolia and Mesopotamia helped shape my understanding of art. I can say that my experience in filmmaking paved the way for the video installations that I did in the following years. I started working with the Marlborough Gallery in 2013. The same year I gained international acclaim with my Momentum of Memory video installations in Venice. In the past five years, my works have been displayed in many "art cities" including New York, Hong Kong, Madrid, Venice, Barcelona and Amsterdam.

Tell us about how you spend an ordinary day. What time do you wake up? What do you do first thing in the morning?
I spend about 15 hours of my day working in a strictly disciplined manner, and I sleep very little. I wake up very early, I watch the news to keep up with recent events, then I have breakfast. Then I get up to date with the trending events both in Turkey and around the world, I read my e-mails, check my social media accounts, write my answers and comments. Then I start working in my atelier. Following these creative hours

in which I am isolated from the world, I get together with my friends to discuss different lives, cultures and the world of art. Then my friends leave and I once again return to my own world to continue working.

What do you have for breakfast?
I try to eat healthy. I eat everything that is in a traditional Turkish breakfast except for bread and processed animal products.

Where is your workshop and what time do you start working? How many days of the week do you spend there? Do you work weekends?
My workshop is on one of the floors of the Güneştekin Art Center, where I conduct my business. I start work early in the morning and I work every day of the week when possible. I don't discriminate between weekdays and weekends. I plan my day according to the schedule I make to bring the works that I have mentally completed into action. When I am not traveling abroad, especially prior to major exhibitions, I spend much more time at the workshop.

What about exercise and wellness?
I used to work out, but I had to stop. I want so start again soon.

When and where do you eat lunch?
I usually plan my lunch with friends, usually after 13:00 on the terrace floor of the art center that overlooks the Golden Horn.

How late do you usually work?
I start work early and continue into the late hours, with a few breaks in between, but I can't say that I have a strict work schedule. My schedule changes depending on the workload required by the projects I'm working on.

How often and where do you travel? What are the cities the restaurants and the dishes you enjoy the most?
I have 10 day long quiet periods during my creative process, in which I lay the foundation of the work I plan to do. These quiet periods are also periods in which I rest. I usually travel during these quiet periods. In the last two months I traveled to Berlin, Paris and London. Wherever I travel, I prefer Italian and Asian cuisines. In this same period I also visited Batman and Laleş, where I travel periodically. Traditional Anatolian dishes as well as their modern interpretations are also indispensable for me.

I SPEND ABOUT 15 HOURS OF MY DAY WORKING IN A STRICTLY DISCIPLINED MANNER, AND I SLEEP VERY LITTLE. I WAKE UP VERY EARLY, I WATCH THE NEWS TO KEEP UP WITH RECENT EVENTS, THEN I HAVE BREAKFAST.

What are your interests and activities aside from art?
Every city that I visit, every street, each task that I start, every film that I watch, evert book that I read, every moment that I spend with my family and friends eventually ends up with art. Art is what shapes my time and my worldview. Nothing can be outside of it in my world.

What inspires your work?
The origins of the colors I use in my works are the objects and images that are intrinsic to the culture that I grew up in. When I re-interpret mythology, I like to use the colors as I find them in nature. The color tones of the peacock appear in my works as they exist in nature. Colors and objects can exist in harmony without destroying each other. I believe that mythology is the origin of everything, the foundation of all artistic creation. Myths have always been used as a symbolic system which is a manifestation of human imagination. What I want to do is keep the myths alive and current, rather than tracking the path of the mythological images of the past.

Can you tell us about your future plans? Do you have any exhibitions and other projects planned for 2017?
I will have an exhibition in New York, which will be held by Marlborough Gallery starting on the 11th of January, the preperations of which are almost completed. In the next Venice Biennale, my works will be exhibited in Chiese a della Misericordia, which is a church that was built in the 10th Century. In may, my recent work will be on display at the Mark Peet Visser Gallery in The Netherlands.

If you were not an artist, what profession would you choose?
I would definitely have worked in a creative industry. I worked in many different areas in my life, but I always ended up with art. I guess the same would happen again.

YOU HAVE CREATED AN ARTWORK FOR GODIVA'S 90TH ANNIVERSARY. CAN YOU TELL US ABOUT IT?

You know the legend. Lady Godiva rebelled against her husband Lord Leofric who raised the taxes. When she realized that her husband would not abate the taxes, she staged a bold act of protest. She asked him whether he would abate the taxes if she rode on horseback through the streets od Coventry completely naked, covered only by her long hair. The Lord agreed, thinking that she would not dare execute this act. Lady Godiva in a way executed the first act of performance art, and rode her horse through the streets completely naked, only covered by her hair. To me, Lady Godiva was a performance artist. I believe that brave people have laid the foundations of all civilization, including art. I wanted this piece to reflect Lady Godiva's courage.

Scented Jewelry By KILIAN HENNESSY

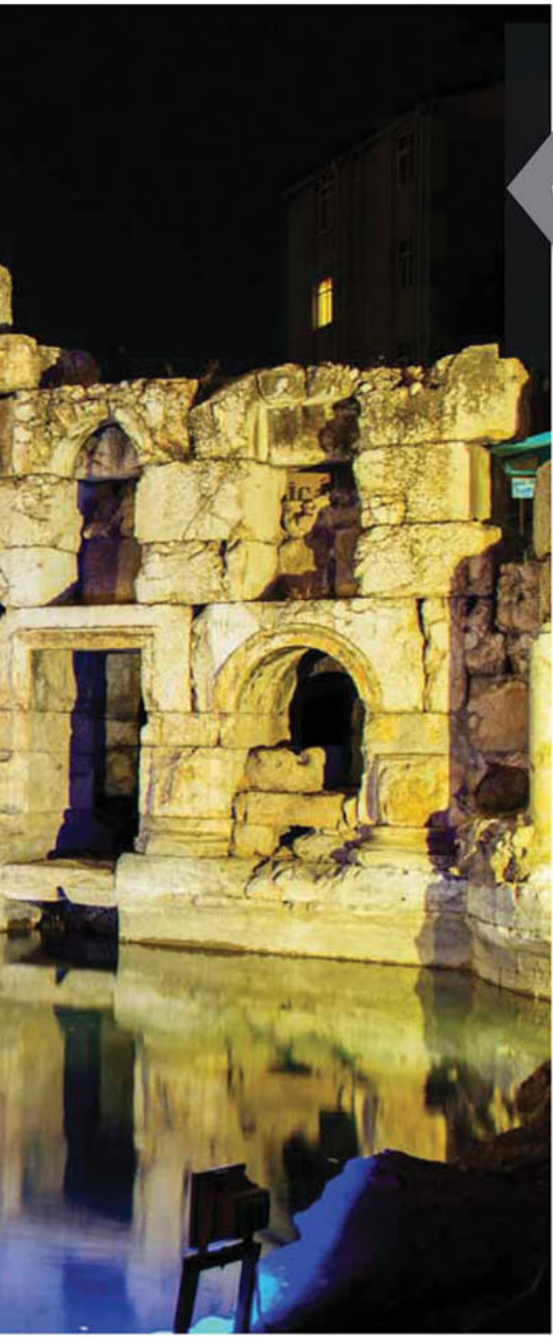
The Kilian fragrance founder tells us about how women will be able to smell fresh all day, thanks to his latest aroma-filled jewelry.

Kilian Hennessy's latest jewelry collection called the Moonlight Collection has been designed to give a feeling of lightness and elegance. To echo the launch of his new scent called Moonlight In Heaven, each piece of jewelry holds a hand cut natural mother-of-pearl stone. The Moonlight collection is an invitation to heavenly horizons. A "K" engraved ceramic is discreetly hidden inside the jewel and can be sprayed with the KILIAN fragrance of your choice. The scent is then diffused throughout the day. A subtle, beautiful way to wear your favorite KILIAN fragrance.

Written by Turkey One

THE ANCIENT ROMAN BATHS ARE BEING RESTORED

The ancient Fulvia Caracalla Baths in the Sarıkaya District of Yozgat, built by the Romans thousands of years ago are being restored by the Governorship of Yozgat. The baths have indisputable historical and touristic value.



The ancient Roman baths in the Sarıkaya district of the Yozgat province make this area a unique historical site. The original Roman name of the baths is The Fulvia Caracalla Baths. Some 30 commercial buildings were built insensibly over the ruins of these baths which have had running thermal water since their construction by the Romans. These buildings have been expropriated and demolished by the Governorship of Yozgat, and excavations went under way. Five pools were unearthed as a result of the excavations. The baths are under restoration and the site is planned to be included in the Cappadocia-Hattusa touristic route. The Sarıkaya Roman Baths are sure to make the region an important tourist attraction.

THE STORY OF THE BATHS

According to local lore, the baths were built by Roman Emperor Marcus Aurelius Antoninus during the time that the borders of the empire were at their widest, for his wife Fulvia Plautilla, whose beauty was famous all over the empire. According to legend, while the Emperor Carcalla traveled in the region in the winter months to familiarize himself with the land before his Persian campaign, he encounters a marshy lake. He sees children bathing in the lake, and the steam rising from the water and the cheerful games of the children entice the Emperor to take a break and bathe himself. As his body is relaxed by the warm water under the bright winter sun, he remembers his beautiful wife Fulvia Platutilla with her long blond hair, whom he had had assassinated in his greed to rule the empire alone. Caracalla, one of the most cruel Emperors in history, feels his heart soften. Here, in the warm water, the emperor who had in fact been madly in love with his wife, feels his greed turn to remorse. He orders Julius Martialis, the head officer of the Imperial Guard who ironically would assasinate the Emperor during the Persian campaign, to build a bath in the name of his beautiful wife Fulvia. The 1.000 Spanish slaves that they brought with them dig the foundations of the bath, then 100 master builders and 2.000 workers quickly construct the baths. When Caracalla Marcus Aurelius embarks on his Persian campaign at the end of March with his armies, they camp in the completed bath complex. Whenever the Emperor submerges himself in the warm waters of the bath, he sees his beautiful wife Fulvia before him. They ride on the next morning, and a few days later they stop to rest in the plains of Harran. There, on April 8th 217, the Emperor is assassinated by Julius Martialis who held a grudge for the Emperor who failed to give him a promotion. As he is stabbed in the back by Julius Martialis' sword, the Emperor gazes at the sun one last time, and once again sees the image of his beautiful wife Fulvia before him. A smile appears on his lips as he takes his final breath, happy that he will soon meet his eternal love...

POWERFUL AND CHIC

Four luxury car producers, shock the industry with the SUV's they put in the market.

BENTLEY BENTAYGA

Bentley's remarkable and imposing SUV takes the segment to a new level. Bentayga has been conceived and crafted to open up a realm of luxury and performance previously unattainable in this sector. With a vast range of options and opportunities to personalise, together with ground-breaking technology that opens up new experiences, it is unique as is unexpected. With innovation at its heart, it displays unprecedented power, speed and efficiency, setting new standards in the SUV sector. With the introduction of a new seven seat configuration option, Bentayga is the only luxury SUV with four, five and seven seat options in one body style. Now you can transport everyone in true luxury without compromising on comfort or safety.

JAGUAR F-PACE

The F-PACE takes the Jaguar DNA of legendary performance, handling and luxury, and adds practicality and space. F-PACE has the performance for every road and the capacity for every day. The engines offer a balance between power and economy. Engines include the 380hp 3.0L supercharged V6, available on the F-PACE S, or a 2.0 liter turbocharged diesel from the all-new Ingenium range.

MASERATI LEVANTE

Luxurious and adventurous, the Levante provides the highest levels of comfort while delivering outstanding performance even in the most extreme conditions. There's no shortage of space or performance with this car. All versions come with an eight-speed gearbox, Maserati's sophisticated intelligent Q4 AWD and a torque vectoring system for a truly exhilarating drive.

MERCEDES X-CLASS

The first premium pickup will combine the best of two worlds. This is demonstrated impressively by Mercedes-Benz. The Concept X-CLASS powerful adventurer illustrates that the future X-CLASS will possess all the strengths of a classic pickup – tough, functional, strong, and with off-road capability. The Concept X-CLASS stylish explorer goes a step further and shows what will distinguish the pickup bearing the Mercedes star. The X-CLASS will be a true Mercedes from the hallmark brand design and comfort to the driving dynamics and safety.

İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN
ULUSLARARASI HAVALİMANI

FAST TRACK

Sıralarda beklemeyin, zaman kaybetmeyin!

***Sabiha Gökçen Havalimanı**'nda*
***Konforlu, Hızlı** ve **Kolay Geçiş** için **Fast Track** edinin.*

*Farklı Ödeme **Seçenekleri** ile...*

Available on the iPhone App Store

ANDROID APP ON Google play

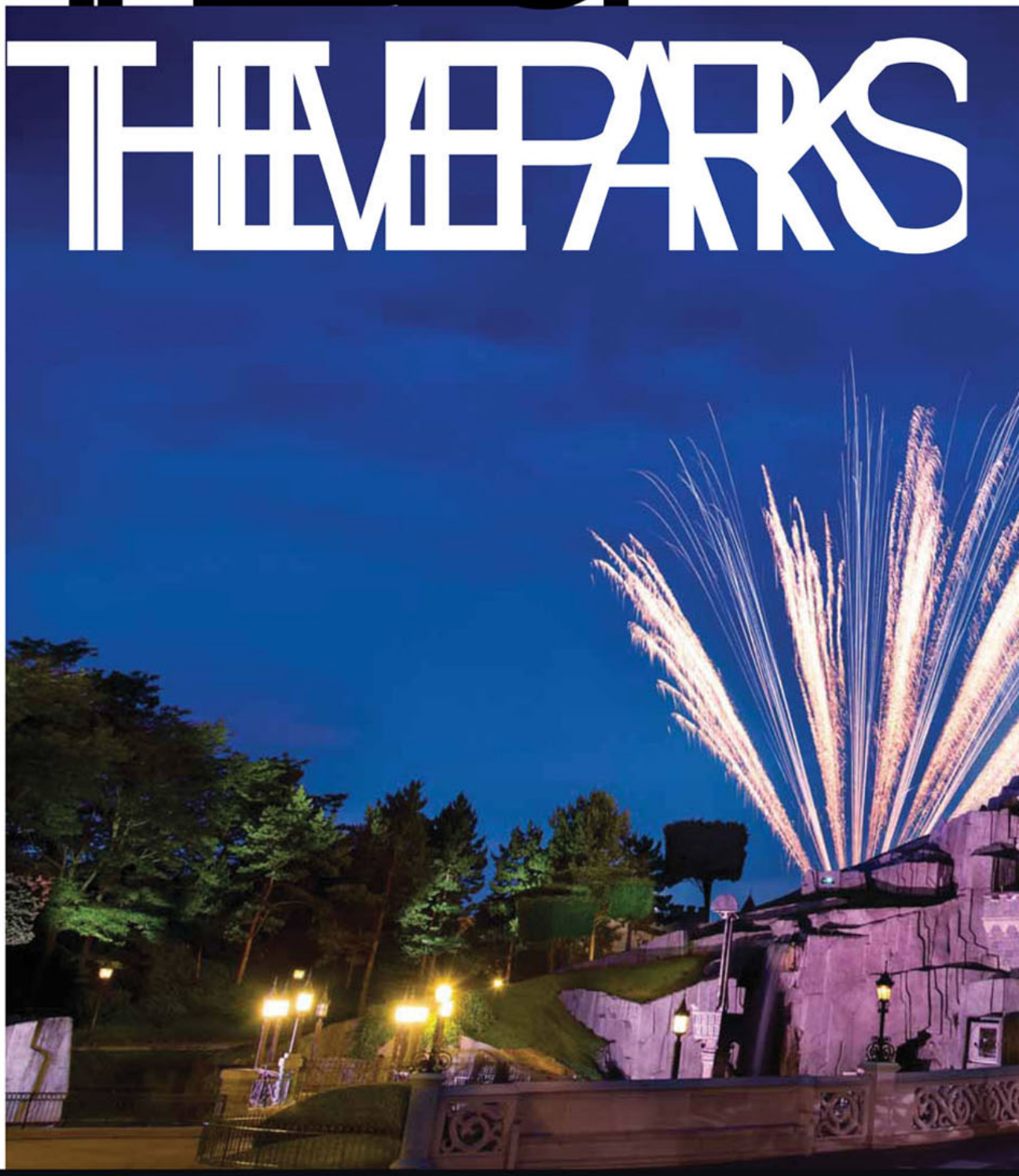
SMS

Anında Ödeme

www.**sabihagokcen**.aero
facebook.com/SabihaGokcenAirport
twitter.com/SabihaGokcen

THE BEST THEME PARKS

We chose 10 of the best theme parks from around the world



DISNEYLAND PARIS, MARNE-LA-VALLÉE, FRANCE

Disneyland Paris may have struggled under the weight of its massive debts ever since it opened, but it remains one of Europe's premier tourist attractions. It is a favorite of many Disney fans, combining the traditional Disneyland "hub-and-spoke" layout with attractive European-style architecture. The park's biggest draws are its versions of classic Disney attractions such as Pirates of the Caribbean and the Haunted Mansion (here known as Phantom Manor). It has its unique attractions, though, such as the thrilling Space Mountain: Mission 2 and the spectacular nighttime show, Disney Dreams. Disneyland Paris is currently undergoing a series of major refurbishments designed to prepare it for its 25th anniversary in 2017, which is likely to lead to declining attendance until the work is complete.

BETO CARRERO, PENHA, BRAZIL

The park's location is quite unique in the sense that most of the buildings are old residential and commercial structures dating from the 19th century. The buildings are therefore not built for the park; instead, the park is built around the buildings. (©CC). Beto Carrero World is the biggest theme park in Latin America, located in Penha, Brazil, includes shows, rides and a zoo. In Animal World, visitors can check out tigers, lions, primates and more. Other areas include Nation's Avenue, German Village, Old West, Pirate's Island, Radical Adventure, Fantasyland and an Automotive Complex. Beto Carrero World park opened in December 28, 1991 and is considered the sixth best amusement park in the world, with a complex of fourteen kilometers divided into nine theme areas.

LEGOLAND CALIFORNIA, USA

Located 48km north of San Diego, Legoland California was the company's first theme park outside of Europe. Any doubts that a park aimed at families with children between two and 12 would succeed across the Atlantic were quickly quashed. It was such a hit that a second park was opened in Florida in 2011. In addition to more than 60 rides, shows and attractions, Legoland California has a water park, a 250-room Lego-themed hotel and a Sea Life aquarium with more than 5000 creatures.

One of the most impressive features is the staggering number of Lego models on display.

GARDALAND, ITALY

Gardaland opened to the public in July 1975, with a gradual period of expansion taking place over the proceeding decades. Magic Mountain, the park's first major roller coaster, debuted in 1985. 1998 saw the introduction of the Space Vertigo drop tower, the Flying Island observation tower, the Blue Tornado roller coaster and the Jungle Rapids water ride. The park was acquired by Merlin Entertainments Group, which owns other European theme parks such as Alton Towers and Heide Park, in 2006.

5

GRÖNA LUND, STOCKHOLM, SWEDEN

Gröna Lund is an amusement park in Stockholm, Sweden. It is located on the seaward side of the Djurgården island and is relatively small compared to other amusement parks, mainly due to its central location, which limits expansion. The 15-acre amusement park has over 30 attractions, and is a popular venue for concerts during the summer. Gröna Lund was founded in 1883 by James Schultheiss. Gröna Lund's roots are in the 1880s, making it Sweden's oldest amusement park. In 1883, a German by the name of Jacob Schultheiss rented the area to erect "carousels and other amusements", and until 2001 descendants of Schultheiss ran Gröna Lund. Before the amusement park came into being, Gröna Lund was the name of a small park.

6

MAGIC KINGDOM, LAKE BUENA VISTA, FLORIDA, USA

It may be a clone of the original Disneyland, but Walt Disney World's Magic Kingdom has surpassed its sister park in popularity. It is essentially a larger version of the California park, although, disappointingly, its versions of some of Disneyland's best rides, such as Pirates of the Caribbean, are inferior. The Magic Kingdom still boasts an amazing roster of attractions, though, such as Big Thunder Mountain Railroad and Space Mountain. Disney has invested millions to expand the park's Fantasyland, adding dark ride Under The Sea - Journey of the Little Mermaid and the Seven Dwarfs Mine Train (which opened in 2014). This led to a large increase in visitor numbers.

7 TIVOLI GARDENS, COPENHAGEN, DENMARK

Having first opened in 1843, Tivoli Gardens is the second-oldest amusement park in the world. Originally named Tivoli & Vauxhall in a reference to gardens in Paris and London, it was located on land granted to Georg Carstensen by King Christmas VIII. Rides were a part of its offering from the very beginning, along with live entertainment and eating establishments. While many of its buildings were destroyed by Nazi sympathisers in 1943, the park still retains a number of historic structures and attractions. In recent years, it has invested in modern thrill rides, including floorless roller coaster Daemonen (The Demon).

8 SIAM PARK, TENERIFE, CANARY ISLANDS

Siam Park is a Loro Parque-owned water park in Tenerife Island (in the south), Canary Islands, Spain. It is located with direct exit to the park entrance on TF-1 highway in Costa Adeje. At 18.5 hectares (46 acres), Siam Park features a Siamese theme, and claims to be the most spectacular water attraction in Europe.[1] The park was opened by Her Royal Highness the Princess of Thailand Maha Chakri Sirindhorn. The principal owners are Wolfgang Kinggslei and her son Christopher and other small partners, president and founder is Mr. Wolfgang. Other companies of this group are Loro Parque in Tenerife (zoo park), Binter Airlines, Siam luxury shopping center in front at Siam Park and other important companies in Canary Islands (Spain). A second park is planned for the neighbouring island of Gran Canaria.[2] In this moment (2016) continue the construction of an oceanic park in the City of Las Palmas, in Gran Canaria island (Islas Canarias -Spain). The company founded <Fundación Loro parque >(foundation for preservation and protection of wild live animals) it is the most important foundation for protection and preservation of wild parrots in the World.

9 EFTELING, KAATSHEUVEL, NETHERLANDS

The largest theme park in Holland, Efteling boasts a large array of classic attractions along with a sprinkling of modern thrill rides. The heart of the park remains Sprookjesbos (the Fairytale Forest), and it features a number of enchanting, story-driven dark rides that will appeal to young children. Adults won't feel left out, though, with the Flying Dutchman water coaster and Joris en de Draak wooden coaster offering pulse-racing excitement.

10 PAULTONS FAMILY THEME PARK, HAMPSHIRE

On the edge of New Forest National Park, in Hampshire, Paultons Family Theme Park sits in 140 acres of attractive parkland. It is home to Peppa Pig World, as well as 60 rides and attractions, and is best for families with young children.

İLKBAHAR-YAZ-SONBAHAR-KIŞ

Toplam 4 Sayı
Fashion&Travel Magazine
Aboneliği

80 TL yerine 60 TL

Ad:.....

Soyad:.....

Adres*:.....

.....

İlçe:.....

Posta Kodu:.....

Şehir :.....

Tel:.....

Cep Telefonu:.....

VD:.....

Vergi No:.....

Kredi kartı hesabıma borç kaydediniz:

☐ Visa ☐ Master ☐ Visa Electron ☐ Maestro

Kart Sahibinin Adı Soyadı:

.....

Kart No:

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

Geçerlilik Tarihi: ☐☐ ☐☐

CVV: ☐☐☐

İmza:.....

Tarih:.....

*Fatura gönderi adresi ile farklı ise lütfen bildiriniz.

Abonelik İletişim Bilgileri:
abone@mediasa.com.tr
Tel: 0216 561 82 06

Havale/EFT:
Akbank 4. Levent Şubesi

Şirket ünvanı:
Mediasa Yayıncılık A.Ş.
IBAN: TR47 0004 6001 9288 8000 3005 79
Havale/EFT dekontunu 0216 561 82 09 numaralı faksa fakslayınız.

www.tatilsa.com.tr

Merkez : Suadiye Bağdat Cad. Kazım Karabekir Apt. No: 446/A Kadıköy - İSTANBUL

+90 216 464 01 01 | www.tatilsa.com.tr | facebook.com/Tatilsa twitter.com/tatilsa_info instagram.com/tatilsa_

Tatilsa, World Travel Trip Seyahat Acentasıdır. TÜRSAB **A – 6784** **IATA :** 8821782-4

N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS
YENİ N°5
CHANEL.COM #YOUKNOWMEANDYOUDONT